

# 2024

永續報告書  
SUSTAINABILITY REPORT



# 目錄 Contents

|       |    |
|-------|----|
| 董事長的話 | 03 |
| 永續亮點  | 05 |

## 01

### 關於本報告書 About This Report

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1.1 永續管理的推動     | 15 |
| 1.2 企業永續發展組織架構  | 17 |
| 1.3 利害關係者之鑑別與溝通 | 19 |
| 1.4 重大性議題分析     | 20 |

## 02

### 公司概況 Company Profile

|          |    |
|----------|----|
| 2.1 公司簡介 | 26 |
| 2.2 競爭利基 | 30 |
| 2.3 經濟績效 | 33 |
| 2.4 外部參與 | 33 |
| 2.5 獲獎紀錄 | 34 |

# 03

治理  
Governance

|               |    |
|---------------|----|
| 3.1 董事會       | 37 |
| 3.2 功能委員會運作情形 | 40 |
| 3.3 風險評估與管理   | 43 |
| 3.4 客戶滿意與產品服務 | 47 |
| 3.5 供應鏈管理     | 50 |
| 3.6 社會經濟法規遵循  | 52 |

# 04

環境  
Environment

|               |    |                 |    |
|---------------|----|-----------------|----|
| 4.1 氣候變遷風險與機會 | 55 | 4.6 廢棄物         | 70 |
| 4.2 環境永續支出    | 63 | 4.7 水資源管理       | 70 |
| 4.3 原物料使用     | 64 | 4.8 環境保護的法規遵循情形 | 73 |
| 4.4 能源管理      | 65 | 4.9 環境永續相關獎項與殊榮 | 73 |
| 4.5 排放        | 68 |                 |    |

# 05

社會  
Social

|          |    |
|----------|----|
| 5.1 勞雇關係 | 77 |
| 5.2 社會參與 | 92 |

## 附錄 Appendix

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| GRI Standards 準則揭露項目照表       | 97  |
| SASB 永續會計準則委員會－家居及個人用品行業揭露準則 | 101 |
| 獨立第三方查證聲明書                   | 103 |

# 董事長的話

Letter from chairman

在全球經貿局勢快速變動與極端氣候日益頻繁的背景下，企業經營所面對的不確定性也與日俱增，對經營決策與資源配置帶來前所未有的挑戰。永豐實始終相信，穩健經營與永續轉型並非兩條平行線，而是企業長期發展的根本。近年來，環境永續已成為全球經濟發展的重要趨勢，臺灣的碳費政策也已進入實施前夕。企業若欲長遠立足，唯有從挑戰中尋找契機，強化經營韌性，打造穩固的營運基礎。同時，我們也必須創造實質且能與利害關係人共享的價值，進一步累積社會的信任、擴大正向影響，穩健地邁向未來。

永豐實長期深耕臺灣市場，旗下「五月花」、「得意」、「橘子工坊」等品牌深入消費者生活，致力於提供安心、健康、美好的日常體驗。在外商眾多的本地消費品市場中，作為少數具有規模的本土企業，我們更深刻理解在地需求，也更自覺肩負起帶動產業轉型與實踐社會責任的角色。我們不僅致力於提供高品質、令人安心的產品，更積極回應社會對永續發展的期待，並以實際行動落實企業責任。透過系統化管理，我們將企業的核心價值與經營理念整合，並以公開透明的方式呈現ESG相關數據。我們在節能減碳、循環包裝、綠色採購、員工福祉，以及與社區共好關係的建立上穩步推進，持續兌現承諾，為未來奠定更堅實的基礎。

身為引領臺灣家用紙市場創新與發展的領導廠商，我們的紙品深入臺灣家庭與公共場所的各個角落；可以說，在臺灣的每個人，都用過永豐實的產品。面對氣候挑戰，我們以高標準自我要求，持續推動能源轉型與製程升級，強化企業行動力與營運韌性。位於清水的主要生產基地，自2024年上半年起已改用液化石油氣(LPG)作為鍋爐燃料，年底前將完成天然氣鍋爐新建工程，預計2025年全面啟用，顯著降低碳排放。同時，我們持續優化產線設備，導入高效率紙機與加工技術，有效降低單位耗能，讓環保思維內化為產品與製程創新的核心動能。2024年永豐餘集團百年之際，作為抽取式衛生紙的先行者，「五月花」推出全臺首創的100%全紙包裝抽取式衛生紙，在永續與消費體驗之間創造新平衡；厚棒與舒敏厚棒系列也與通路合作，推出以透明單色印刷、100%回收塑料製成的減塑包裝，讓消費者在隨手可及的通路購買日用品的同時，就能實踐綠色消費、支持永續生活。

在既有的基礎上穩定前行，是我們一貫的信念。我們持續強化原料、包裝與碳管理三個面向，期許每年都能做得比前一年更好。永豐實是臺灣本土家用紙企業中使用永續森林(FSC)認證原料最多的業者，也穩步提升再生塑料的使用比例、優化包裝設計，並推動產品碳足跡認證，讓環保從源頭延伸至每一項日常用品。

在生態與教育層面，我們自2021年起長期支持「找樹的人」計畫，透過結合在地研究與民間科學，持續記錄臺灣最高的巨木資料，也推廣青少年對原生植物與生物多樣性的認識。我們很開心地看到，這項計畫不僅刷新了臺灣已知的巨木紀錄，也逐漸擴大其社會影響力，帶動更多人的參與與關注，形成一個能自我推動、良性循環的正向力量。

我們透過物資捐贈與在地公益參與，鼓勵同仁實際投入，深化對企業永續理念的理解與行動。這些踏實的努力，讓永豐實在ESG各項評分中持續進步，並於2024年獲得第17屆TCSA臺灣企業永續獎「永續報告書－第一類金級」與「臺灣100大永續典範企業獎」的肯定。

我們始終相信，企業的永續，不只是來自制度或資源，更是一種能夠自我轉動的力量—從信念出發，透過行動產生影響，最終回到更深的理解與更長遠的承諾。這樣的正向循環，是我們努力實踐的方向，也是我們希望能夠不斷擴大的力量。

企業之所以能發揮超越個體的影響力，是因為我們匯聚了多元的能力，有組織、有連結，有志同道合的人願意一起實踐共同的價值。在「企業社會責任」尚未成為主流概念的數十年前，永豐餘的創辦人就說「企業是社會的公器」。這句話至今仍提醒著我們，善用我們的能力與資源，去最大化對社會的正面貢獻，付出我們應付出的，獲取我們應得的，並儘可能最小化對環境留下的足跡，為股東創造長期的投資價值。

何秉達

公司的每一位同仁，都是這股信念的核心動能。我們努力打造一個值得投入、可以被理解、能夠安心做事的工作場域。這些努力，也在外部獲得肯定：永豐實連續四年獲頒《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎，並榮獲 Sustainable Workplace Award 職場永續獎。但我們更在意的是，這些認同背後，是同仁對企業文化的理解與參與。

未來，我們將持續在環境、社會與公司治理的各個面向深耕，讓永續不只是公司經營的延伸，而是我們與社會共同前行的實踐方式。我們相信，只要不忘初心，讓正向影響持續流動，我們就能與大家一起邁向更安心、健康、美好的生活。



# 加速能源轉型 投資低碳設備

## 啟動兩階段燃料替代 落實低碳製造

### 第一階段 · · · · ·

2024起台灣主要生產基地清水廠使用  
液化石油氣LPG與生質燃料

### 第二階段

2025年第一季天然氣鍋爐建置完成啟用，  
取代既有燃煤鍋爐供應蒸汽，大量降低製程  
的碳排量。

2025年1月底  
天然氣鍋爐建置完成



### 碳管理

透過燃料轉換與高效設備的產程整合，  
預計2028達成降低40%的碳排放





## 持續投資新紙機 業界的低碳製程新標準

11號紙機



低碳排



低耗能



低耗水

備漿系統

採用先進的錐形磨漿機取代傳統盤磨，  
降減磨漿動耗。

脫水成形

採用大直徑抽吸輥及油壓系統，使紙匹  
壓榨後的乾度提升，降低能源成本。

乾燥系統

採用大型鋼製烘缸及呼吸式氣罩，使曬紙  
蒸汽耗用量降到業界最低水平

# 安心健康美好生活



Good Life Goals

## 倡議美好生活目標 從日常生活落實SDGs永續發展

身為台灣健康天然清潔品牌的領導者，橘子工坊持續引領永續潮流，從瓶器到補充包，逐步導入更易回收的單一材質包裝。從守護家人健康出發，延伸至關懷地球環境，一起從生活中的每一個選擇，輕鬆實踐永續生活！



### 以紙降塑



紙盒外包裝讓儲運空間利用率提升，  
利於運輸配送進而減少運輸石化燃料的碳排放。

包材降塑 **91%**

生產過程水資源使用減少 **94.7%**

橘子工坊洗衣膠囊以「永續環保」為目標，希望創造從生產、配送到消費者使用過程皆能對地球友善的綠色潔品。因此，橘子工坊開發超濃縮技術，突破傳統洗衣精製程用水界限，使生產過程減少94.7%的水資源使用。另外，以紙降塑的紙盒設計，對比一般洗衣精瓶器可減少91%的塑膠使用。

### 瓶器回收 2.0

擴及再生塑料最大宗來源  
白色、透白色的2號回收標誌瓶器

回收數量成長約 **6.8倍**

瓶器經過專業處理，將成為橘子工坊  
變色洗手慕斯再生瓶器的原料



## 全紙衛生紙上市 全臺首創

永豐餘消費品實業專注於創新與環保，從消費者需求出發設計高品質、安心的產品。最新推出的「五月花厚棒『全紙包裝』抽取式衛生紙」結合獨家專利的防破紙材和熱燙技術，可100%回收、打造環保永續新生活。



## 厚棒衛生紙

從外袋的包裝上降低印刷的油墨使用、使用30%的再生塑料實現包裝創新。從使用FSC認證的原料、低碳製程、到全包裝100%可以回收，處處展現永豐實的環保承諾。



100%  
可回收



低碳  
製程



30%外袋  
再生塑料



FSC  
認證



# 完成巨木地圖



徐嘉君博士 & 王驥魁教授

「巨木不僅僅是巨木，除了提供其他森林生物無可取代的棲地，也為減緩氣候變遷提供良方。」

臺灣位處亞熱帶島嶼，仍保有東亞少數可孕育70公尺以上巨木的霧林環境，被譽為「巨木寶島」。永豐實自2021年起支持「找樹的人—巨木地圖計畫」，投入保護原生巨木與推動國土級森林資料建置。透過空載光達遙測技術(LiDAR)與實際探勘，團隊已完成全臺941棵65公尺以上巨木定位，並持續更新「巨木地圖」網站，推廣生態教育。

## 完成全臺灣巨木現況普查

原有941個巨木位置中，確認51位置(5.4%)巨木已消失或枯死；加上2024本野山新巨木31個位置，臺灣現有921個巨木位置被尋獲，巨木平均樹高仍持續增長。



## 計畫成果 Together We Can!

2019 計畫啟動

找樹的人計畫啟動，全臺空載光達資料分析展開  
發現首批巨木點位，建構初版資料庫

2020 發現桃山神木

位於雪霸國家公園山谷  
實測高度達 **79.1** 公尺

2021 永豐實加入支持行動

臺灣杉西施巨木現蹤，高達 **73.7** 公尺  
企業攜手投入守護巨木資產

## 2024 新增 31 株巨木點位

在本野山區完成高密度光達掃描，新增31株巨木點位：在本野山區完成高密度光達掃描，發現3公頃面積內有11株巨木存在，有望打破至今碳儲存的世界紀錄。

全世界超過70公尺高的巨木非常稀少，闊葉樹巨木能見於婆羅洲的原始雨林、巴西亞馬遜雨林與南半球的澳洲塔斯馬尼亞島，「找樹的人」團隊在2024年在本野山區完成高密度光達掃描，並且實際攀樹探勘發現世界級巨木群聚區。

## 巨木地圖網站 手機版改版上線

優化巨木資料庫的行動裝置介面，提升民眾對臺灣原生巨木分布、樹高結構等知識的查詢與理解便利性，擴大資料公開與教育普及的影響力。

## 深入桃山神木谷 進行森林碳儲量調查

估算桃山神木谷的碳儲存密度為1384.5 Mg/ha。

目前全世界碳儲存密度最高的森林為1867 Mg/ha (Keith et al, 2009)，本研究結果與塔斯馬尼亞的王桉巨木林相彷(1312 Mg/ha, Sanger and Ferrari, 2023)且組成比例也十分接近，唯本研究在樣區內進行地面光達精確測量，發現材積公式低估了約2/3，顯示桃山神木谷的真實碳儲存密度應較本研究結果更高。

- · · · · 2022 卡阿郎巨木 · · · · · 2023 倚天劍巨木刷新紀錄 · · · · · 2024 發現新巨木群 守護更多
- 深藏中央山脈南段  
測得樹高達 **82** 公尺
- 在大安溪發現樹齡估約700-800年  
高度 **84.1** 公尺  
為目前已知東亞最高巨木
- 在本野山高密度光達掃描中，新增31株巨木（多數高於**65**公尺）  
初估森林總碳儲存量為每公頃 **1384.5**噸，不亞於世界級的巨木森林  
巨木地圖網站手機版全面改版，推廣親子與民眾探索

# 2024自然科學營

永豐實×找樹的人

## 深化青少年科學與 公民環境教育

從永豐餘消費品事業重視環境保育的初衷出發，發揮企業社會責任、提升自然教育品質，深耕國高中生族群與社會大眾一同為保育這一片土地的生物多樣性努力。



透過實體與線上的共同參與  
讓社會大眾更了解臺灣的巨木  
珍視生物多樣性 支持永續環境行動

⌚ 2024.8.1-8.2

## 八仙山自然教育中心 自然科學營

永豐實持續推動環境教育，於台中谷關八仙山自然教育中心舉辦兩天一夜自然科學營，對象為全臺國中至高中學生。此次活動共吸引來自全臺11個縣市、近百名學員參與，較以往觸及更多地區民眾，並特別保留名額給資源相對弱勢家庭的孩子，落實教育平權。透過課程與實作，希望藉此啟發學員對於環境保育的理解與重視。活動後獲得多位家長主動來信肯定，表示孩子從中收穫良多、啟發深遠。

動態 攀樹體驗

靜態 室內講座+光達實作體驗

邀請來自林業與測量領域的專家學者授課，透過深入淺出的知識傳遞與互動，啟發學員對生態保育與科學研究的興趣。

### 課程一 從巨木解鎖生物多樣性

講師：農業部林業試驗所 徐嘉君博士

以巨木調查與樹冠層研究為核心，帶領學員理解巨木生態在維繫生物多樣性中的角色。課程並介紹臺灣巨木探勘成果與國際對照案例，拓展學生全球視野，培養對環境議題的同理與重視。





**課程二** 從地面到天空 – 光達雷射掃描如何解密巨木  
ft. 光達量測體驗營 **2024 New!**

講師：成功大學測量及空間資訊學系 王驥魁教授

透過空載光達資料，王教授分析臺灣巨木過去十年來的枯亡與消失變化，並解析其與地質環境的關聯。課堂同時設計光達測量的實作環節，讓學員體驗巨木尋找與樹高測量，豐富年輕學員對這項科學方法的知識。

⌚ 2024.12.7

## 「找樹的人 - 巨木地圖計畫」 第六次年度成果發表會

作為全臺使用FSC認證漿料最多的在地品牌，永豐餘自2021年起支持「找樹的人」團隊，結合光達測量與實地勘查，發現臺灣多棵寶貴的巨木。每一年的成果發表會，透過面對面交流與網路直播，讓研究團隊、地質研判專家及巨木地圖網站的建置者齊聚一堂，分享年度成果與心得。各界專家運用自身的專業與力量，攜手合作，為守護臺灣的自然生態、打造安心、美好且永續的未來而共同努力。



# 01



關於本報告書  
About This Report



## 編輯原則

### 關於本報告書

本報告書彙整永豐餘消費品實業股份有限公司（以下簡稱「本公司」或「永豐餘消費品實業」）2024 年於公司治理、環境保護、員工及社會公益等企業社會責任主要面向的活動及具體績效。報告書內容涵蓋臺灣總公司及中國大陸子公司，財務績效取自年報，合併財務報表包含的所有實體，請參閱永豐餘消費品實業股份有限公司 2024 年報。

### 報告期間

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

### 涵蓋範疇

#### 臺灣地區

- 永豐餘消費品實業股份有限公司（簡稱：總公司）
- 永豐餘消費品實業股份有限公司楊梅廠
- 永豐餘消費品實業股份有限公司清水廠
- 永昇圃農業生物科技公司（簡稱：永昇圃）

#### 中國大陸地區

- 永豐餘投資公司（簡稱：上海辦公室）
- 永豐餘生活用紙（揚州）公司（簡稱：揚州廠）
- 永豐餘家品（昆山）公司（簡稱：昆山廠）

### 編寫依據

本報告書揭露之數據資訊統計與呈現皆為年度資料；內容已依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發行之 GRI 2021 通用準則及永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）揭露準則編製；除此之外，本報告書額外遵循國際相關指引及標準包括：聯合國永續發展目標（SDGs）、氣候相關財務揭露（TCFD），透過前述採用之國際通用準則，使報告書所揭露的資訊更為聚焦。

為提升本報告書資訊的可信賴度，本報告書通過 BSI Taiwan 外部保證作業，符合 AA 1000 國際保證標準 v3 的第 2 應用類型中度保證等級。

### 發行

本公司自 2022 年起，每年發行永續報告書，並公布於本公司網站 (<https://www.yfycpg.com>) 之企業社會責任專區。

- 本次發行時間：2025 年 8 月

### 聯絡資訊

如有任何指教或建議，歡迎直接聯繫。

永豐餘消費品實業股份有限公司 永續辦公室 歐玉翹總監

地址：100409 臺北市重慶南路二段 51 號 16 樓

電話：(02)2192-1022

網站：<https://www.yfycpg.com/>

## 1.1

## 永續管理的推動

永豐餘消費品實業以提供消費者更安心健康美好的生活為使命。永續與追求成長的方向與策略應該是一致的，是故在提升經營績效的同時，必須把對於環境的影響降到最低。我們從製造過程就開始精進各類資源的使用，力求在工廠生產上能夠更綠色、更環保；並以支持永續的生活方式研發產品與服務，從核心本業出發，逐步連結聯合國永續發展目標（SDGs），盡可能擴大影響力，為社會帶來更多正面的能量，期許永續「我們」的未來。

- 致力資源管理，從內部減少能耗、增加水資源的再利用率、有效管理廢棄物。
- 使用綠色能源與提升燃煤替代率，減少溫室氣體排放。
- 使用對環境友善的原料，減少原生塑料的包材使用進而保護生態，確保永續生產模式。

E

G

S

- 透過多元化、技術升級與創新，提升經濟生產力；企業永續經營，提供員工優質的工作環境。
- 主動關懷弱勢家庭。
- 供應鏈永續觀念推進，努力促成大家一起，一步一步往前的共好。
- 創新研發優質產品，為社會大眾健康安心美好的生活持續努力。

- 從廠區為軸心，將資源結合員工共同回饋地方鄉里、協助NGO團體，以永續為目標，將企業核心價值化為實質的正向能量，與社會共生共榮。
- 結合專業團體，讓新世代從大數據與大自然教學，對環境保護的信念紮根，透過Good Life Goals倡議，讓大家願意從日常行為改變，支持友善環境。
- 以人為公司重要資產，無論是疫情的關懷到職涯規劃，用心打造重視員工的幸福職場。

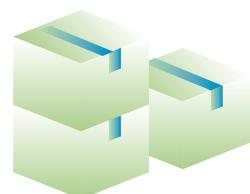
安心 健康 美好生活



S



- 公益支持 (找樹的人—巨木地圖計劃)
- 關懷弱勢 • 員工福利 • 職業安全衛生
- 倡議 Good Life Goals



G

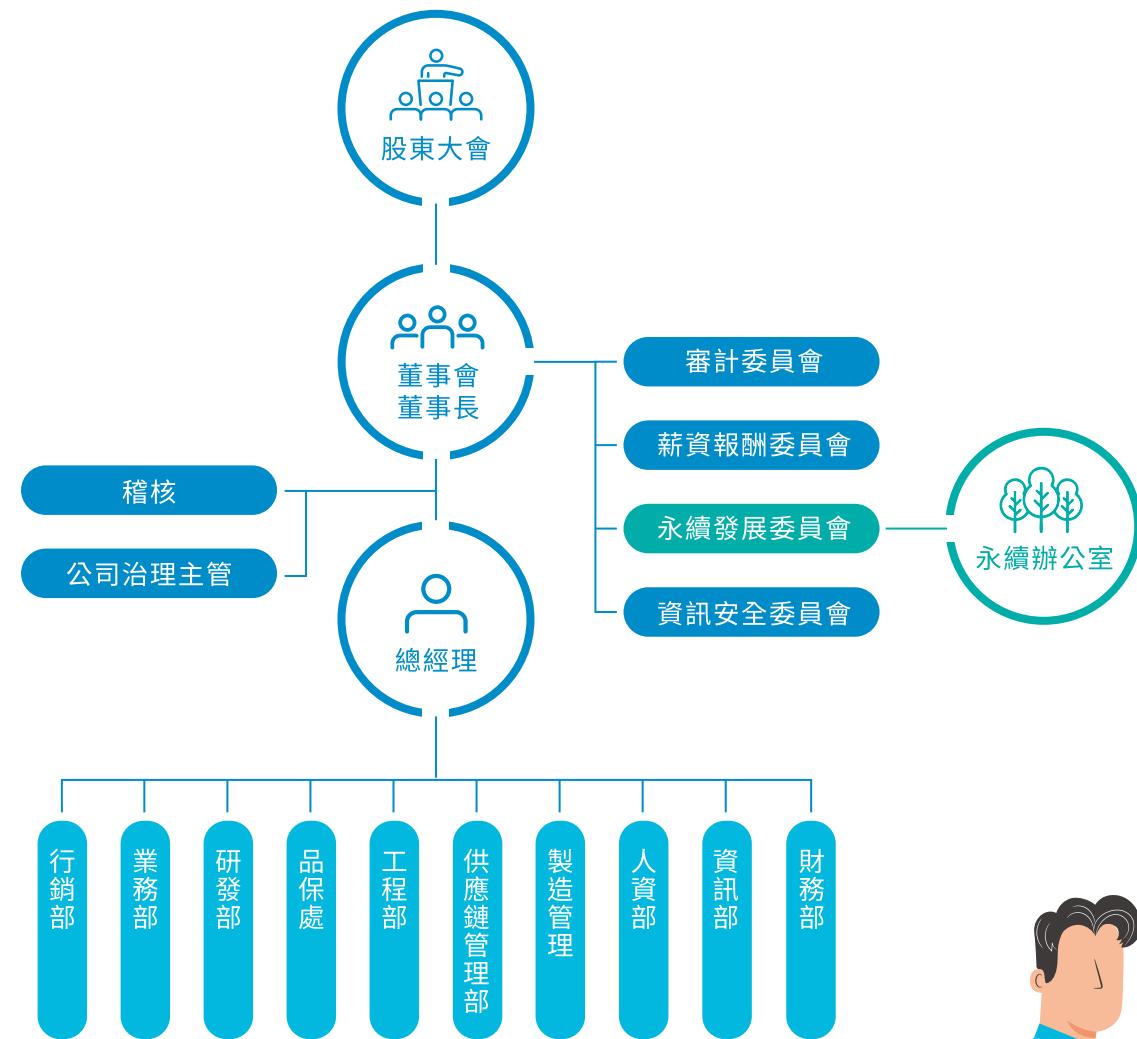


- 法規遵循 • 透明揭露 • 供應鏈管理
- 產品責任 • 風險管理 • 研發綠色產品

## 1.2

## 企業永續發展組織架構

永豐實秉持永續經營理念，致力於深化企業治理與永續發展。2024年，經董事會決議通過設立「永續發展委員會」，作為董事會下設的功能性委員會，全面強化永續策略的規劃、推動與監督機制。永續發展委員會隸屬於董事會，由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，三名獨立董事擔任委員，負責直接督導，永續辦公室為執行單位，協助主任委員領導委員會工作；透過各部門通力合作，強化治理、監督與推動永續發展進程與成效。依照監督產品永續、綠色產品、員工關懷、公司治理、及風險管理等永續構面分別設置小組進行工作推展；各分項小組由相關高階主管遴選各單位代表（財務處、工廠、研發、行銷、供應鏈、業務處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係、內控與法務）擔任小組成員，定期召開會議，共同規劃與執行ESG年度計畫。並定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向，藉由持續優化永續管理架構與實務作為，提升整體營運韌性與企業責任，邁向長期價值創造。





## 2024 年向董事會報告日期及董事會之督導重點事項

2024/3/13

- 溫室氣體盤查及查證時程計畫階段性目標執行情形報告。

2024/5/8

- 溫室氣體盤查及查證時程計畫階段性目標執行情形報告。

2024/8/12

- 溫室氣體盤查及查證時程計畫階段性目標執行情形報告。
- 報告本公司編製之 2023 年度永續報告書。
- 設置「永續發展委員會」，並制定「永續發展委員會組織規程」及「永續發展委員會議事運作管理辦法」。
- 制定本公司「風險管理政策與程序」。

2024/11/12

- 溫室氣體盤查及查證時程計畫階段性目標執行情形報告。
- 報告本公司 2024 年與各利害關係人之溝通情形。
- 報告本公司 2024 年推動風險管理運作情形。
- 制訂「永續資訊之處理作業程序」。

更多董事會相關的永續報告訊息，同步揭露於本公司年報有關公司治理運作情形的「董事會運作情形資訊」中。

## 1.3

## 利害關係人之鑑別與溝通

| 利害關係人   | 關注議題   |  | 溝通管道／頻率  |   |  |
|---------|--|--|--|---|--|
| 政府      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 誠信經營</li> <li>● 法規遵循</li> <li>● 空氣污染管理</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 水資源與放流水管理</li> <li>● 廢棄物管理</li> <li>● 職業健康與安全廢棄物管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公文往來／不定期</li> <li>● 會議／不定期</li> <li>● 政府例行或突擊檢查／不定期</li> </ul>                      |   |  |
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 薪酬福利與員工照顧</li> <li>● 員工多元化與平等機會</li> <li>● 教育訓練與人才發展</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞工人權與勞資關係</li> <li>● 工作環境安全與員工健康</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工溝通會議／每季</li> <li>● 職工福利委員會／每年</li> <li>● 勞資會議／每季</li> <li>● 員工教育訓練／不定期</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 數位學習平臺／即時</li> <li>● 內部公告／不定期</li> <li>● 公司內部電子平臺／即時</li> <li>● 績效考核／每年</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 總經理信箱／不定期</li> <li>● 員工溝通專線／不定期</li> <li>● 員工 EAP 專線／不定期</li> <li>● 職業安全衛生委員會／每季</li> </ul> |
| 客戶／消費者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業品牌與形象管理</li> <li>● 產品品質與責任</li> <li>● 顧客關係管理</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 顧客健康與安全</li> <li>● 法規遵循</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶服務專線／即時</li> <li>● 線上即時客服／即時</li> <li>● 業務拜訪／不定期</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 技術業務交流／不定期</li> <li>● 客戶會議／不定期</li> <li>● 商展、研討會／不定期</li> </ul>                    |  |
| 供應商／承攬商 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 誠信經營</li> <li>● 採購實務</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商規範與評估</li> <li>● 產品品質與責任</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「誠信交易暨廉潔承諾書」／即時</li> <li>● 協商會議／不定期</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商交流拜訪／不定期</li> <li>● 供應商輔導／不定期</li> </ul>  |  |
| 股東／投資人  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 誠信經營</li> <li>● 營運財務績效</li> <li>● 法規遵循</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 永續發展策略</li> <li>● 市場地位</li> <li>● 風險管理</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東大會／每年</li> <li>● 法人說明會／每季</li> <li>● 董事會／每季</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 財務報告／每季</li> <li>● 公司網站／不定期</li> <li>● 公開資訊觀測站重大訊息／不定期</li> </ul>                  |  |
| 媒體      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場地位</li> <li>● 產品品質與責任</li> <li>● 策略合作與策略聯盟</li> </ul>         |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 記者會／不定期</li> <li>● 廣告／不定期</li> <li>● 新聞稿／不定期</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東大會／每年</li> <li>● 採訪需求：電話、通訊軟體與電子郵件／不定期</li> </ul>                                |  |

## 1.4

## 重大性議題分析

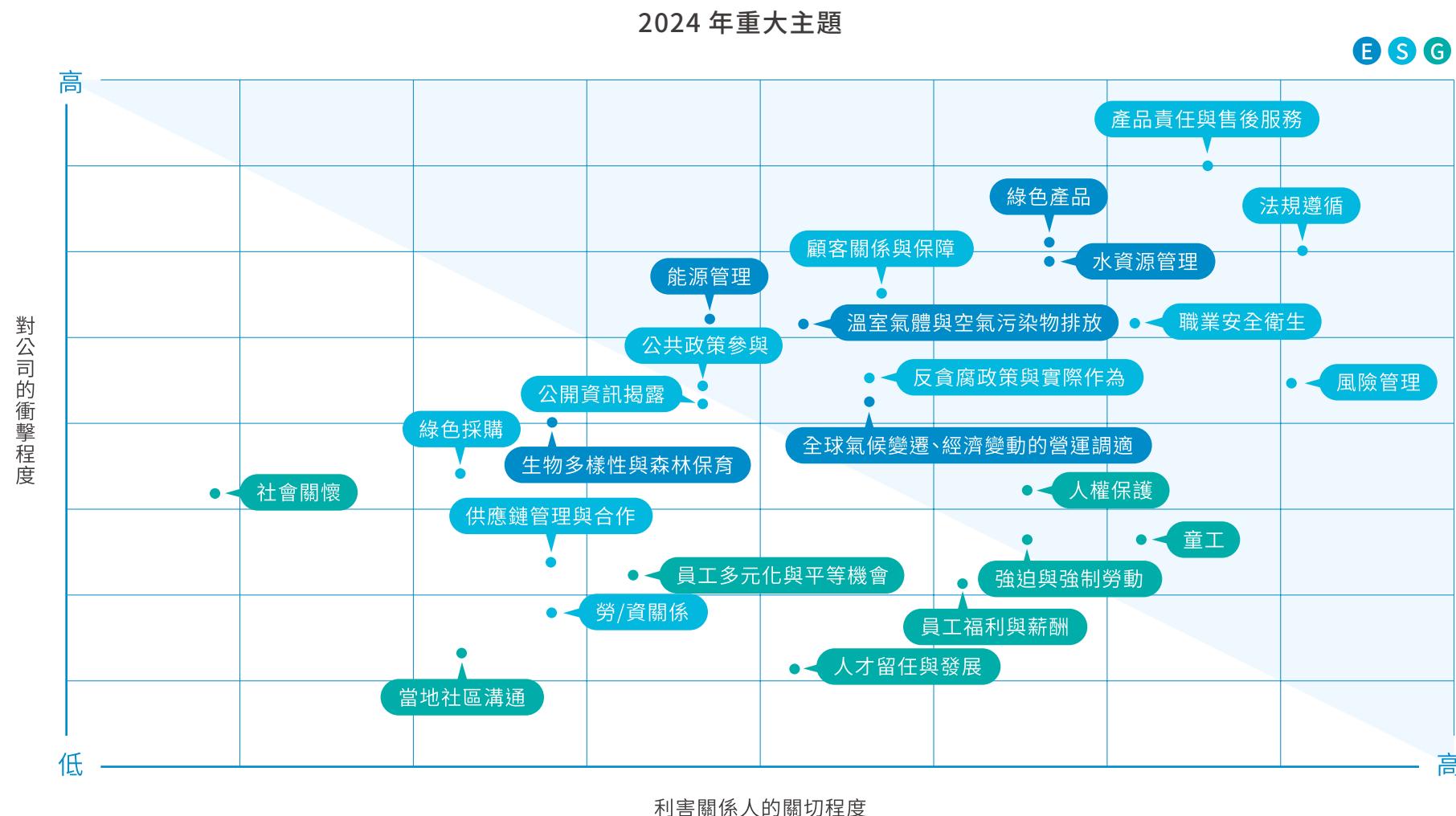
本公司每二年進行科學化的重大性議題鑑別，收集高階主管、內部與外部利害關係人的意見。鑑別出來的主要依利害關係人影響性與組織衝擊度矩陣排序，聚焦成重大主題，做為永續報告書的說明重點，深度揭露。

### 1.4.1 重大性議題判別程序



## 1.4.2 利害關係人關注議題重大性分析結果

透過高階主管參與討論與鑑別，本報告年度公司內部的營運模式及外部的環境並無發生重大變化，另基於前一次所鑑別之重大主題需要長期的關注與應對，因此本報告年度之重大主題基本上沿用前次鑑別結果，以確保本公司在相應的永續目標維持一致性和連貫性。



### 1.4.3 重大永續主題列表

▲ 直接衝擊 △ 間接衝擊

| 正負<br>價向 | 重大性議題     | 對永豐餘消費品實業的影響  | 回應章節管理方針                        | GRI 對照表                       | 價值鏈衝擊部位      |            |             |
|----------|-----------|---|---------------------------------|-------------------------------|--------------|------------|-------------|
|          |           |   |                                 |                               | 供應商 /<br>承攬商 | 員工 /<br>股東 | 客戶 /<br>消費者 |
| +        | 產品責任與售後服務 | 產品標示正確且充分的資訊，公平且負責任的行銷傳播，幫助消費者獲得有關產品的組成等資訊，促進健康及正面的影響。                              | 3.4 客戶滿意與產品服務                   | GRI 417                       | △            | ▲          | ▲           |
| +        | 法規遵循      | 遵循社會經濟法規，掌握國際趨勢和市場變化，重視永續的社會環境發展。   | 3.6 社會經濟法規遵循<br>4.8 有關環境保護的法規遵循 | 產業自訂重大主題參考 G2-27              | △            | ▲          | ▲           |
| -        | 風險管理      | 依據法令規定及針對內部管理需要，訂定各項相關管理辦法，供各單位遵循。各項營運風險由各事業群依其功能分權管理，並由各機能單位統籌公司一致性事務之管理。          | 3.3 風險評估與管理                     | 產業自訂重大主題                      | △            | △          | △           |
| +        | 職業安全衛生    | 以保護工作者的安全為首要核心，關心員工身心狀況，提供必要的設施和教育訓練，提升安全意識，確保工作環境安全無虞。                             | 5.1.6 員工安全與健康                   | GRI 403                       | ▲            | ▲          | △           |
| +        | 綠色產品      | 為符合省能源、無毒或是低毒性、可回收等對環境友善之環保產品。  | 4.3 原物料使用<br>4.4 能源管理           | GRI 301<br>GRI 302<br>GRI 416 | ▲            | ▲          | ▲           |
| +        | 水資源管理     | 水是消費品製程中最重要的介質，承載纖維與能量在系統中循環。為確保產品品質，符合消費者安全要求，並兼顧水資源使用的最佳效率，水的運用和處理，是造紙製程中重要的管理面向。 | 4.7 水資源管理                       | GRI 303                       | △            | △          | △           |

▲ 直接衝擊 ▲ 間接衝擊

| 正負<br>價向 | 重大議題             | 對永豐餘消費品實業的影響  | 回應章節管理方針                     | GRI 對照表      | 價值鏈衝擊部位      |            |             |
|----------|------------------|---|------------------------------|--------------|--------------|------------|-------------|
|          |                  |   |                              |              | 供應商 /<br>承攬商 | 員工 /<br>股東 | 客戶 /<br>消費者 |
| -        | 溫室氣體與空氣污染物排放     | 隨著環境法規的加強，溫室氣體和空氣污染物排放的控制成為企業必須面對的挑戰。日益嚴謹的排放限制和環境標準，以保護空氣品質並減少氣候變化，採取節能減排措施，以符合環境法規，並確保其產品的環境友好性。 | 4.4 能源管理<br>4.5 排放           | GRI 305      | △            | △          | ▲           |
| -        | 全球氣候變遷、經濟變動的營運調適 | 因氣候變遷所造成之環境改變（如氣溫升高、極端氣候事件等）皆可能對營運活動（如資源取得、業務活動等）造成影響，進而對公司財務與員工健康安全等造成衝擊。                        | 3.3 風險評估與管理<br>4.1 氣候變遷風險與機會 | 產業自訂<br>重大主題 | ▲            | △          | △           |
| +        | 能源管理             | 再生能源循環是消費品業能源轉型關鍵重要的一步，降低化石燃料的依賴，呼應再生能源科技發展的大趨勢。  | 4.4 能源管理                     | GRI 302      | ▲            | △          | △           |
| +        | 人權保護             | 充分保障人權的工作環境，與企業的永續經營密不可分。   | 3.5 供應商管理<br>5.1.4 員工溝通與權益   | 產業自訂<br>重大主題 | ▲            | ▲          | ▲           |
| +        | 顧客關係與保障          | 顧客的使用經驗及回饋，可應用在未來新產品升級及開發計畫，所獲得的消費者使用回饋，皆與內部品質管理及相關單位共同合作、檢視並制定未來改善對策，是持續精進產品及服務品質的重要關鍵。          | 3.4 客戶滿意與產品服務                | GRI 416      | ▲            | ▲          | ▲           |

註：本重大永續主題列表依重大性矩陣圖分析結果排序

# 「美好生活目標」從你開始， 從日常落實SDGs永續發展目標

永豐餘消費品實業致力於以 Good Life Goals 協助所有消費者在生活中達成 SDGs。消費者在每一天的日常生活中，使用永豐實的產品，就是在實踐 Good Life Goals。



橘子工坊變色  
泡泡洗手慕斯



橘子工坊  
天然制菌  
洗衣膠囊

在推動品項外包裝倡議 Good Life Goals 開發減塑減碳綠色產品



4 教育與學習

搓洗足夠的秒數後泡泡顏色會漸漸變白，教育學童正確洗手

6 節約用水

## 產品製程與洗衣 過程更節水

## 12 更好地生活

享受友善肌膚與環境  
零殘留的更美好生活

14 潔淨我們的海洋

以紙代塑包裝，為潔淨海洋  
盡一份心力

15 热爱自然

支持生態保育與自然永續，  
熱愛我們的地球

**打造友善環境、實踐永續理念！**  
**永豐實攜手消費者，**  
**共創安心健康美好生活**



掃描了解更多  
Good Life Goals  
永續生活節

# 02



公司概況  
Company Profile

## 2.1

## 公司簡介



永豐餘從造紙起家，於 1946 年秉著專業的造紙技術，在高雄內惟廠開始生產新一代的廁用紙，踏入家庭用紙市場。1968 年自創《五月花》衛生紙品牌，開啟永豐餘在臺灣家品產業的發展。隨後於 1972 年開發出臺灣第一張壓紋衛生紙，並在 1986 年成立家品事業部，正式設立永豐餘消費品實業股份有限公司。

我們積極擴大事業版圖，於 2004 年併購 P&G 清水廠，增加《柔情》、《得意》品牌，成為臺灣在地最大的家庭用紙廠商，奠定臺灣市場領導地位。為達成生產、銷售垂直整合，更於 2007 年 10 月合併永豐餘造紙（後更名：永豐餘投資控股股份有限公司）部分家品事業部。

2009 年推出「橘子工坊」系列產品，研發對環境友善的綠色商品。永豐餘消費品實業身為臺灣家用消費品的領導品牌，生產與銷售橫跨兩岸，共有五大生產基地，銷售管道包含零售、商用及電子商務等模式。目前主要經營家庭用紙及清潔用品之生產、設計、銷售及代理。

## 公司基本資料

|         |                     |
|---------|---------------------|
| 公司名稱    | 永豐餘消費品實業股份有限公司      |
| 董事長     | 何奕達                 |
| 設立日期    | 1986 年 10 月 29 日    |
| 日前實收資本額 | 新臺幣 26.71 億元        |
| 員工人數    | 1,309 人             |
| 總公司地址   | 臺北市重慶南路二段 51 號 16 樓 |

主要經營業務 家庭用紙及清潔用品之生產、設計、銷售及代理

主要品牌 家庭用紙：五月花、得意、柔情

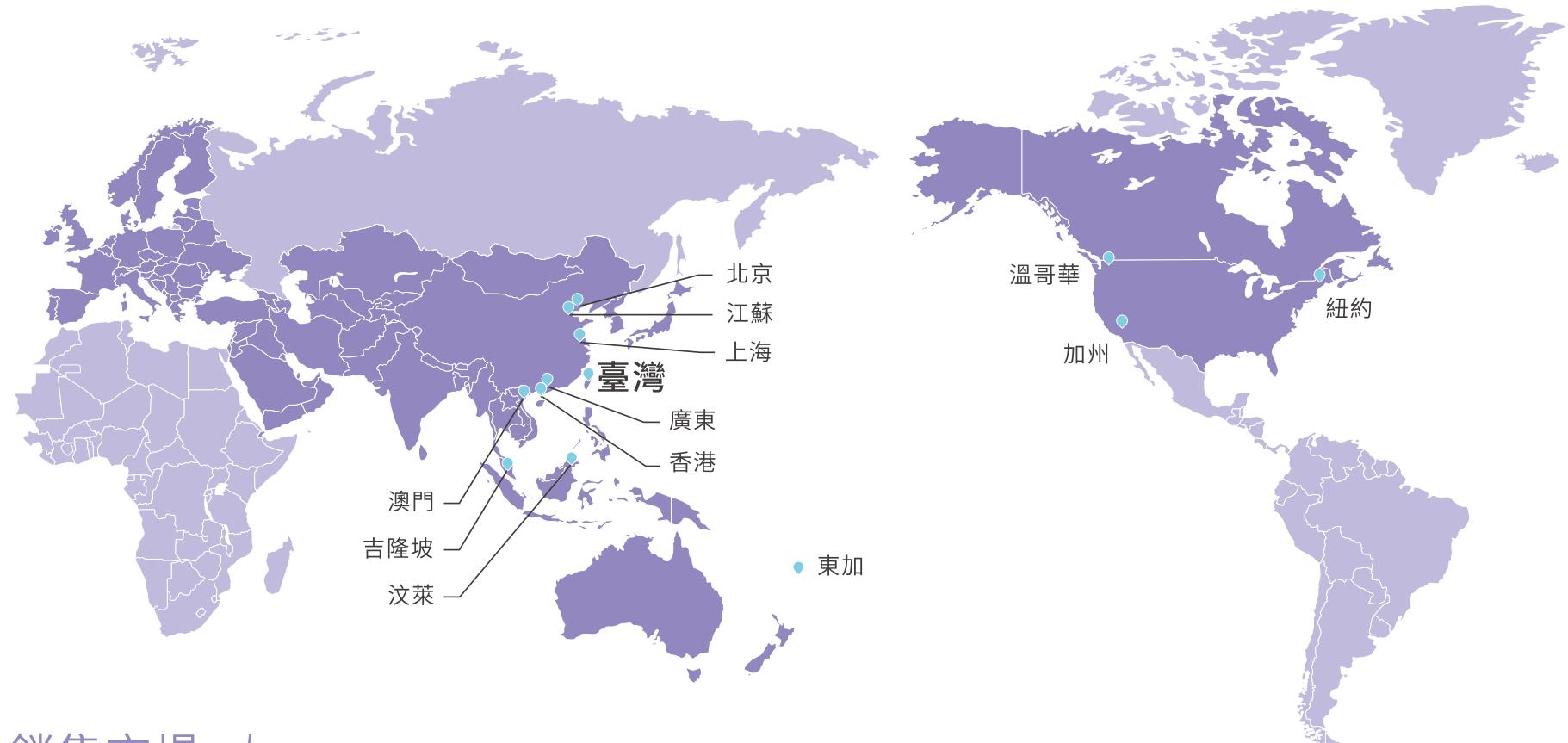
清潔產品：橘子工坊、植淨美、得意與新淨等品牌

生產據點 五座廠區分布於臺灣、大陸地區

生產量 家庭用紙：約 173,865 公噸

清潔產品：約 7,278 公噸

## 銷售據點 ↗



## 銷售市場 ↗

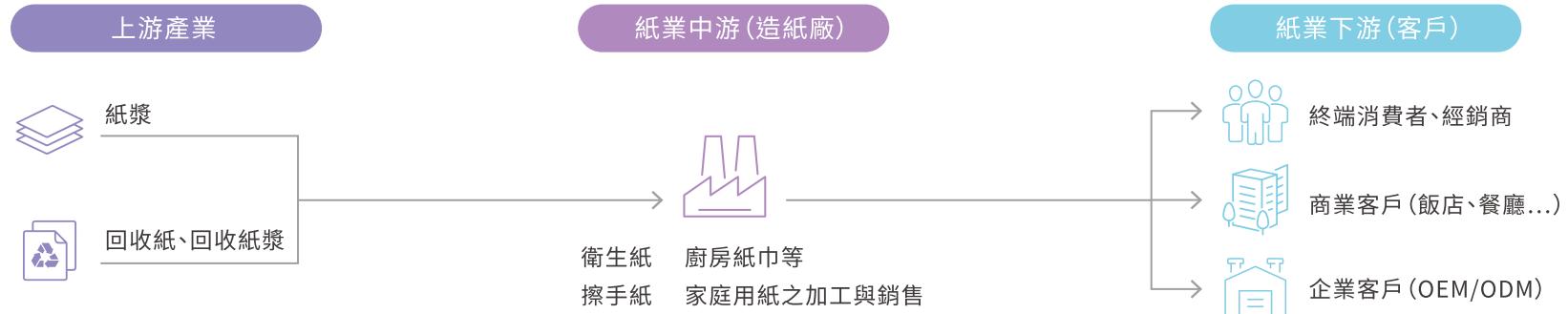
家庭民生用品為供應消費大眾日常生活所需，主要以內銷為主，本公司所經營之品牌，在市場上均佔有領導地位，家庭用紙部分，透過產品差異化滿足消費者多樣的需求，在不同的客層深耕經營，成功站穩市佔率。清潔用品部分，以天然

高效的《橘子工坊》打響品牌地位，並持續推出讓消費者安心無慮的優質產品，同時發展新品牌《植淨美》與《得意》以增加廣度，吸引更多不同消費族群，穩健經營潔品市場。亦將在既有基礎上，拓展潔品的海外市場。

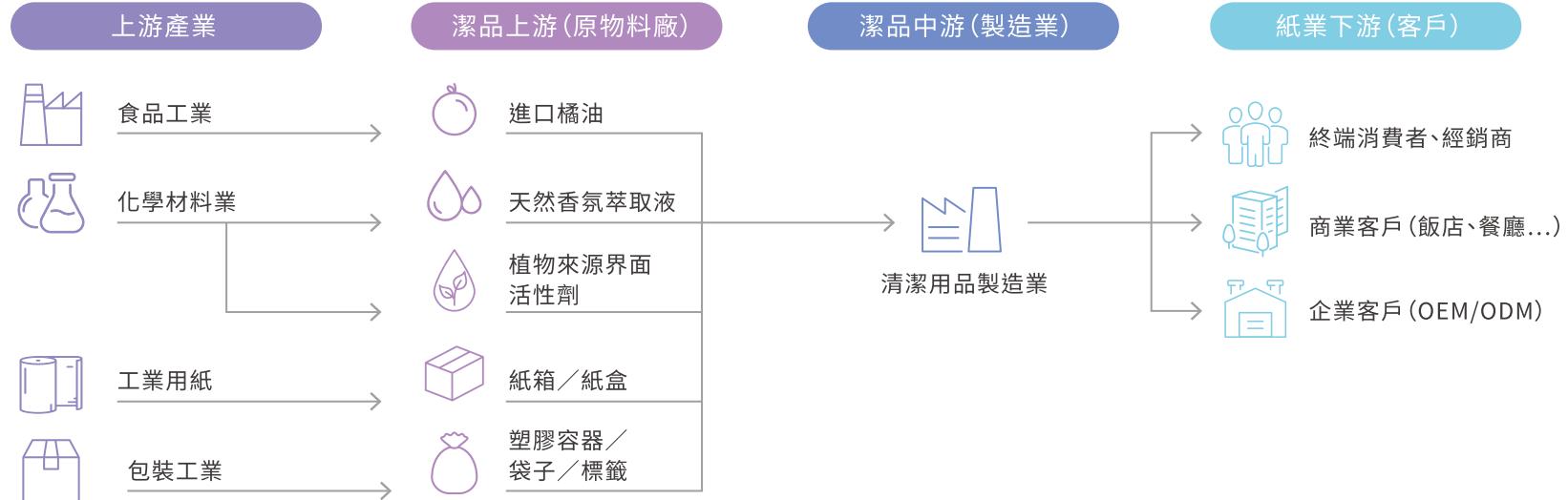
## 產業上下游關係圖

家庭用紙之製造上游為紙漿，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者；潔品之製造上游為特殊成分（如橘油、天然香氛等）原料商，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者。茲將其行業相關之上、中、下游關聯性列示如下：

紙  
品



潔  
品

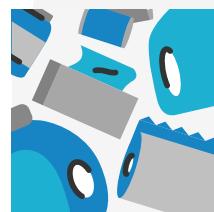


## 策略目標 ↗

本公司成長策略藍圖以「提供消費者健康安心美好的生活」為使命，研發計畫主要依市場產品需求，配合營運規劃，加上產業發展方向，研發出具有市場性、未來性的產品。



## 願景、使命與價值觀 ↗



### 使命

為消費者構築安心美好的生活，  
提供值得信賴的產品與服務，  
創造以人為本的最高價值。



### 價值觀

正直、信任、創新  
用做人的道理做事。



### 願景

以領先的技術，  
實踐綠色環保，  
永誌不忘企業社會責任，  
躋身全球生活用品的卓越企業。



## 生產據點 ↗

| 臺灣      | 成立時間       | 品質認證  |
|---------|------------|---|
| 永昇園（潔品） | 2017.03.21 | ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 (HACCP), ISO 22716:2007 化妝品 GMP   |
| 清水廠（紙品） | 1990.03.03 | ISO 9001:2015, FSC COC CNS (衛生紙、面紙)                             |
| 楊梅廠（紙品） | 1986.10.16 | ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 (HACCP), FSC COC CNS (衛生紙、擦手紙、廚紙) |



永昇園

清水廠

楊梅廠

| 中國      | 成立時間       | 品質認證                                |
|---------|------------|-------------------------------------|
| 揚州廠（紙品） | 2011.11.18 | ISO 9001 品質管制體系認證證書，FSC 中國原生態產品認證證書 |
| 昆山廠（紙品） | 2004.12.28 | ISO 9001 品質管制體系認證證書，FSC 中國原生態產品認證證書 |



揚州廠



昆山廠

## 2.2

### 競爭利基

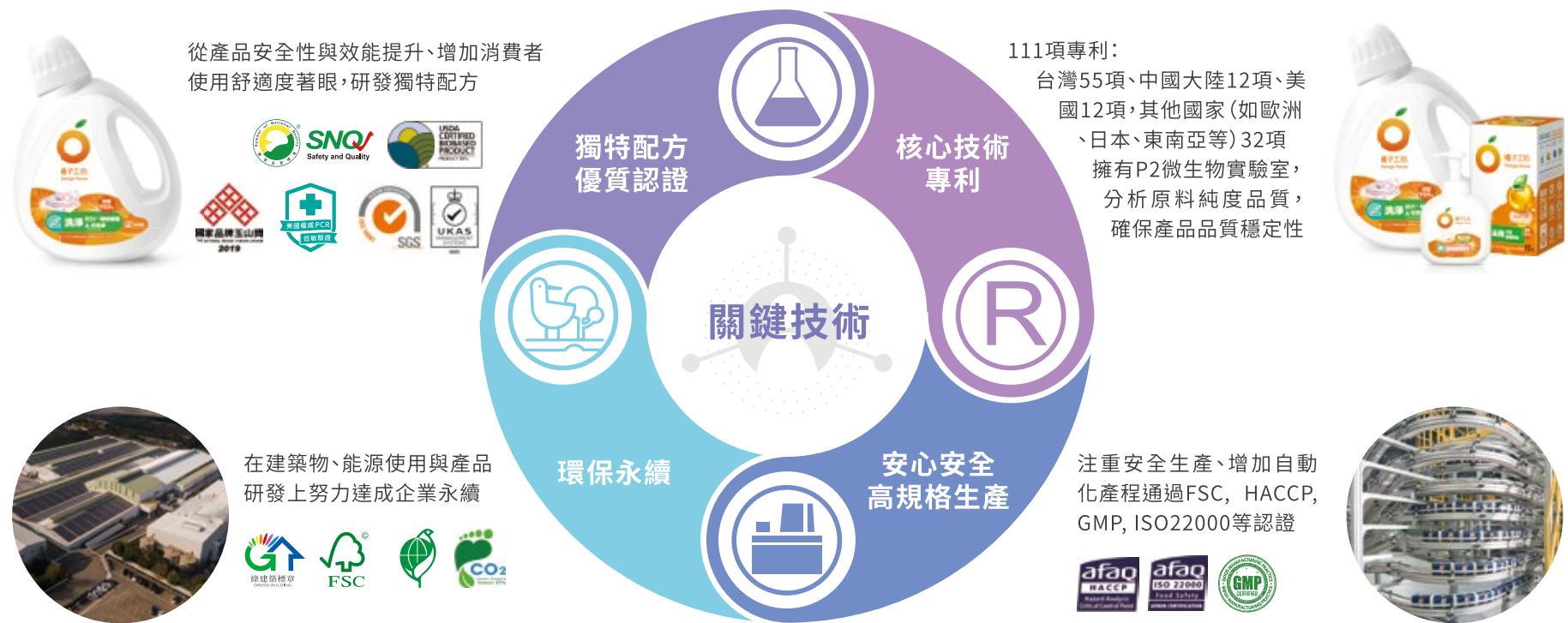
## 技術及研發概況

本公司掌握家庭用紙及清潔用品製造之核心技術，並持續投入研發具有利基性的創新產品。目前本公司持續針對設備、製程、配方、應用與支援生產單位節能及可利用資源循環使用之優化，積極研發以生物基質的特化材料等高值化應用，並逐步運用造紙副產物與製程餘料之資源化，落實經濟循環的信念。

## 研發成果

本公司已擁有多項專利，並通過 FSC、HACCP、GMP、ISO 22000、環保標章及綠建築標章等認證。家紙用品方面：目前以抽取式衛生紙為大宗，本公司所推出之革命性產品：「厚棒抽取式衛生紙」，消費者使用後滿意度高達 98%；繼 2023 年推出「五月花抽取式廚房紙巾」產品，滿足消費者使用便利性，產品符合美國 FDA 標準，訴求食品級安全，大獲消費者好評外；2024 年亦推出全臺市場首創環保新標準與獨家專利技術五月花厚棒全紙包裝抽取式衛生紙經典復刻版，發揚以紙代塑精神，每一包全紙抽衛含綠碳 180.7g CO<sub>2</sub>e，換算全臺每人每年使用量，淨碳吸附量相當於 21 座大安森林公園，有效降低環境負擔，同時呼應全球永續新觀念，而每一串全紙抽衛，其外袋含 30% 再生塑料，真正達到「整串 100% 都可以資源回收」的 Better Choice 境界，再創臺灣消費品市場另一優質綠色商標風潮；清潔用品方面：持續優化橘子造型洗衣膠囊產品力，並申請多國相關專利。本公司生產之清潔產品能讓消費者輕鬆對抗生活中的各種污漬，使忙碌的現代人能更有效率地完成清潔工作，研發團隊也積極研發多效清潔劑、多功能與自動投入洗碗精，同時為滿足現在自動洗碗消費需求，成功推出清潔、軟化水垢與光亮三效合一的酵素洗碗錠革命商品。此外，為減少塑膠類包裝袋及容器於土壤中不易分解所造成之環境負擔並符合環保、資源再生之趨勢，紙品目前已成功開發含可回收材料之衛生紙單多包環保包材產品；潔品亦持續開發含可回收材之各種大小容積環保瓶器產品，均能大幅減少塑膠類污染物對地球所造成的負擔。

## 競爭利基研發關鍵技術



展望 2025 年，永豐餘消費品實業持續致力於永續發展，落實環境、社會和公司治理（ESG），正面的品牌形象與企業願景將有助於人才育成，孕育多元的創新動能，持續帶給消費者更安心健康美好的生活體驗。團隊持續創新進行產品升級，成功的通路操作並突破達成多項業界創舉，優化產銷結構，

提升各項投資效益，供應鏈不斷持續精進優化成本，佈局海內外銷售據點；提升應變能力，強化經營績效。從疫後經濟、宅經濟與綠色經濟中持續拓展新商機，力拼獲利高峰。

## 未來研發計畫與投入

### 1. 未來研發計畫

本公司成長策略藍圖以「提供消費者健康安心美好的生活」為使命，研發計畫主要係依市場產品需求，配合營運規劃，加上產業發展方向，研發出具有市場性、未來性的產品。主要開發方向如下：

健康天然及衛生護理：紙品方面，開發機能性清潔產品；潔品

- A.** 方面，升級天然制菌防疫商品，並擴展產品類別，包含個人清潔用品及居家防疫產品。

綠色商機及環保永續：紙品方面研發，創新綠色商品，開發綠

- B.** 色環保包裝材料。潔品方面，以濃縮還原技術，達到減少水資源及減塑使用，減少製程水量排放，以及運用可再生來源（植物、發酵、紙包裝等）之原物料，達到對於環境永續。

高效能潔淨及活性保護：研發特殊活性保護技術，其活性與效

- C.** 能在各類系統中保持穩定，完整發揮潔淨功效。

### 2. 預計投入之研發費用

本公司 2025 年度預計投入之研發費用約為新台幣 51,315 仟元，未來將投入之研發費用依新產品及技術開發進度編列。隨著市場消費者需求不斷改變，為加速研發及新產品推出速度，將逐步提高研發費用，以支持未來研發計畫。除採購研發相關軟硬體設備外，亦持續延攬擁有豐富經驗及創造力之研發人才，以提升研發能力，進而增加本公司之競爭優勢。

依照不同產品所需要的生產規範，取得的國際認證：

| 取得廠區 | 認證與證書項目                                 | 有效日期            |
|------|---|-----------------|
| 楊梅廠  | ISO 9001 品質管理系統                         | 2026/09         |
|      | ISO 14001 環境管理系統                        | 2025/11         |
|      | ISO 50001 能源管理系統                        | 2027/12         |
|      | ISO 45001 職業安全衛生管理系統                    | 2027/01         |
|      | TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統                     | 2027/01         |
|      | ISO 22000 /HACCP 食品安全管理制度               | 2028/02         |
|      | FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證<br>溫室氣體排放量查證聲明書 | 2029/07<br>一年一換 |
| 清水廠  | ISO 14001 環境管理系統                        | 2028/03         |
|      | ISO 9001 品質管理系統                         | 2026/05         |
|      | ISO 50001 能源管理系統                        | 2027/12         |
|      | ISO 45001 職業安全衛生管理系統                    | 2028/07         |
|      | TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統                     | 2028/02         |
|      | FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證<br>溫室氣體排放量查證聲明書 | 2029/07<br>一年一換 |
|      | ISO 14001 環境管理系統                        | 2026/10         |
| 永昇園  | ISO 9001 品質管理系統                         | 2028/02         |
|      | ISO 22000/HACCP 食品安全管理制度                | 2026/12         |
|      | ISO 22716 化妝品優良製造規範                     | 2026/08         |
|      | 綠建築                                     | 2027/09         |
|      | 溫室氣體排放量查證聲明書                            | 一年一換            |
| 揚州廠  | ISO 45001 職業安全衛生管理系統                    | 2026/08         |
|      | ISO 9001 品質管理系統                         | 2026/08         |

| 取得廠區 | 認證與證書項目                 | 有效日期    |
|------|-------------------------|---------|
| 揚州廠  | ISO 14001 環境管理系統        | 2026/08 |
|      | 消毒產品生產企業衛生許可證           | 2026/06 |
|      | PEFC 認證                 | 2028/01 |
|      | 溫室氣體排放量查證聲明書            | 一年一換    |
|      | ISO 45001 職業安全衛生管理系統    | 2026/11 |
| 昆山廠  | ISO 9001 品質管理系統         | 2026/11 |
|      | ISO 14001 環境管理系統        | 2026/11 |
|      | 溫室氣體排放量查證聲明書            | 一年一換    |
|      | FSC™ COC 森林管理委員會產銷監管鏈認證 | 2028/01 |
| 其他認證 | 消毒產品生產企業衛生許可證           | 2027/08 |

## 其他認證

| 認證與證書項目      | 品項名稱                     | 有效日期       |
|--------------|--------------------------|------------|
| 碳足跡查證<br>聲明書 | 五月花舒敏厚棒抽取式衛生紙 86 抽       | 2025/12/20 |
|              | 橘子工坊天然濃縮洗衣精 - 制菌力 1800ml | 2025/12/20 |
|              | 五月花極上抽取式衛生紙 94 抽         | 2025/12/19 |
|              | 五月花高效導水摺疊紙巾 200 抽        | 2026/10/06 |



## 2.3

## 經濟績效

永豐餘消費品實業展現出韌性和創新，以應對成本上漲和市場變化所帶來的經營壓力，在團隊與同仁的努力下，2024 年度的合併營收達到 109 億元，營業利益 9.2 億元，淨利歸屬於業主 7.4 億元，每股盈餘 2.78 元。更多財務相關資訊請詳見本公司 2024 年合併財報。

單位：新台幣仟元

|       | 年份         | 2024 |           |
|-------|------------|------|-----------|
| 資本額   | 2,671,290  | 現金股利 | 801,387   |
| 營業收入  | 10,896,652 | 所得稅  | 198,232   |
| 薪資與福利 | 1,234,980  | 保留盈餘 | 1,831,986 |

## 2.4

## 外部參與

永豐餘消費品實業積極參與相關產業公會與協會，研商或提供政策建言，促進產業之間的溝通對話，了解國際最新趨勢、相關風險和機會。永豐餘消費品實業以會員身分參與之公協會如下：

- 臺灣區造紙工業同業公會
- 臺北市化粧品商業同業公會
- 臺北市百貨公司公會
- 臺北市藥劑生公會
- 臺灣清潔用品工業同業公會
- 臺灣玉山科技協會
- 時代基金會

## 2.5 獲獎紀錄

### Environmental 環境保護面成果

- 楊梅廠 - 榮獲桃園市政府綠色採購績優表揚（連續 6 年）
- 獲環境部頒發 112 年度民間企業及團體綠色採購績優獎（113 年 9 月頒獎）
- 清水廠獲台中市政府表揚 112 年度積極配合台中市綠色消費
- 永昇圃工廠獲綠建築標章（111 年～116 年）

#### 績優單位頒獎典禮



▲ 永豐實清水廠及楊梅廠獲環境部頒發 112 年度民間企業及團體綠色採購績優獎

### Social 社會參與面行動

- 清水廠、楊梅廠、永昇圃主動與當地社區村里長及所轄管區派出所的合作，發起「寒冬送暖活動」，在歲末時節提供社會溫暖，捐贈旗下品牌家庭用紙、清潔制菌產品予當地弱勢家庭，期望在優質產品陪伴下，有個乾淨舒適的年節。
- 2024 年總公司、楊梅廠、清水廠、永昇圃、揚州廠、昆山廠共計捐贈逾 1,700 箱家庭用紙及各式清潔制菌產品，助力照顧弱勢的社福團體以及當地弱勢家庭。

- 2021 年起，永豐餘消費品實業支持「找樹的人」團隊共同尋找臺灣最高樹木，在團隊持續擴增巨木資料的同時，同步推展青少年科學與公民環境教育，連續三年分別在宜蘭南澳鄉、台中和平區的八仙山教育園區，針對 12 至 18 歲的孩子舉辦「自然科學營」，希望讓珍貴的科普知識、與找樹的人團隊的熱情，被孩子們認識、學習。

### Governance 公司治理面成果

- 獲 2024 年第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎「永續報告書—第 1 類金級」及永續綜合績效類「台灣 100 大永續典範企業獎」。
- 2024 亞洲最佳雇主（連續四年）HR Asia Best Companies to Work For in Asia 並獲得 Sustainable Workplace Award 職場永續獎。
- 參與 CDP 氣候變遷問卷評比，獲「氣候變遷」B 管理等級肯定。
- 重視智慧財產權，提升專利品質及研發效能，2024 年通過 TIPS A 級認證。
- 清水廠獲得 113 年度臺中市政府幸福職場表揚。
- 清水廠獲衛生福利部國民健康署頒發「績優健康職場 - 活力躍動獎」表揚。
- 總公司、清水廠、楊梅廠獲教育部體育署授予運動企業認證。
- 總公司、楊梅廠獲衛生福利部國民健康署授予「健康促進標章」認證肯定。
- 清水廠、楊梅廠獲衛生福利部及當地市政府衛生局授予「AED 安心場所」認證肯定。

**YUEN FOONG YU  
CONSUMER PRODUCTS CO., LTD.**  
**永豐餘消費品實業股份有限公司**

永豐實四度蟬聯亞洲最佳企業  
雇主獎，並榮獲職場永續獎



# 治理 Governance

# 03



## 公司治理及ESG評鑑表現

榮獲第17屆TCSA台灣企業永續獎

★ 永續報告書 第1類 金級

★ 台灣百大永續典範企業獎

### 2024年度第十一屆公司治理評鑑

上市公司排名 **6~20%** 評鑑總分躍進

## 智慧財產與研發管理

通過TIPS(台灣智慧財產管理制度) **A** 級認證

展現智慧財產權管理與研發效能



## 供應商稽核與評比

年度稽核部份，定期稽查品質流程、環保、職業安全衛生或勞動人權等執行狀況，以確保供應商所提供的產品及服務符合公司之要求。

① 2024年完成163家供應商定期評比，合格家數163家，通過評比比例達100%

於每季召開QBR會議(quality and business review meeting)，由品保、採購及供應商針對績效評比結果，進行輔導溝通及持續改善活動。

## 成立永續委員會

獨立董事佔比 **>50%**



針對攸關公司營運的 **ESG** 議題

由小組成員與委員共同檢視，定期向董事會報告

## 實現綠色採購



臺灣品牌使用最多

**FSC**永續森林漿料 採購的在地企業

清水廠連續4年、楊梅廠 **連續5年** 獲得環境部績優表揚

## 擴大溫室氣體管理邊界

2024年推動臺灣營運據點之

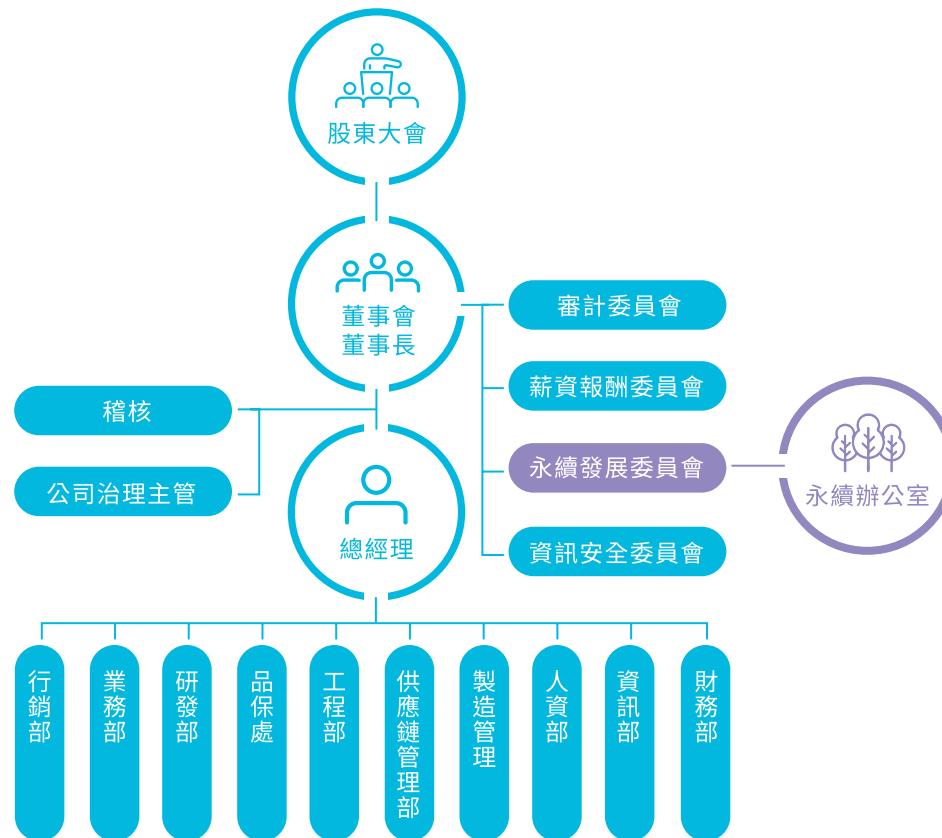
範疇三盤查及第三方查證



### 3.1 董事會

董事會為本公司最高治理單位，主要職責為指導公司策略，監督管理階層，對公司及股東負責。

本公司以誠信守法、堅持營運透明及重視股東權益的精神，維持良好的公司治理。公司治理架構如下：



## 董事會專業性、獨立性

為落實良好公司治理及發揮策略指導功能，本公司董事會成員之組成考量公司經營型態及發展所需，提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。依據本公司「公司治理守則」第 19 條，董事宜普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜具備之能力如下：



## 董事會多元性

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司於 2020 年 8 月 14 日第 14 屆第 4 次董事會通過訂定「公司治理守則」，在第三章「董事會之組成與職權」第 19 條即擬訂有董事成員多元化的方針。其內容如下：

董事會成員組成宜考量多元化及相關法令規定，如：

一、公司經理人占比：兼任公司經理人之董事佔董事席次比率不宜超過三分之一。

二、基本條件：性別、年齡等應有一定之多元性。

三、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、技能及產業經歷等應有一定之多元性。

本公司本屆次董事會由 7 位董事組成，2024 年具本公司員工身分之董事為 2 位（占比 29%），獨立董事為 3 位（占比 43%），董事皆為產學界賢達。本公司注重董事會成員組成之性別平等，並以提高女性董事席次至三分之一（即 33%）以上為目標，2024 年度董事會成員男性占 71%（5 位），女性占 29%（2 位），其中 41-50 歲占 43%，51-60 歲占 57%。未來將盡力增加女性董事席次，以達成目標。

## 董事會多元化成員

| 職稱      | 董事長   | 董事    |       |       | 獨立董事  |       |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 姓名      | 何奕達   | 駱秉正   | 李宗純   | 謝祥映   | 林智健   | 謝宛娟   | 蘇美玲   |
| 性別      | 男     | 男     | 男     | 男     | 男     | 女     | 女     |
| 年齡      | 41-50 | 51-60 | 51-60 | 51-60 | 41-50 | 51-60 | 41-50 |
| 兼任本公司員工 |       |       |       |       |       |       |       |
| 專業背景    |       |       |       |       |       |       |       |
| 產業經驗    | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     |       |       |
| 商務      | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     |       |
| 財務      |       | ✓     |       |       |       |       | ✓     |
| 經營管理    | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     |
| 專業知識與技能 |       |       |       |       |       |       |       |
| 營運判斷能力  | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     |
| 經營管理能力  | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     |
| 危機處理能力  | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     |
| 國際市場觀   | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     |
| 領導決策能力  | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     | ✓     |

註：依本公司章程第十七條，本公司設董事五～七人，任期均為三年，本公司第十六屆董事經 2023 年股東常會選任董事四席，獨立董事三席，其任期自 2023 年 6 月 28 日至 2026 年 6 月 27 日止。

註：董事長為最高治理單位之主席，總經理負責營運執行，並定期向董事長報告，以避免權力集中及潛在利益衝突。

2024 年度董事出席董事會情形良好，出席率 97.1%，董事已在各自專業領域外，持續進修多元化之課程，參加公司治理與環境、社會及治理（簡稱 ESG）等相關課程。2024 年度董事會績效評估係以內部自評方式辦理。相關資訊請詳本公司年報。

本公司訂定公司治理相關規章，除於公司章程訂定董事會職權外，並訂立「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「永續暨社會責任守則」、「董事會議事規則」、「處理董事要求之標準作業程序」等，以健全董事會運作，強化公司治理。

## 董事會提名及遴選 ↗

本公司董事會為公司最高治理機構，依據相關法令規章及股東會賦予之職權，制定並遵循各項法規與辦法，並負責擬定、監督及核准公司整體永續發展策略及 ESG 資訊之報導。

本公司董事之提名和選任，係遵照公司法及公司章程之規定，採用候選人提名制，並遵守「董事選任程序」及「公司治理守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。獨立董事的資格和選任符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》的規定，並依據本公司治理守則第二十一條進行遴選。相關人選提名及遴選時皆依本公司治理準則，透過以下標準（一、營運判斷能力。二、會計及財務分析能力。三、經營管理能力（包括對子公司之經營管理）。四、危機處理能力。五、產業知識。六、國際市場觀。七、領導能力。八、決策能力。九、風險管理知識與能力。）評估董事候選人是否具備執行職務所必需之知識、技能及素養，並考量經理人占比、性別、年齡、專業背景及學經歷等條件來確保符合多元性。

為避免最高治理機構之利益衝突，公司由人資單位，負責協助董事會及管理階層制定、監督執行誠信經營政策與行為指南，定期（至少一年一次）向董事會報告遵循情形，協助董事會及管理階層，查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，在董事的高道德自律標準及完整機制的運作下，本公司董事會成立迄今並未發生任何違反利益衝突規定之事件。

本公司於董事會議事規範、審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會及資訊安全委員會等功能性委員會的組織規程中，皆設有利益迴避之規定。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次會議說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事或委員行使其表決權；相關董事或委員的姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

另外，本公司訂有誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南及道德行為準則，對利益衝突之迴避與執行程序訂有明文，並將誠信執行情形提報董事會。針對利害關係人溝通，本公司於網站設置利害關係人專區，並詳細揭露相關規範及資訊；本公司針對具控制力的股東，董事與供應商、客戶等利害關係人間，訂定關係人交易處理程序及集團企業、特定公司及關係人交易作業程序及關係人交易處理程序，詳細規定與關係人交易應遵循之流程及規定，目前並無未揭露之利益衝突。本公司並設有發言人及電子信箱，由專責人員負責處理各利害關係人之疑問及建議。

本公司董事成員的專業背景包括有產業背景、經營管理背景及財務會計背景等，衡諸 2024 年本公司第 16 屆董事成員名單，長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者有何奕達董事、駱秉正董事、李宗純董事、謝祥映董事。



本公司獨立董事成員，包括林智健獨立董事為大學教授，謝宛娟獨立董事為全民健康基金會副總監，蘇美玲獨立董事為執業會計師亦為其他上市櫃公司之獨立董事。

**2024 年董事會組成中，具員工身份之董事有 2 位，獨立董事有 3 位；獨立董事有 2 位女性。**

## 董事會績效評估執行情形

本公司於 2020 年 12 月 28 日經董事會決議通過「董事會績效評估辦法」，明定董事會及功能性委員會每年須執行內部績效評估，並至少每三年委託外部獨立機構或專家學者進行評估。若該年度已辦理外部評估，則得免內部自評。

2023 年度之董事會、功能性委員會及個別董事績效評估，已委由「台灣投資人關係協會」辦理外部評估作業，符合三年一次之制度規範。下次外部評估將涵蓋 2026 年度績效，並預計於 2027 年第一季向董事會報告評估結果。此外，本公司已於 2025 年第一季完成 2024 年度之內部績效評估，並於 2025 年 3 月 13 日分別向審計委員會、薪酬委員會、資訊安全委員會、永續發展委員會及董事會報告相關評估結果。評估結果將作為董事及委員提名與續任之參考依據，強化治理品質與持續精進。

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢

後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2024 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪資報酬委員會審議後，提請董事會議定之。更多資訊請詳本公司網站或年報。

3.2

### 功能委員會運作情形



#### 審計委員會

本公司審計委員會由 3 名獨立董事組成，審計委員會旨在監督公司財務報表是否允當表達、簽證會計師之選任及是否具獨立性、公司內部控制是否有效實施、公司是否遵循相關法令及規則、公司對於存在或潛在風險是否進行管控，並依據證券交易法第 14 條之 5 及公開發行公司審計委員會行使職權辦法行使其職權。

本公司審計委員會由具獨立性與專業背景之全體獨立董事共 3 人擔任；2024 年共召開 4 次會議，出席率為 100%。更多審計委員會細節資訊請詳本公司網站。

#### 資訊安全委員會

本公司資訊安全委員會由 3 名委員組成，旨在協助董事會致力於持續推動資訊安全管理之落實，以強化公司治理體質、增進業務運作之安全為目的。本公司資訊安全委員會，由專業之三位委員擔任，2024 年共召開 1 次會議，出席率為 100%。

## 薪資報酬委員會

薪酬委員會由三位具獨立性與專業背景之獨立董事組成。委員會每年至少召開兩次以上會議，2024年共召開2次，出席率達100%。薪酬審議並依據第三方顧問機構（如 Wills Towers Watson）提供之市場薪酬調查資料，確保外部基準與內部結構一致性。

高階主管薪酬項目經薪酬委員會審議通過後提報董事會核定。委員會參與薪酬制度設計，涵蓋薪資結構、績效指標與長期激勵機制，確保制度具激勵效果、公平性，並支持公司永續發展策略。

本公司設有多元意見回饋機制，定期透過員工滿意度調查、主管座談、申訴管道等蒐集員工對薪酬制度之意見；另透過股東會、法人說明會與投資人關係窗口接收外部利害關係人之建議，作為制度檢討與優化依據。本公司高階主管績效指標並納入ESG議題，包括能源效率、綠色產品與包材之創新研發、碳排控管、公司治理與社會參與等，依年度永續目標與營運責任制定，並採多元評量方式（量化成效與質性成果）進行年度檢討與滾動修正，強化ESG指標之可衡量性與實質影響力。更多薪酬委員會資訊請參閱本公司官網。

## 永續發展委員會

永續發展委員會治理、監督永續發展成效，其工作範疇包括環境友善產品之發展、綠色環保之生產及氣候變遷因應、員工發展及職業安全衛生、公司治理及誠信經營、永續供應鏈發展、利害關係人溝通及社會共融、營運風險及機會管理等項目，以及風險管理等各小組的永續工作推展及執行。永續發展委員會於2024年8月董事會通過設置，並制定「永續發展委員會組織規程」及「永續發展委員會會議事運作管理辦法」，2024年共召開1次會議，出席率為100%。



### 3.2.1 完善的資訊揭露

本公司致力於提升資訊揭露的即時性及透明度。除依法定期揭露資訊，亦積極參與國內外券商所舉辦的投資論壇及法人說明會；針對已發布之財務數字、經營績效等相關資訊說明，強化投資人對本公司財務業務資訊的了解。

## 資訊透明揭露之管道

### 設置發言人及代理發言人制度

設置發言人（及代理發言人），負責與媒體、股東及投資人溝通。

### 重大訊息公告

讓投資人與社會大眾了解公司的最新發展狀況。

### 公司網站平臺

設置投資人專區網頁，揭露業務進展、更新財務資訊及公司治理情形，使投資人了解公司最新消息。

### 法人說明會、國內（外）投資人論壇

不定期參加券商舉辦的法人說明會、國內（外）投資人論壇，說明公司的營運、財務概況、公司策略發展及業務經營方針等。

## 資訊透明揭露之事蹟

- 架設中／英文公司網站，揭露業務進展並定期更新財務資訊及公司治理情形。
- 每月於公司網站公布本公司產銷量資訊。
- 每月自願性於「公開資訊觀測站」及公司網站公布月營業利益及每股盈餘。
- 股東會議提案採行電子投票及逐案票決，並於會後將投票情形公佈於「公開資訊觀測站」及公司網站。
- 每季至少參加一次法人說明會，並將簡報發布於公司網站。

### 3.2.2 誠信及法規遵循

本公司已依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，董事會與管理階層充分了解並積極落實相關作業規範，在內部管理及外部商業活動中確實執行。

本公司定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，列舉如下：

- ① 防範不誠信行為規定與禁止收賄行賄等：明訂於工作規則第四章「服務守則」之內，其違規之懲戒與申訴制度均羅列於工作規則中。
- ② 智慧財產權之保護：透過與員工簽署「智財權利、個資保護及競業禁止同意書」及聘僱合約的方式達成。
- ③ 「員工行為守則」：為落實公司之核心價值，保持高度職業道德操守，使同仁於從事日常工作及業務時，對公司員工行為標準之要求有所依循，維護公司聲譽，並獲得客戶、廠商及其他各界人士的尊

重與信任，訂定「員工行為守則」以俾遵循。

- ④ 「誠信經營作業程序及行為指南」：共計 17 項作業規範，並訂有檢舉制度與處理程序。

本公司人資單位為專責單位，辦理「誠信經營作業程序及行為指南」之修訂及執行等相關作業，並定期向董事會報告其執行情形。

在「誠信經營作業程序及行為指南」規章第五條作業規範，訂有評估貪腐風險的方式，包括禁止提供或收受不正當利益、收受不正當利益之處理程序、禁止疏通費、政治獻金、慈善捐助或贊助、利益迴避等行為及作業標準程序。

為落實誠信經營，本公司已建立有效的會計制度、內部控制制度。本公司會計制度係參照《證券交易法》、《公司法》、《商業會計法》、《證券發行人財務報告編製準則》、經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告等相關法令規定，並依本公司業務實際情形訂定；內部控制制度係參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」等相關規定訂定，均落實執行。稽核部門亦定期查核會計制度及內部控制制度之遵循情形，並向董事會及審計委員會報告。

為使公司運作及全體同仁能積極落實企業社會責任及道德價值觀，本公司員工到職當天，皆須簽署「職業倫理、誠信廉潔與非屬童工聲明書」並發給員工手冊，即時進行一對一宣導說明，以確保員工皆了解公司行為守則規範。

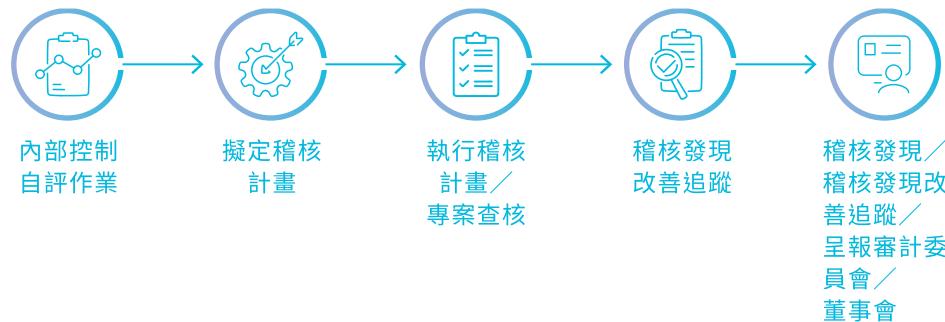


透過 LMS 數位化學習管理系統，提供全體同仁線上學習，並針對董事、公司治理主管、經理人及特定職位之員工進行相關教育宣導，以提供更全面之訓練課程，持續落實誠信經營政策之具體作法與防範不誠信行為（含反貪腐）。2024 年度線上學習與實體課程參加人數達 767 人次，合計總人時 767 小時。

2023 年底，本公司共 2 件與環保相關罰鍰件數，截至 2024 年底，本公司共 5 件與環保相關罰鍰件數，但並未接獲超過 100 萬元以上行政機關之重大裁罰，相關細節請參考第四章「有關環境保護的法規遵循」。

### 3.3 風險評估與管理

## 風險鑑別與稽核制度



- ① 本公司各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報審計委員會及董事會，確保公司健全經營。
  - ② 稽核室依法令規範及內部控制自評結論，擬定 / 調整年度稽核計畫，並提報審計委員會及董事會核准。



- ③ 依據經審計委員會及董事會核准之年度稽核計畫及「內部稽核實施細則」，依風險為導向執行財務 / 業務 / 營運 / 管理制度稽核作業，並協助建置系統化及預防性管控點 / 重新檢視各作業流程，確保符合法令規範及流程持續優化；稽核室除依年度稽核計畫執行例行稽核作業外，另視需要辦理專案查核，期能確保即時發現內部控制制度之可能缺失，提出改善建議。相關執行狀況或結果，定期提報審計委員會及董事會。
  - ④ 稽核室依據受查單位回覆之改善計畫及改善期限，持續追蹤改善狀況，並將追蹤狀況及結果，定期提報審計委員會及董事會。

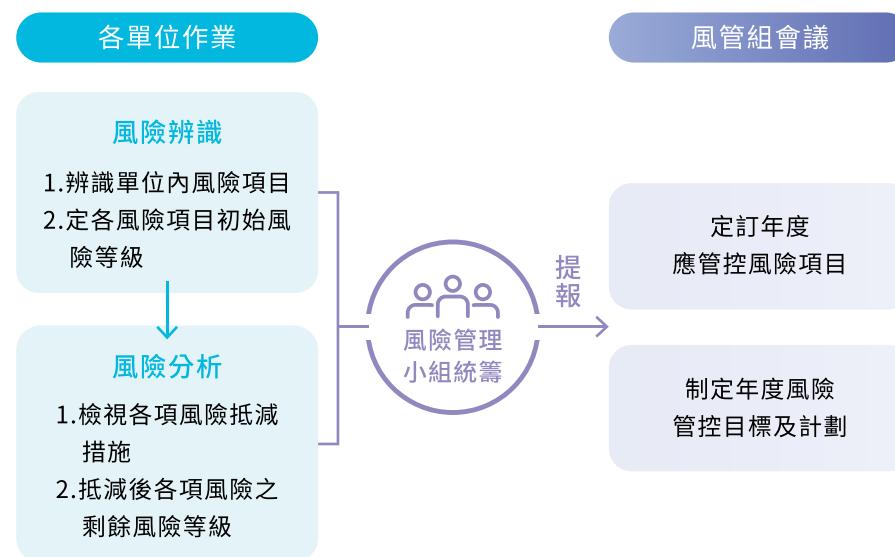
本公司訂定「風險管理政策與程序」，藉以建構完善的風險管理架構，管控本公司營運過程的風險，以達穩健公司經營業務及企業永續發展之目標。

依「風險管理政策與程序」之規定，由永續發展委員會核定風險管控的優先順序與風險等級，並確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，審查風險管理執行情形，提出必要建議，並定期（至少一年一次）向董事會報告。

2024 度運作情形已於下半年進行風險登錄教育訓練，並由永續發展委員會之風險管理小組進行小組會議完成風險的辨識與風險的分析，後於 2024 年 10

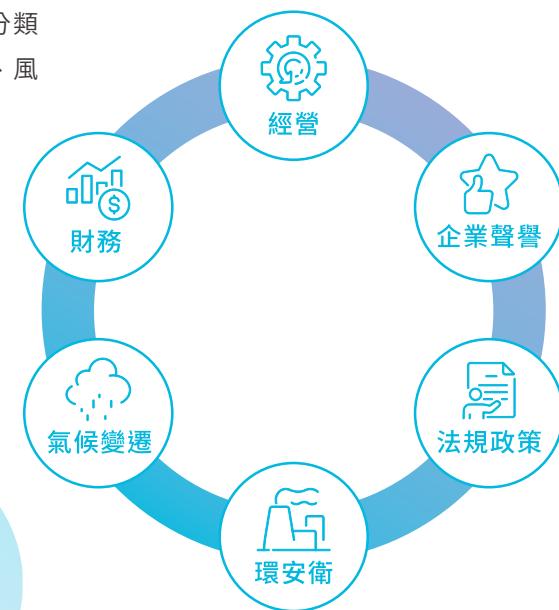
月 9 日之小組會議，討論各單位所盤點並提報出之風險項目與因應管控措施。風險管理小組相關會議內容及風險盤點、因應措施等，於 2024 年 11 月 12 日第一屆第一次永續委員會中審議，依照六大分類盤點出高、中、低、風險共計 17 項，後經主席徵詢全體出席委員同意選定高風險一項（碳費徵收、限煤政策）及中風險兩項（人力資源管理、環境安全）及因應措施，作為 2025 年重點風險管控與因應項目，並提同日之董事會報告。

## 風險辨識 ↗



## 風險盤點 ↗

五個小組依照六大分類盤點出高、中、低、風險共計 17 項。



| 主要風險 | 風險細項             | 風險描述   | 可能造成影響  | 相關對策   |
|------|------------------|--|---|--|
| 氣候變遷 | • 碳費徵收<br>• 限煤政策 | • 碳費逐年增高<br>• 燃煤許可期滿時會降更低  | 增加營運成本  | • 能源替代<br>• 製程優化<br>• 增添設備<br>• 改天然氣鍋爐<br>• 新技術  |
| 經營   | 品質管制             | • 因品質異常造成消費者客訴<br>• 媒體擴大效應零售店點非理性退貨<br>• 產品品質安全                              | • 商譽損失<br>• 高額損害賠償<br>• 商品下架及回收、退貨損失<br>• 訴訟等法律、法規面懲處 | 啟動危機處理機制（產品回收、宣傳物調整、媒體監控）<br>• 第一時間取回客訴品檢驗（並快速回應）<br>• 第三方檢驗報告佐證<br>• 人員教育訓練<br>• 生產品質管控機制 |
| 經營   | 人力資源管理           | • 本地人力招募日益困難<br>• 基本工資逐年調整<br>• 外籍技術員政策改變                                    | • 缺工<br>• 成本增加  | • 進行產學合作、開發多元招募管道<br>• 逐年提高新進人員薪資<br>• 追蹤外籍技術員相關法令規定依法調整符合法令規範                             |
| 企業聲譽 | 品牌建立             | • 產品問題<br>• 標示與宣稱不實、誇大、消費品高碳排放／用水大戶等負面形象，造成公司形象衝擊，轉向採用其它產品，無紙化政策等，導致需求減少營收下降 | • 觸犯商品標示法或公平交易法<br>• 法律罰鍰<br>• 更改包裝或廣告宣傳物<br>• 產品停售   | • 新品審查機制<br>• 廣告製作物審查機制<br>• 新品發展藍圖  |
| 企業聲譽 | 競爭對手             | 新品被模仿  | • 商品延遲上市<br>• 商品銷售停滯<br>• 額外費用增加與利潤損失                 | Tips 管理機制（智慧財產權保障、內部機密控管）  |
| 環安衛  | 環境安全             | 火災發生   | • 停工損失<br>• 存貨及廠房設備損失                                 | • 消防設備妥善維護<br>• 定期消防演練<br>• 足額保險   |
| 財務   | 原物料採購            | 因國際局勢變化、天災或非市場因素，造成漿價、能源價格及其他原物料上漲或短缺  | • 影響營運及長期獲利<br>• 生產中斷造成業績損失                           | • 密切關注全球經濟局勢，適時調整採購及訂價策略，<br>• 機動採取應變措施<br>• 持續開發新供應商，分散供貨來源，並要求供應商增加安全庫存                  |

| 主要風險 | 風險細項  | 風險描述                        | 可能造成的影響  | 相關對策   |
|------|-------|-----------------------------|--|--|
| 法規政策 | 產業政策  | 新產品影響既存市場                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>To C：消費者傾向選擇擁有碳足跡或相關環境友善認證產品</li> <li>To B：政府單位率先規範參與標案</li> <li>產品“必須”使用循環來源原料。（紙品：再生紙／潔品：100%回收瓶器）</li> </ul> | 強化符合環境友善產品升級與新品，透過供應商合作研發原料、包材等，尋求環境消費者使用體驗最佳平衡點   |
| 法規政策 | 產業政策  | 法規趨嚴                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>商品配方與標籤調整</li> <li>成品、配方與包材需降低庫存以避免報廢</li> <li>產品下架、回收</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>與產業工會緊密合作，參與提前加入議題討論</li> <li>庫存控管</li> </ul>   |
| 企業聲譽 | 研發    | 新產品開發過程有智慧財產專利侵權問題          | 新產品無法上市  | <ul style="list-style-type: none"> <li>新產品都要經過智慧財產與專利搜尋評估</li> <li>進行專利規避及預防</li> <li>專利申請</li> </ul>                                    |
| 經營   | 採購及物資 | 採購設備無法通過驗收標準                | 每年高額損失（例如能耗超標 0.2T/Tp，年損失 600 萬元）  | <ul style="list-style-type: none"> <li>要求資材部採購合約將驗收款由 10% 改到 20%，提高廠商改善動力</li> <li>未達驗收標準就不結案，要求廠商持續改善到達標</li> </ul>                     |
| 經營   | 供應商   | 供應商停減產，更甚者經營不善倒閉            | 供應配銷中斷造成缺貨罰款   | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過供應商評鑑降低高風險供應商進入供應鏈</li> <li>定期稽核與拜訪供應商以掌握其經營狀況</li> <li>盤點供應配銷的備援計畫提早應變措施規劃</li> </ul>          |
| 財務   | 新事業效益 | 因景氣變動、生產品質等大環境變動造成效益不如預期    | 無法達成預期目標   | 持續專注市場需求變化，經由內部評估機制適時調整，使效益最大化。  |
| 環安衛  | 勞工安全  | 工廠人員重大職災                    | 理賠金；罰款；停工損失  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提高人員作業安全意識</li> <li>設備安全防護妥善維護</li> </ul>   |
| 經營   | 系統安全  | 系統資訊－工廠生產管理系統故障、Oracle 系統故障 | <ul style="list-style-type: none"> <li>工廠生產流程電子化失效</li> <li>生產訂單等電子化作業停擺，財報無法發出</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>確認無系統流程的執行方式</li> <li>系統恢復後資料匯入方式</li> <li>評估規劃紙本流程的可執行度</li> <li>評估 Oracle 系統增加備援的可能性</li> </ul> |

| 主要風險 | 風險細項 | 風險描述               | 可能造成的影響   | 相關對策   |
|------|------|--------------------|---|--|
| 經營   | 系統安全 | 系統安全—機敏文件流出、個資外洩   | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司內部機敏資料外流</li> <li>損害賠償與罰鍰</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢視機敏文件權限及人員使用</li> <li>評估加密系統及存取記錄系統</li> <li>制定個資管理辦法，以個資蒐集單、個資利用單等表單控管個資流向</li> <li>每年進行個資盤點</li> <li>人員教育訓練</li> <li>委外辦理抽獎／80%（例如消費者因抽獎活動導致個資外洩）</li> </ul> |
| 法規政策 | 法律   | 疑似職場霸凌、性騷擾爭議糾紛日益增多 | 勞資爭議  | <ul style="list-style-type: none"> <li>新人教育訓練宣導</li> <li>董監事課程宣導，強化高層重視</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>在職員工每年宣導</li> </ul>  |

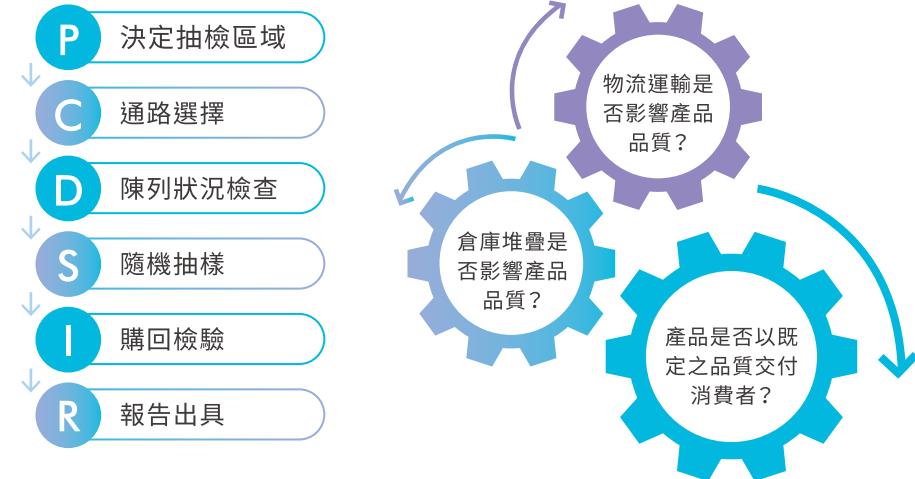
## 3.4 客戶滿意與產品服務

### 3.4.1 產品安全及法規遵循

公司旗下產品規格標示，皆符合相關國家法規及國際準則（如 FSC™ 認證、HACCP 食品安全管制系統、ISO22000 食品安全管理制度），並且提供正確資訊，公平且負責任的行銷傳播，幫助消費者獲得有關產品的組成等資訊，進而充分了解產品資訊並選擇安心且有保障之產品。

本公司亦設立消費者服務專線，並制定「客訴處理暨諮詢服務作業程序」，提供即時的諮詢服務及完善的申訴程序，以確保消費者權益獲得保障，持續提供顧客更優質的產品體驗。

本公司定期每季執行一次「清潔用品市售通路抽檢程序」，進行產品品質自主評估與檢驗，包括貨架上產品陳列實際狀況、包裝規格、物化性檢驗、微生物及挑戰性實驗等檢驗項目。此程序可以幫助本公司確保產



品出廠後的物流運輸、倉儲是否有任何操作上的品質風險，進而提前在產品設計階段予以修正。同時，更可驗證研發團隊於開發階段的所有測試與產品實際狀況，並透過重複進行挑戰性測試，確保產品品質維持標準。

### 3.4.2 顧客健康與安全

#### 顧客滿意度與產品標示

為確保顧客有好的產品體驗，永豐餘設有客戶關係暨市場研究處專門單位，針對旗下品牌執行顧客滿意度調查，並將顧客的使用經驗及回饋，應用在未來產品升級及開發計畫，以期持續提供優良的產品及服務給每位顧客。

同時，永豐餘重視每位消費者的聲音，透過客戶服務專線電話、線上即時客服、業務拜訪或企業社會責任問卷等不同管道，所獲得的消費者使用回饋，皆與內部品質管理及相關單位共同合作、檢視並制定未來改善對策，以持續精進我們提供給顧客的產品及服務品質。

永豐餘消費品實業旗下產品包括《五月花》、《得意》、《柔情》、《橘子工坊》、《植淨美》等品牌，產品規格與標示，皆符合法規標準，使消費者能充分了解產品資訊並選擇符合需求的產品，使用上也能更加安心及放心。

#### 個資管理方法

本公司對於個資蒐集、處理或利用，都嚴守《個資法》相關規定，以嚴謹的組織、管理系統及控管機制，確保客戶個資安全。本公司也因應個人資料保護法要求，設立「個人資料保護管理組織」，負責個資管理，於蒐集、處理或利用消費者個人資料時，均依法告知消費者蒐集、處理與利用之內容與方式，善盡法規遵循與消費者保護之責。對於消費者個人資料蒐集、處理或利用，嚴守個人資料保護法相關規定，我們設立「個人資料保護管理組織」，以嚴謹的組織、管理系統及控管機制，保護消費者個人資料隱私。



#### 產品責任

本公司設有專門單位客戶關係暨市場研究處，透過客戶服務專線、線上即時客服、業務拜訪或 ESG 辦公室的企業社會責任問卷等不同管道，蒐集消費者的使用經驗及回饋。

顧客滿意度調查定期於每一年度執行，針對旗下品牌包括五月花、得意執行消費者滿意度評量（依 1 分至 7 分滿意度量表），並針對不滿意項目（平均分數低於 3 分）推動改善計畫，以確保各品牌之產品體驗符合消費者期待。

依據 2024 年調查結果，《五月花》品牌滿意的客戶數為 344 人，佔全數訪談客戶總數的 97.7%。

## 推動安心健康美好生活：本公司四大產品通過碳足跡查證

產品碳足跡，是衡量產品在其生命周期內所產生的溫室氣體排放量的重要指標，考量產品生命周期中各項環境衝擊產生階段及衝擊樣態。我們期望透過這些分析，識別並減少產品在生產、運輸、使用及廢棄過程中的碳排放，了解產品對於環境的衝擊熱點，藉此發展最佳資源管理作法，從而減少對環境的影響。依據產品碳足跡的標準，截至目前，我們有三項關鍵產品完成了產品碳足跡分析，並均已通過產品碳足跡查證，詳情請參照管理系統列表。

本公司將持續研發綠色產品，減少環境衝擊並回應消費者期待，提供更能實現永續生活的產品。



## 消費品顧客滿意度調查與產品標示

顧客和消費者的健康與安全是我們最大的責任，各種意見和回饋都將協助我們制定產品升級及開發計畫。未來將持續投入新產品開發，掌握防疫樂活、熟齡與綠色環保商機，朝向居家、個人與商用等系列滿足不同市場，回應後疫情時代環保永續的消費者訴求。



## 3.5 供應鏈管理

2024 本公司的供應鏈無重大改變。

本公司提供家紙產品的研發及製造，主要供應鏈廠商為提供漿料、膠膜類包裝材及紙箱等，為落實環保與綠色採購政策，除臺灣在地供應商外，亦納入南美地區具友善森林認證之漿料來源，以提升原物料使用之永續性。本公司家紙產品所需主要原料為木漿，其中當地採購支出比例<sup>1</sup>為 33%，其他 67% 進口。

### 家紙產品主要原料供應狀況

|          |           |
|----------|-----------|
| 產品服務主要市場 | 臺灣、亞洲及北美洲 |
| 配銷方式     | 經銷及直銷     |
| 主要原料     | 木漿        |
| 原料主要來源   | 國外採購      |
| 原料供應情形   | 貨源穩定      |

### 供應商風險鑑別與稽核制度

本公司於從事企業經營，秉持正直、信任、創新之價值觀，實踐企業社會責任，以建立一個長期穩定的供應鏈為目標，並訂定明確之供應商管理辦法，載明供應商在環境、職業安全衛生或勞動人權等議題上的要求，並落實查檢執行狀況。

新供應商皆須依據供應商管理辦法之施行細則遴選供應商，進而評鑑供應商，經列為合格廠商方能進行後續採購合作事宜。

新供應商依據供應商評鑑流程，實行「經營管理能力」、「生產及技術

<sup>1</sup> 資料範疇為台灣區主要紙品生產據點。

能力」、「品質系統能力」稽核，因應全球重視環境及社會永續，我們已實施及要求供應商於環境保護、員工健康安全與衛生、重視人權等議題之維護，共同善盡企業的社會責任。

供應商績效評比部份，定期審查供應商之「品質」、「成本」、「交貨」、「服務」等面向之績效成果，並於每季召開 QBR 會議（Quality and Business Review Meeting），由品保、採購及供應商針對績效評比結果，進行輔導溝通及持續改善活動。

供應商年度稽核部分，定期稽查品質流程，環保、職業安全衛生或勞動人權等執行狀況，以確保供應商所提供的產品及服務符合公司之要求，在 2024 年共執行 93 家次 QBR 會議，由採購、品保、供應商共同參與，並完成供應商管理及輔導活動共計 21 趟次，除品質訓練及輔導活動外，並舉辦大型環保及職業安全衛生訓練共 22 家廠商 46 人參與，以促進供應商持續升級品質系統能力及環境保護、安全衛生、職業危害預防的義務與責任。

#### 2024 年供應商管理活動通過率

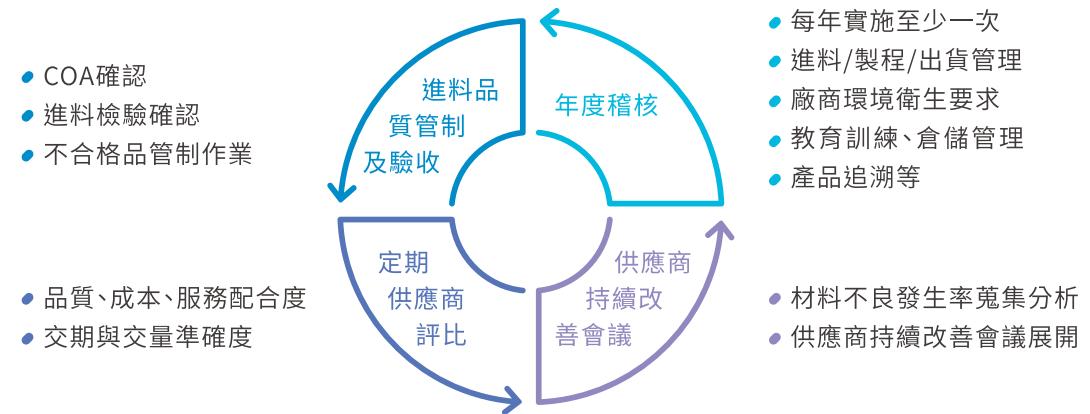
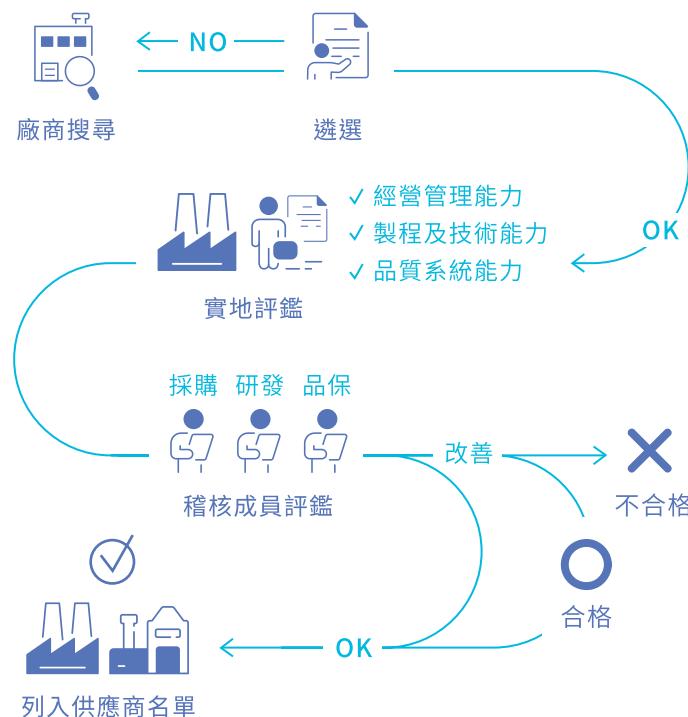
|   |   |   |
|---|---|---|
| 2024 年完成 6 家新供應商評鑑，合格家數 5 家，通過評鑑比例達 83% | 2024 年完成 163 家供應商定期評比，合格家數 163 家，通過評比比例達 100% | 2024 年完成 24 家供應商年度稽核，合格家數 24 家，通過稽核比例達 100% |
|---|---|---|

#### 3.5.1 採購實務與供應商稽核管理方針

合格供應商依據新供應商首次評鑑流程，進行「經營管理能力」、「生產及技術能力」、「品質系統能力」查核。除了考量供應商的技術、能力、品質、交期及價格競爭力外，近年來因應全球重視環境、公司治理及社會永續，我們已實施及要求供應商於環境保護、員工健康安全與衛生、重視勞動人權等議題之維護，共同善盡企業的社會責任。

供應商年度稽核及定期績效評比部分，為落實供應商的有效管理，除在新供應商首次評鑑時訂有標準，在成為合格供應商後，針對原物料、包材及一般備品五金，品保及採購部門每年皆落實執行定期稽核及評比，稽核方式分為書面及實地審查，稽核及評比發生重大不符合事項列為 C 級<sup>2</sup>，經持續輔導仍無法達到本公司要求者，得以取消雙方合作關係，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求。

### 新供應商遴選及評鑑流程



### 供應商管理規範

|     | 管理規範   | 方法  | 依據標準     |
|-----|--|---|----------|
| 經濟面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>材料規格書。</li> <li>合約及保密協議。</li> <li>供應商基本資料調查及評鑑。</li> <li>供應商稽核與評比。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期稽核供應商，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務都符合要求。</li> <li>不定期提供輔導及教育訓練，以提升供應商競爭力。</li> </ul>    | ISO 9001 |
| 環境面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>有毒物質或禁用物質之管制要求。</li> <li>環保法令遵循之要求。</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提交並檢視 SDS 內容。</li> <li>供應商匯撥申請單簽署。</li> <li>供應商評鑑、年度稽核及評比。</li> </ul>              | 國家相關法令   |
| 社會面 | <ul style="list-style-type: none"> <li>廉潔承諾要求。</li> <li>勞動法令遵守要求。</li> <li>禁用童工要求。</li> <li>消防、安全衛生法令遵循之要求。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商匯撥申請單簽署。</li> <li>需履行廉潔承諾及國家法令，以建立正向且良好合作關係。</li> <li>供應商評鑑、年度稽核及評比。</li> </ul> | 國家相關法令   |

<sup>2</sup> 年度稽核等級定義：A 級：85% 以上；B 級：84%~70%；C 級：69% 以下；績效評比等級定義：A 級：145~130 分（100%~90%）；B 級：129~115 分（89%~80%）；C 級：114 分以下（79% 以下）。

### 3.5.2 供應商的環境評估

本公司依客戶產品需求，優先向具有國際化負責任的友善森林系統 FSC、環境管理系統 ISO14001 等認證廠商採購，並於採購時要求出示有效證書。若其出示的證書無效或逾期，則逕行停止採購並更換供應商。透過「供應廠商行為準則及盡責聲明書」，充分讓供應廠商清楚了解保護環境是所有企業的責任，在製造過程中持續推動並減少對社區、環境和大自然的不利影響，並同時保障公眾的健康和安全；供應廠商的事業廢棄物必須受到管控及合法處置，並定期查核當地法規要求之符合性。

### 3.5.3 供應商的社會評估

本公司要求所有新進供應商簽署「供應商行為準則及盡責聲明書」，並於供應商提供匯撥申請單的同時，要求信守誠信交易暨廉潔承諾。內容涵蓋供應商企業社會責任之承諾與具體作為，包含遵守誠實守信及廉潔原則、反貪污的廉潔原則、勞工法令、環保生產原則、人權相關承諾，及違約責任與賠償。本公司與供應商簽訂之契約，要求雙方須遵守誠信經營政策，倘交易相對人涉有不誠信行為時，本公司得要求立即終止交易 / 合約或拒絕提供交易及服務。

### 3.5.4 供應商的職業安全衛生評估

為確保供應商作業環境之安全與健康，本公司將職業安全衛生納入供應商管理與評估機制，並推動供應商建立健全之職安衛體系。

供應商與本公司往來協商和交易履行過程中所提供之服務、產品或生產製造過程，皆應符合登記地或所在國家之環保與職業安全衛生相關法令要求。

## 3.6

### 社會經濟法規遵循

永豐餘消費品實業 2024 年無違反社會與經濟相關法律的重大違規事件（註），亦無與童工、反競爭行為、顧客健康與安全、人權、原住民權利、客戶隱私、行銷與標示、歧視事件，或強迫勞動之情事或相關投訴。

與永豐餘消費品實業合作往來的供應商，本公司除了以相關管理統與相關合約規範其必須遵循社會經濟法規，亦同時協助改善工作環境，強化協議組織管理。為確保合作廠商亦能同樣符合相關社會經濟領域之法律相關規定，皆要求供應商簽署「供應商廉潔承諾書」與「供應廠商行為準則及盡責聲明書」，務求供應商遵守並履行誠信經營的承諾，以保障所有工作者之勞動權益與安全，在 2024 查核原物料供應商勞動人權的議題上亦具備 100% 符合性。

註：重大違規事件指裁罰超過新臺幣 100 萬元以上或受連續處罰之裁罰事件。



# 環境 Environment

# O4



## 加速轉換低碳燃料

### 增加低碳能源

2024年將約 **17,685** 公噸燃煤量轉換為潔淨低碳能源  
減少**33,509** 公噸二氧化碳當量。

整體燃料佔比增加 **17%**

清水廠增加逾 **144,000十億焦耳** 液化石油氣



## 太陽能發電

自2023年底起  
太陽能部分發電量調整為 **自發自用**  
納入營運用電



2024年共計有 **949,664度** 為自發自用  
並取得 **789** 張綠電憑證

## 水資源管理



## 關鍵空氣污染物減量



## 碳管理

### 減碳成果



### 參與CDP碳揭露計畫

參與 **Carbon Disclosure Project** 揭露資訊  
了解自身對環境的衝擊，以及進行影響力管理





本公司秉持母公司「循環經濟」理念，致力在產品發展與環境生態間取得最佳平衡。積極管理並監控原物料使用、能源計畫、氣體排放、水資源利用等環境相關議題，以確保營運對環境影響降至最低。環保管理人員持續監測營運數據，並依環保目標即時調校，展現我們對環境保護的承諾。

## 4.1

### 氣候變遷風險與機會

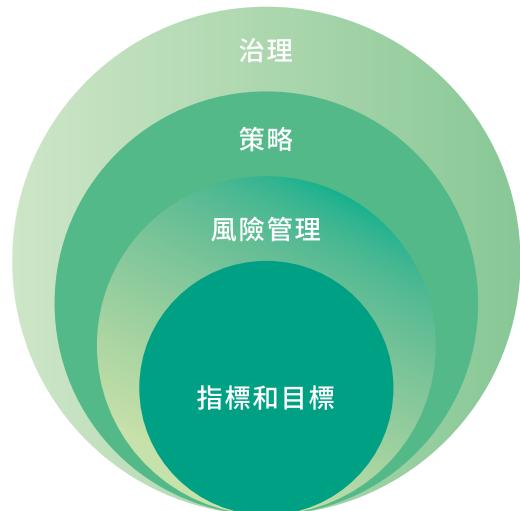
## TCFD 氣候變遷相關財務架構揭露 ↗

本公司依據氣候風險與機會管理運作架構，於各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報董事會，包括氣候變遷風險。負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效進行。由 ESG 永續辦公室發起，於各地區生產據點共同辨識在 NDCs（國家自定貢獻承諾）及 RCP6.0 情境下，氣候變遷帶來之財務衝擊，邀請內部相關組織代表及外部專家，針對政策、法規、市場、技術、聲譽、實體風險等議題，考量內部與外在環境變化，依據發生可能性與財務影響程度評估短、中、長期暴露的風險值，研擬因應策略，期望降低有關風險，並找出潛在機會，共辨識出 5 項重大轉型風險、1 項實體風險與 3 項氣候相關機會，計算出短中長期對本公司風險程度，並制定因應對策與行動方案，加強管理氣候變遷之風險。



永豐餘消費品實業依據「氣候相關財務揭露」(The Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 倘議所建議之四大面向導入管理框架，揭露短中長期氣候變化所帶來的風險和機會，加速因應與布局低碳發展與調適策略，將氣候變遷策略作為關鍵競爭優勢，積極為減緩氣候變遷尋找解方，強化永續經營與本公司供應鏈與資產，建構氣候變遷管理及相關資訊揭露。

### 氣候相關財務資訊揭露的核心要素

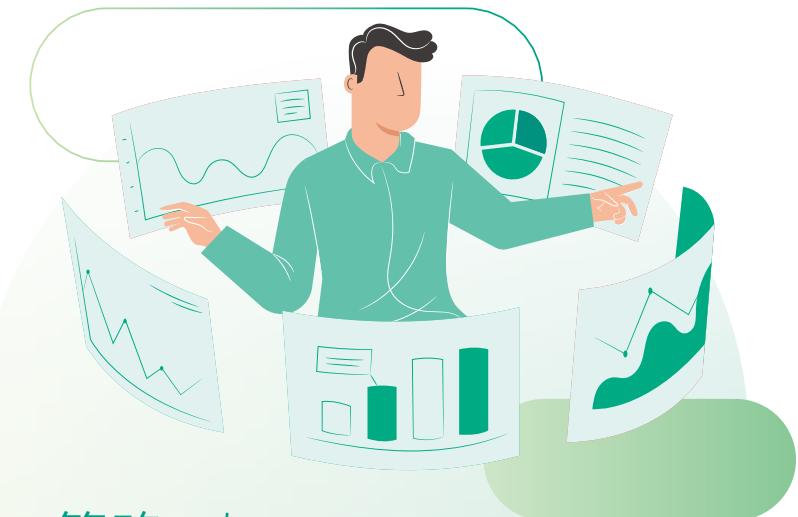
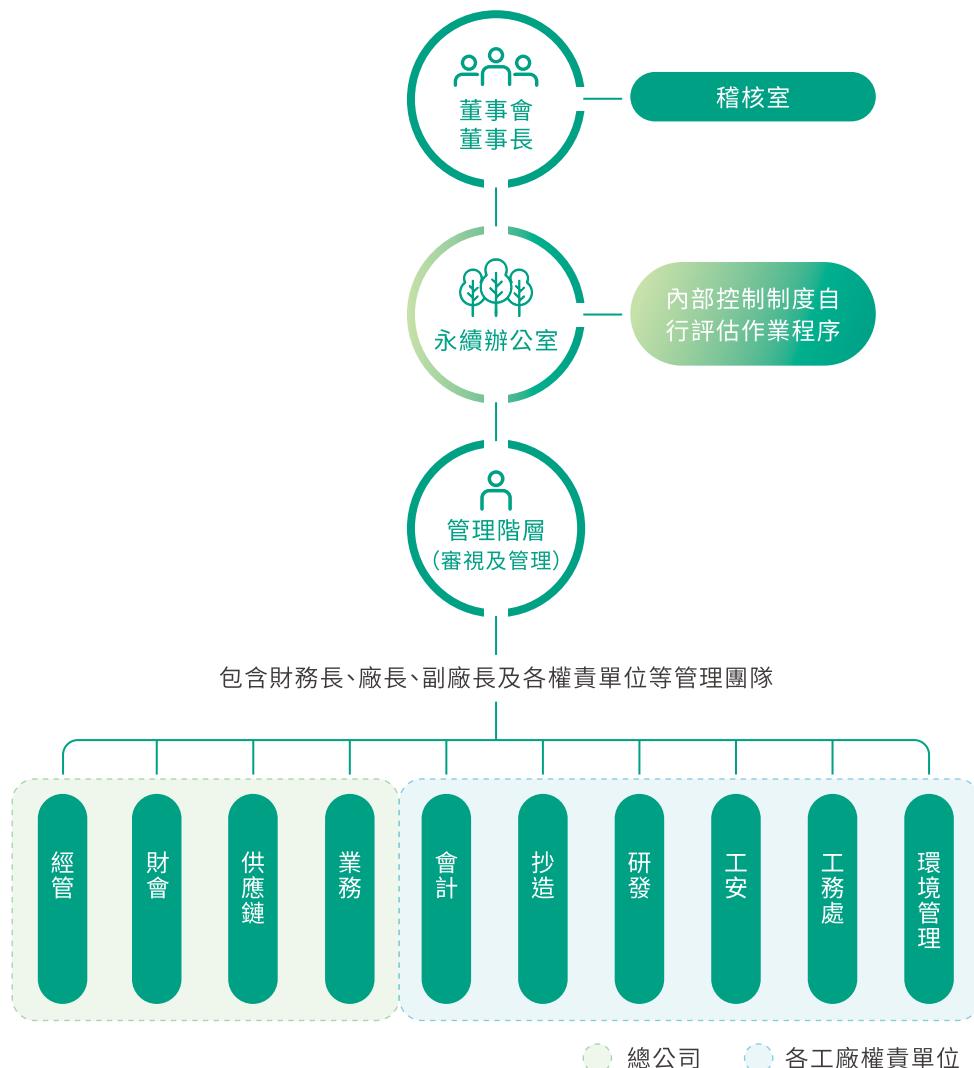


### 治理

董事會下設有「ESG 永續辦公室」，確保氣候變遷風險管理之有效性，依據氣候風險與機會管理運作架構，於各部門每年依據「內部控制制度自行評估作業程序」，辦理自行評估及風險鑑別作業，並由稽核室彙總內控自評資料，編製內部控制制度聲明書並提報董事會。2020 年制定「永續暨社會責任守則」中明訂，從事營運活動與執行業務應充分考量對環境之影響，並減低企業營運對環境造成之負面影響（尤其是氣候變遷），應制定策略、建立目標、執行行動方案與定期檢討。



## 氣候風險與機會管理運作架構



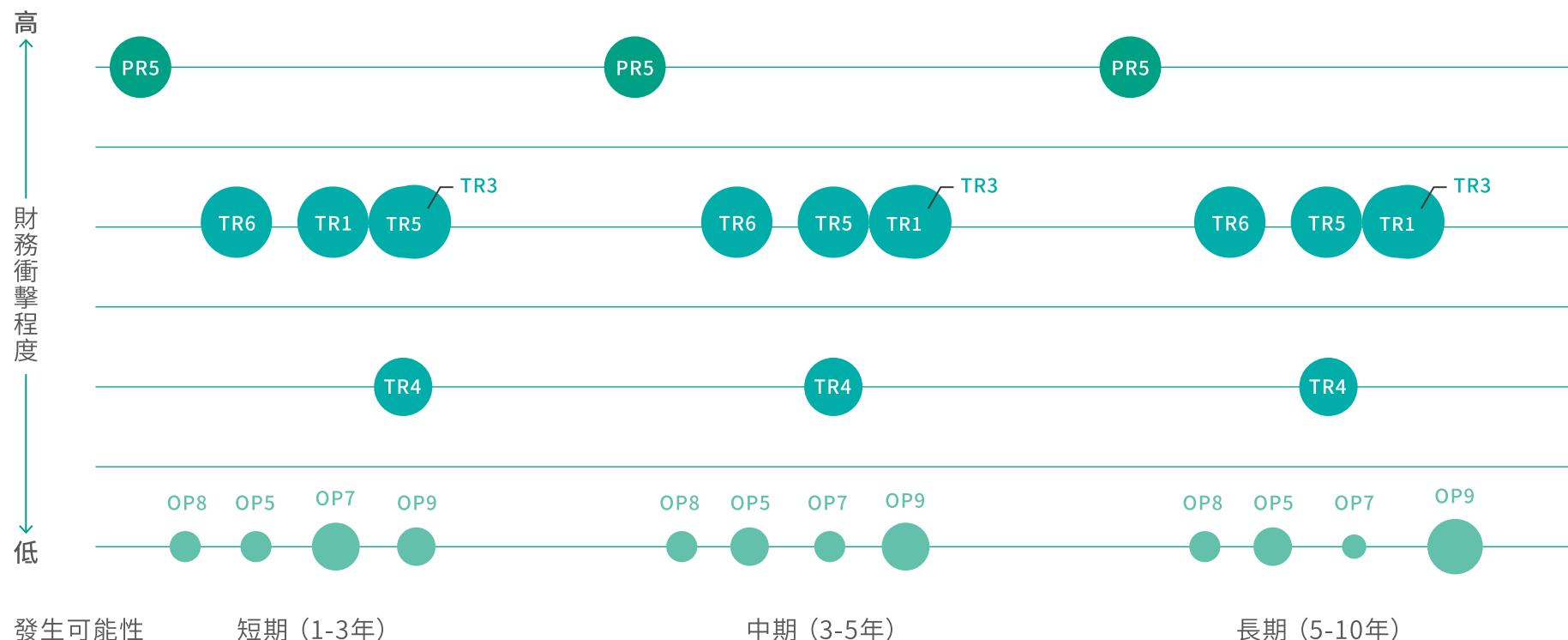
策略

本公司完整盤點氣候變遷帶來的風險與機會融入營運策略，參考國內外研究機構氣候事件與產業趨勢法規政策等；藉由矩陣分析風險與機會事件發生的可能性與財務影響程度，評估量化公式作為風險衡量指標值。篩選出與本公司相關之短、中、長期氣候風險與機會議題，以掌握氣候變遷對財務的衝擊。依循聯合國永續發展目標永續消費及責任生產模式的指引，綠色循環與低碳環保永續產品是本公司重要的永續策略，紙品方面研發，創新綠色商品，開發綠色環保包裝材料。潔品以濃縮還原技術，達到減少水資源及減塑使用，減少製程水量排放，達到對於環境永續。同時發展再生能源、能源管理、溫室氣體管理、水資源管理、空污廢棄物管理等作為氣候因應行動。

## 風險管理 ↗

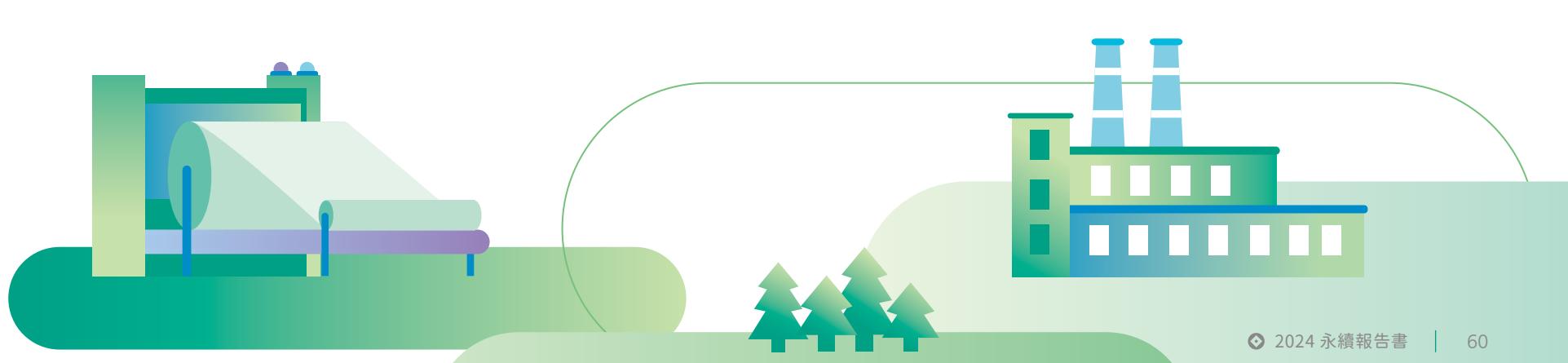
本公司以科學及系統方法導入 TCFD 氣候變遷風險與機會鑑別流程，參考國際權威機構研究結果與第三方報告與同業公司、國內外標竿企業，篩選出日用品製造銷售業相關轉型與實體風險與機會議題，透過全數生產據點跨部門討論，評估氣候影響風險機會之財務影響程度與發生可能性、訂定本公司營運上與氣候相關的重大風險、機會及對應管理策略與因應措施並執行因應行動計畫（如下圖說明）。氣候相關風險機會管理的流程，係由永續辦公室召集進行，並落實整合於本公司風險管理程序，營運風險由各部門依其功能分散管理，並由稽核室定期分析及監控專案稽查各部門規章、制度、辦法執行及遵循情形。

### 重大氣候變遷風險與機會矩陣



|      | 議題                                    | 潛在財務風險                           | 因應策略及管理政策   |
|------|---------------------------------------|----------------------------------|---|
| 轉型風險 | TR1 碳費與溫室氣體 總量管制                      | 碳費所增加的營運成本。                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>以單位耗能作加入生產指標，定期檢視，並列入設備更新的中長期規劃。</li> <li>廠區節能措施、能源系統追蹤及管理，提廠區節能措施、能源系統追蹤及管理，提高能源效率。</li> <li>以替代燃料「代煤」為核心工作，持續擴大生質燃料、天然氣、SRF 替代燃煤、再生能源使用。</li> <li>持續落實循環經濟推動。</li> </ul> |
|      | TR3 契約用電容量超過八百瓩 能源用戶節約能源目標平均節電率 1% 以上 | 設備更換所增加的營運成本。                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>廠區節能措施、能源系統追蹤及管理，提廠區節能措施、能源系統追蹤及管理，提高能源效率。</li> </ul>  |
|      | TR4 符合鍋爐空氣 污染物排放標準                    | 設備更新所增加的營運成本。                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>以高於現有的排放標準的試算與管理，規劃相關空汙防制設備。</li> <li>在能源替代計畫中，增加檢測頻率與增加更新排放設備的投資。</li> </ul>  |
|      | TR5 製造部門 2030 淨零轉型路徑提升造紙業低碳能源佔比       | SRF 費用日益升高所增加的營運成本。              | <ul style="list-style-type: none"> <li>規劃燃料變更的能源設備更新。</li> <li>在能源替代計畫中，增加檢測頻率與增加更新排放設備的投資。</li> <li>尋求更多生質 SRF 的來源。</li> </ul>   |
|      | TR6 空氣品質加嚴與總量管制                       | 設備更新所增加的營運成本。                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>以高於現有的排放標準的試算與管理，規劃相關空汙防制設備。</li> <li>在能源替代計畫中，增加檢測頻率與增加更新排放設備的投資。</li> <li>規劃未來能源計畫時，加入因應排放標準提升的相關設備。</li> </ul>  |
| 實體風險 | PR5 乾旱缺水、長期降雨或淹水力                     | 乾旱缺水期增加，水的使用成本 及附加的耗水費等支出增加營運成本。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>監測地下水水位，提出預警。</li> <li>提升水的回收使用率。</li> <li>發展對水依賴度相對和緩的產品。</li> </ul>  |

|    | 議題                        | 潛在財務風險                                      | 因應策略及管理政策  |
|----|---------------------------|---|--|
| 機會 | OP5 開發或增加低碳商品和服務的增加、研發與創新 | 因造紙本業根基穩健、對於消費者需求敏銳與對於通路端良性互動等優勢有助於推展新形態產品。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續拉高使用 FSC、PEFC 認證之紙漿比例。</li> <li>投注產品與包材的材料的創新，開發綠色新品。</li> </ul>  |
|    | OP7 推動水資源回收與節水措施，增設水循環系統  | 拉高水資源效率，爭取優惠方案。                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>設定水資源相關目標。</li> <li>廠方擬定與執行節水方案</li> <li>提升水的回收使用率。</li> <li>減少產品耗水量。</li> <li>發展對水依賴度相對和緩的產品。</li> </ul>                       |
|    | OP8 消費者環保永續意識／客戶行為轉變      | 調整公司產品、或必須根據消費者偏好改善 產品，所進而增加投入的成本。          | <ul style="list-style-type: none"> <li>廠區採購具有認證之 FSC、PEFC 紙漿，並定期完成 產品認證。</li> <li>申請碳足跡商品，並致力降低產品生產時的碳足跡。</li> <li>不間斷開發具低碳綠色的創新產品。（減塑、全紙）</li> <li>增加綠色採購。</li> </ul> |
|    | OP9 參與碳交易市場與獎勵性政策         | 投入碳抵換專案，累積未來碳排放抵減所需碳權。                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>節能方案規劃執行。</li> <li>參與綠電發展專案。</li> </ul>   |



## 指標及目標 ↗

依氣候變遷風險機會矩陣以發生可能性及財務衝擊程度相互加乘為重大性，並依重大性排列共十個風險與機會，本公司將持續從能源管理、用水管理、排放與廢棄物管理三個層面，監督管理環境績效，朝本公司 2050 年長期所訂定的淨零目標邁進。

### 行動方案

### 目標 2025

#### 能源管理

- 溫室氣體排放減量（2024 年溫室氣體排放量較前一年減少 0.61%）
- 設定每年節電率（2024 年達成節電率 1.9% 以上）
- 因應製造部門 2030 淨零轉型路徑增加替代性燃料使用（2024 年減少 17,685 公噸燃煤量轉換為潔淨低碳能源，相當於減少約 33,509 噸二氧化碳當量的碳排量）
- 低碳／能源效率提高轉型技術推動綠色生產（同上）
- 啟動碳足跡產品申請（2024 年累計 4 支產品申請產品碳足跡認證）

- 廠區導入 ISO14064 溫室氣體盤查
- 努力達成溫室氣體排放密度降減 5%（基準年：2018）
- 從生產製程、馬達替換等節能減碳方式努力達成節電 1%<sup>3</sup>
- 替代燃料率 20%
- 碳足跡商品 3 支



#### 用水管理

- 積極推動水資源精進專案（2024 年取水量較前一年增加 16%）
- 提高水循環處理效能（2024 年製程用水重複利用率達 90% 以上）
- 增設節水措施（2024 年達成每噸紙用水量 10 公噸以下的目標）

- 精進製程、進行管路盤查、強化回收技術增加循環使用，以達成用水量減少 10%

#### 排放與廢棄物管理

- 鍋爐空氣污染物排放標準合規（2024 年空氣污染排放情形經改善後合乎法規）
- 資源循環再利用（2024 年製程廢棄物<sup>1</sup>循環使用達 5,177 公噸）

- 更新與投資新設備，嚴格監控排放標準合乎法規
- 廢棄物<sup>2</sup>90% 循環使用



本表資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點。

<sup>1</sup> 係指漿紙污泥。 <sup>2</sup> 係指製程廢棄物。 <sup>3</sup> 清水廠年度節電目標為 1.5%。



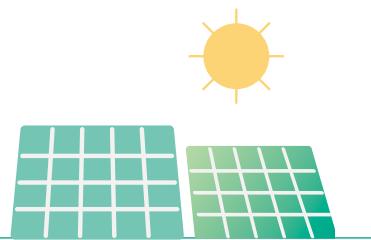
## 目標 2030



- 努力達成溫室氣體排放密度降減 8%（基準年：2018）
- 維持每年至少節電 1%
- 增強替代燃料率至 25%
- 不間斷開發綠色產品



- 持續推動水資源精進專案，力求用水量減少 20%

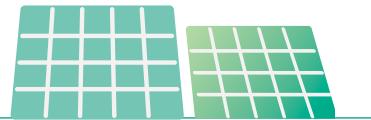


- 更新與投資新設備，嚴格監控排放標準合乎法規
- 廢棄物 95% 循環使用



## 目標 2050

- 淨零碳排
- 持續每年節電至 1% 目標
- 轉換低碳替代燃料率達 30%



- 達成用水量減少 30% 目標



- 更新與投資新設備，嚴格監控排放標準合乎法規
- 廢棄物 100% 循環使用



## 4.2 環境永續支出

永豐餘消費品實業將環境永續列為經營投資上的重要考量，在新設備投資上將節能視為必要項目；也進行既有能源設備改造，提升製程效能，並同步考量各項排放標準。

2024 年總計支出金額約為 2.88 億元，主要為投資節能優化及產線升級方案、潔淨能源與環保治理。

### 2024 年環境永續相關管理支出

| 投資項目               | 節能優化<br>及產線升級方案 | 潔淨能源<br>與環保治理 | 總計      |
|--------------------|-----------------|---------------|---------|
| 投資金額<br>(單位:新臺幣仟元) | 275,099         | 12,740        | 287,838 |

## 投資節能優化及產線升級方案

本公司持續落實 ISO 50001 能源管理持續節能、推動使用生質替代燃料，落實綠色低碳生產。2024 年總計支出金額約為 2.88 億元，透過投資新型節能抄紙機、導入真空透平機、增大 ORC 發電，廢熱與廢冷回收技術改造等相關設備優化工程，提升能源使用效率。2024 年溫室氣體排放總量減少 665 公噸二氧化碳當量。

## 潔淨能源與環保治理

為確保永續的生產模式，本公司秉持著循環經濟，讓資源永續再利用的理念，強化各項廢棄物管理，確保資源再利用，我們將製程餘料製作成替代燃料，並且推動鍋爐低碳燃料計畫，達到減少化石燃料使用及廢棄物減量之雙重目的。2023 年投資潔淨能源與環保治理行動約 12,740 仟元，2024 年整體減少 17,685 公噸燃煤量轉換為潔淨低碳能源，相當於減少約 33,509 噸二氧化碳當量的碳排量。

本公司亦編列資本支出，納入 ESG 指標作為審核判斷的標準之一。讓經營團隊在投資與永續經營並行考量，朝向正確的目標前進。

## 生物多樣性

本公司透過支持「找樹的人—巨木地圖計畫」，保育臺灣的生物多樣性。這項計畫旨在透過尋找台灣的巨木，建立一份完整的巨木地圖，以促進霧林生態系統的保育工作。我們認識到這塊土地擁有眾多特有物種和豐富的生物多樣性，而霧林是這些生物的重要棲息地。透過巨木地圖計畫，我們致力於保護這些珍貴的生物資源，並促進臺灣的生物多樣性保育。

該計畫的範圍包括調查、紀錄和監測巨木的分佈情況，並採取相應的保護措施。我們與林務試驗所、成功大學測量與空間資訊學系合作，共同推動這項計畫的實施。透過這些努力，我們期望能夠為守護台灣特有的生物多樣性盡一份心力，維護生態平衡，並為未來的世代留下美麗且繁盛的自然環境。

更多我們在生物多樣性保育方面的努力和計畫成果，請參閱永續報告書第 9-12 頁「完成巨木地圖」系列報導。



## 4.3 原物料使用

永豐餘消費品秉持著循環經濟的理念，在家庭用紙及清潔用品所使用的主  
要原物料如紙漿、界面活性劑等均屬可再生物料；鹼類、鹽類、香精類屬  
不可再生物料。家庭用紙之製造上游為紙漿，下游則為各通路商、經銷商  
以及終端消費者；潔品之製造上游為特殊成分（如橘油、天然香氛等）原  
料商，下游則為各通路商、經銷商以及終端消費者。

### 主要原物料使用概況—紙品

單位：風乾公噸重／年

| 年份   | 紙漿總使用量  |
|------|---------|
| 2024 | 189,788 |

### 主要原物料使用概況—潔品

單位：公噸／年

| 年份   | 界面活性劑 | 鹼類  | 鹽類  |
|------|-------|-----|-----|
| 2024 | 1,361 | 436 | 196 |

其中通過 RSPO 棕櫚油永續發展標準驗證的原料為 691 公噸，佔比為 50.8%。

### 主要包裝使用概況—潔品

單位：公噸／年

| 年份   | 塑膠包材 | 紙包材 |
|------|------|-----|
| 2024 | 313  | 94  |

\* 本表僅統計一級直接接觸產品用包裝、二級保護用包裝，並不包含三級運輸用包裝，而其中符合環保性包材（可回收／可再利用／可堆肥）佔比達約 87.96%。

為落實綠色永續的環保理念，我們持續致力研發產品原物料及包材回收再處理，本公司除了五月花抽取式衛生紙皆使用 FSC 森林認證的紙漿之外，另有三款環保衛生紙、環保面紙、環保擦手紙，使用 100% 回收紙漿或永續木材，取得環保標章證書，落實責任生產和推動綠色責任消費。

2024 年綠色產品銷售量 / 值表如下：

## 主要包裝使用概況—潔品

單位：公噸／年

| 年份   | 塑膠包材 | 紙包材 |
|------|------|-----|
| 2024 | 313  | 94  |

## 綠色商品產量及銷售量表

| 綠色商品類別 | 銷售量<br>(單位：公噸) | 銷售值<br>(單位：新台幣仟元) |
|--------|----------------|-------------------|
| 家庭用紙   | 54,343         | 3,643,395         |
| 清潔用品   | 7,278          | 646,051           |

\* 本表所指的「綠色商品的家庭用紙」是指使用經過 FSC 認證的紙漿原料所生產之產品，來自可持續管理的森林；另「綠色商品的清潔用品」則是根據綠色化學原則設計的產品。這些產品在製造、使用和處理過程中有助於減少對環境的負擔，對生態環境有正面的影響，同時確保使用者的安全和健康。

同時，我們大量使用對森林環境友善的生態纖維，並榮獲環境部、桃園市政府及台中市政府頒發綠色採購績優表揚。本公司持續落實綠色採購，紙品製造所使用的主要原料以 FSC 認證的紙漿原料為主。FSC (Forest Stewardship Council，森林管理委員會) 為全球最具公信力的國際森林驗證標準之一，致力於推動森林資源的永續經營。2024 年本公司臺灣主要紙品生產據點採購 FSC 漆料達 76,190 噸，佔全年漆料採購總量的 78%。

## 4.4

### 能源管理



2024 年永豐餘消費品實業主要營運據點均設有不同的綠色能源設備，包括液化石油氣 LPG、生質燃料、太陽能發電等。我們不斷投入研究，透過使用符合循環經濟理念的替代燃料，逐步降低化石燃料佔比，減少開採造成的碳排放，降低外部能源的依賴性，加強能源風險的調適能力。

為追求更高的能源效率及綠色能源使用率，除了導入 ISO 50001 能源管理系統，我們也持續進行設備改造、生產製程改善，並且降低能耗、低碳燃料替代燃煤等措施。2024 年整體減少 17,685 公噸燃煤量（約 353,470 十億焦耳）轉換為潔淨低碳能源，相當於減少約 33,873 噸二氧化碳當量的碳排量。

除了在製程端是透過燃料變更，以低碳燃料取代燃煤之外，本公司臺灣區主要紙品生產據點亦參與臺電需量反應負載管理相關措施，調配生產，達到平衡電網，友善用電。



## 主要紙品生產據點能源結構

單位：十億焦耳／年

| 年份               | 2024 年  |
|------------------|---------|
| 燃煤               | 504,812 |
| 重油 / 燃料油         | 0       |
| 柴油               | 949     |
| 液化石油氣            | 144,946 |
| 天然氣              | 56,195  |
| SRF              | 24,598  |
| 餘泥               | 5,177   |
| 生質能（木片／廢木材／生質木材） | 17,686  |
| 木顆粒              | 191,183 |
| 再生能源             | 3,419   |
| 外購電力             | 358,513 |

\* 資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點

\* 燃料與電力熱質係參考經濟部能源局能源產品單位熱值表與自廠熱值檢測結果

## 能源轉型 落實低碳製造

本公司以 2018 年為基準年，設定至 2030 年溫室氣體排放密度降減之目標，並配合政府 2050 淨零排放政策，積極推動自主減量計畫。清水廠持續執行多項節能與減碳措施，執行內容包括以高效能 PM11 新紙機取代 PM7 舊紙機，降低單位產品耗電與耗汽量；優化加工裁邊紙回爐處理流程，減少漿泵運轉耗能；備漿流程改善減少攪拌機與泵浦用電；以及燃煤鍋爐汰換為天然氣鍋爐，降低石化燃料用量減少碳排放，2024 年整體節能措施成效達 1,220,116 度。透過低碳能源轉換及高效能設備的整合，本公司預計於 2028 年達成碳排放量較基準年減少 40%，並穩健朝 2030 年整體削減率 42% 的方向前進。



## 產品能源密度

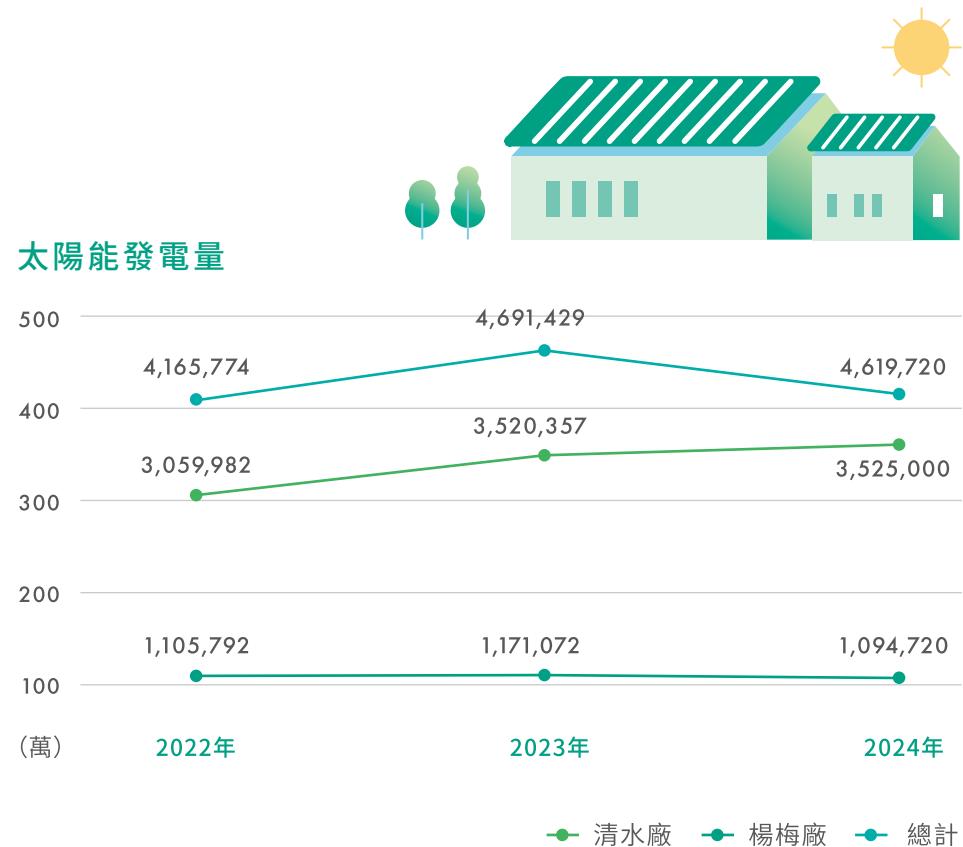


\* 資料範疇為臺灣區主要紙品生產據點

2024 年本公司臺灣區主要紙品工廠溫室產品能源密集度為 12.74 (單位：GJ / 公噸產品)，較 2023 年上升約 1.11%。我們將持續努力，採取相關節能措施，促使能源作最大程度上的有效運用，以減少溫室氣體產生，往更節能減碳的目標邁進。

## 再生能源發電 ↗

為了發展再生能源，本公司於臺灣生產據點設置太陽能發電系統。楊梅廠及清水廠太陽能發電設備總裝置量，臺灣區楊梅廠及清水廠 2023 年合計總裝置量為 3,833kW，作為出租屋頂供第三方使用或售予臺電。2023 年 10 月起，清水廠太陽能設備裝置容量 836.55 kW 正式轉為自發用電，2024 年度總發電量 4,619,720 度，其中 949,664 度為自發自用。本公司積極參與綠電憑證制度，至 2023 年底，清水廠已通過綠電憑證查核，陸續取得再生能源憑證。



| 年份                  | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| 清水廠發電量<br>(單位：千瓦·時) | 3,059,982 | 3,520,357 | 3,525,000 |
| 楊梅廠發電量<br>(單位：千瓦·時) | 1,105,792 | 1,171,072 | 1,094,720 |
| 總計                  | 4,165,774 | 4,691,429 | 4,619,720 |

## 4.5 排放

因應氣候變遷及全球溫室氣體管制趨勢，並充分掌握相關議題所伴隨之公司經營風險與機會，本公司持續關注外界對企業碳排放資訊揭露之要求與國內相關法令發展情形，同時要求所屬單位自發性完成溫室氣體排放量盤查作業，並上網登錄於國家溫室氣體登錄平臺。

本公司透過導入 ISO 50001 能源管理系統，結合內部 YES（永豐餘卓越系統）制度，系統性辨識與改善用能熱點，包含更換 LED 照明、高效率馬達、汰舊泵浦設備及引進新式磨漿系統等，逐年提升能源使用效率。同時配合台電需量反應措施，自主降低用電負載，以實質行動減少溫室氣體排放。

本公司亦積極執行空氣品質與破壞臭氧層物質（ODS）控管，並完成所有生產據點之溫室氣體盤查。盤查方法依據台灣「ISO/CNS 14064-1」、行政院環境部「氣候變遷因應法」與「排放量盤查作業指引」，GWP 值參照 IPCC AR5 或 AR6 報告（註），用電排碳係數則依據台電每年公告數值進行換算，2024 年使用之係數為 0.474kgCO<sub>2</sub>e/kWh。並經第三方驗證機構（如 SGS、DNV）查證後申報於政府揭露平台。

註：臺灣主要紙品工廠採用 AR5；其餘生產據點採用 AR6。

本公司溫室氣體排放量之計算涵蓋二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、一氧化二氮（N<sub>2</sub>O）、全氟化碳（PFCs）、氫氟碳化物（HFCs）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>）及三氟化氮（NF<sub>3</sub>）等七種溫室氣體。範疇一與範疇二

排放依據實際營運控制原則界定。揭露範圍涵蓋臺灣與中國地區所有生產據點，並以 2018 年作為基準年，進行後續減量進度對照與管理。

本公司採用「營運控制法」作為排放邊界原則，涵蓋所有具實質營運控制權之生產據點；揭露數據範疇涵蓋臺灣與中國大陸生產基地。

配合政府 2050 淨零目標，以及 2025 年碳費開徵，本公司主動提出自主減量計畫，具體承諾減碳行動，預計 2028 年降低 40% 的碳排放，透過能源轉換、強化碳管理機制與製程優化，穩健推動長期低碳轉型，朝指定目標削減率 42% 努力。

不論依法或自主盤查，或搭配政府計畫，永豐餘消費品實業均以嚴謹態度執行溫室氣體減量計畫，確實盤查現有排放源種類及排放總量，提高低碳燃料占比，持續節能與減少溫室氣體的排放，朝全球淨零碳排目標貢獻心力。



## 溫室氣體排放量

單位：公噸二氧化碳當量／年

| 年份  | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|-----|---------|---------|---------|
| 範疇一 | 60,569  | 63,625  | 62,866  |
| 範疇二 | 139,077 | 139,907 | 138,502 |
| 範疇三 | NA      | NA      | 58,769  |
| 合計  | 199,645 | 203,532 | 201,337 |

\* 範疇一、範疇二包含本公司全數生產據點，範疇三的排放量自 2024 年起優於法規要求先行盤查，範疇範圍涵蓋台灣地區，數據經第三方確信。

\* 依《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》規範，另行揭露「個體公司」溫室氣體排放量如下：2024 年個體公司（永豐餘消費品實業）排放量：109,134 公噸二氧化碳當量／年（範疇一：61,702；範疇二：47,433）；合併報表範疇排放量：201,686 公噸二氧化碳當量／年（範疇一：62,866；範疇二：138,820）。

## 溫室氣體排放密度－台灣主要紙品

單位：公噸二氧化碳當量／公噸產品

| 年份   | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------|--------|--------|--------|
| 排放密度 | 1.16   | 1.17   | 1.06   |

\* 資料範疇包臺臺灣區主要紙品生產據點。

## 溫室氣體排放密度－所有產品

單位：公噸二氧化碳當量／公噸產品

| 年份   | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------|--------|--------|--------|
| 排放密度 | 0.98   | 0.97   | 0.90   |

\* 資料範疇包含本公司全數生產據點。

## 其他空氣污染物排放量

單位：公噸／年

| 年份            | 2024 年 |
|---------------|--------|
| 氮氧化物          | 31.30  |
| 硫氧化物          | 10.90  |
| 粒狀污染物（含細懸浮微粒） | 1.76   |
| 揮發性有機物        | 0.00   |

\* 資料範疇包含臺灣區主要紙品生產據點。

## 減碳成果



臺灣主要紙品



減少 9%  
溫室氣體排放密度



所有產品



減少 8%  
2024

## 4.6 廢棄物

本公司貫徹循環經濟原則，持續加強廢棄物回收再利用之技術，力求源頭減量，以降低對環境的衝擊。2024 年臺灣區工廠達成零有害事業廢棄物產出。

為確保永續的生產模式，本公司秉持著循環經濟，讓資源永續再利用的理念，強化各項廢棄物管理，確保資源再利用，如：我們將製程餘料製作成替代燃料，推動鍋爐 SRF 混燒計畫，達到減少化石燃料使用及廢棄物減量之雙重目的。工廠使用的紙漿、製程品之殘捲、裁邊紙，全數皆能回到製程再利用，不再委外清運。此外，本公司更裝設燃煤鍋爐脫硝設備，已符合 2020 年中央加嚴排放 100ppm 標準。

### 燃煤替代成效實施情形

| 年份                    | 2024 年 |
|-----------------------|--------|
| 燃煤替代成效（單位：噸燃煤／年）      | 17,685 |
| 溫室氣體減量成效（單位：公噸二氧化碳當量） | 33,873 |



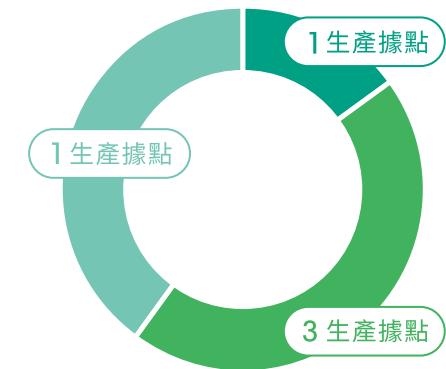
## 4.7

### 水資源管理

永豐餘消費品實業為更有效率的使用自然資源，長期致力於用水節約及用水效率之提升，我們同時積極尋求其他替代用水，如回收水使用機制等。本公司臺灣主要紙品生產據點，用水來源大多為地下水，為確保水資源有效利用，從逐步減量使用水、增加製程水回收再利用及排放水減量，以降低對當地環境之影響。

#### 永豐餘消費品實業生產據點 水資源壓力狀況

| 壓力狀況            | 2024 年      |
|-----------------|-------------|
| 極高度 (>80%)      | 昆山廠         |
| 低 - 中度 (10-20%) | 清水廠、楊梅廠、永昇園 |
| 低度 (<10%)       | 揚州廠         |



各廠依照 ISO 14001 環境管理系統為基礎進行水資源管理，評估若因停水或水資源不足對生產和製程造成的風險，並使用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）開發的水風險評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas 進行水資源風險分析，辨識本公司 100% 生產據點水資源風險，其中處於極高壓 ( $>80\%$ ) 地區的生產據點合計有 1 處，佔所有生產據點的 20%。

然而，上述位於壓力區的生產據點為昆山廠，該廠已於 2018 年停產抄造，目前只進行後端加工，因此無相關製程汙水排放。2024 年昆山廠主要取水作為工廠生活用水，其用水量僅佔本公司所有生產據點用水量的 0.05%，實際對當地水體的衝擊小。

透過日常管理與監控，最佳化用水量管控，防止漏水與浪費。同時，藉由增設回收水殺菌設備及提升汙水處理廠生物池濃度，增加回收水使用率，達到降減用水量的目標。臺灣區紙品生產工廠排放水皆已符合或優於法規標準。

面對氣候變遷對環境所帶來的變化，本公司以最大化水資源價值為原則，定期稽核用水及水處理設備、加強水資源管理和循環再利用、利用回收水取代清水。同時，積極調整製程，例如回收產線和後端汙水處理技術的調整。

## 1. 製程中：提高水循環次數與回收率

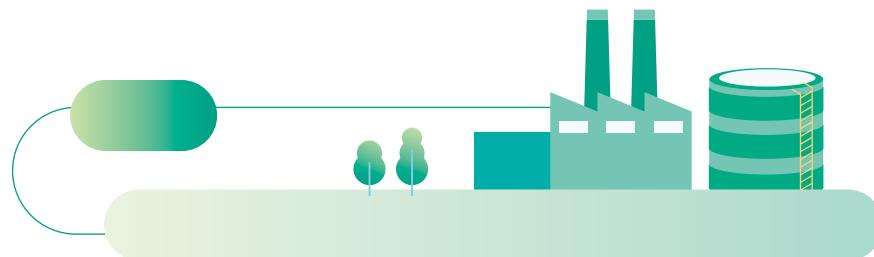
除了透過節水方案之推行，我們評估每個造紙程序的水質要求，將不同程序的排水線上回收，轉供給另一個程序，不斷地循環使用。同時參考前一年度的用水實績，設定單位產品用水及水回收、重複利用率等改善目標。本公司設定每年用水量減量目標，臺灣區紙品生產工廠設定每噸紙之單位排水減量至 10 噸水以下，並致力於最大化水的使用次數、最小化水的使用噸數、製程用水重複循環使用率。

## 2. 製程排放水管理

於排放口定期取樣監測，並在每條管線匯流處執行前端監測，訂有水質水量不同程度的異常警報流程，當相關操作參數偏離常態時，立即清查排放源，加強製程單位與水資源處理單位之合作，進行可能的衝擊預防或緊急應變作業。透過混凝、沈澱及生物處理後，降減 COD、BOD、SS 等水質到管制標準後排放。在排放水質管理部分設有比現行法規要求更高之管制標準，以確保放流水之水質無虞。

## 3. 排放水減量回收再利用

處理後部分排放水經快速過濾與紫外線殺菌設備處理，再回收到紙機清洗製程取代清水使用，有效降低單位產品用水量及提高水回收、重複利用率。



### 臺灣及大陸地區紙品工廠放流水標準

單位：mg/L

| 排放終點 | 廠區  | 化學需氧量 (COD) | 懸浮固體物濃度 (SS) |
|------|-----|-------------|--------------|
| 地表水體 | 清水廠 | 75          | 25           |
|      | 楊梅廠 | 75          | 25           |
|      | 揚州廠 | 80          | 30           |
|      | 昆山廠 | 100         | 70           |

\* 各廠放流水標準訂定依據：

臺灣區－行政院環保署公告〈放流水標準〉及各工業區自訂納管標準

大陸區－中央及各地方政府公告之〈污水綜合排放標準〉、及各工業區自訂納管標準

### 2024 年度取水量統計

單位：百萬公升／年

|            | 所有地區  | 水資源壓力地區 |
|------------|-------|---------|
| 地表水        | 937   | 0       |
| 地下水        | 1,422 | 0       |
| 雨水         | 0     | 0       |
| 取自外部再生廠的水量 | 0     | 0       |
| 自來水        | 88    | 20      |
| 總取水量       | 2,448 | 20      |

\* 資料範疇包含臺灣及大陸區全數生產據點（清水廠、楊梅廠、永昇園、揚州廠、昆山廠）

### 2024 年度排水量統計

單位：百萬公升／年

|               | 所有地區  | 水資源壓力地區 |
|---------------|-------|---------|
| 地表水（放流水量）     | 1,204 | 0       |
| 排至工業區污水處理     | 662   | 0       |
| 供其他組織使用的第三方的水 | 0     | 0       |
| 總排水量          | 1,866 | 0       |

\* 資料範疇包含臺灣及大陸區全數生產據點（清水廠、楊梅廠、永昇園、揚州廠、昆山廠）

### 2024 年度耗水量統計

單位：百萬公升／年

|      | 所有地區 | 水資源壓力地區 |
|------|------|---------|
| 總耗水量 | 582  | 20      |

\* 資料範疇包含臺灣及大陸區全數生產據點（清水廠、楊梅廠、永昇園、揚州廠、昆山廠）

### 水資源管理績效



製程用水重複利用率達成 **90% 以上**



每噸紙用水量達成 **低於 10 公噸** 目標

## 4.8

## 環境保護的法規遵循情形

永豐餘消費品實業於 2024 年無重大環境裁罰事件發生（註）。

總計年度環保罰鍰金額合計約為新臺幣 31.8 萬元，經分析重點案件原因，屬於空氣污染防治法第 20 條第 1 項。針對前述法規之相關缺失，本公司即時採取相應改善措施，彙整 2023 年度環保違規因應改善重點工作：

- ① 全面檢視確認各項防制設備及管線正常運作，增加巡檢頻率及加強人員相關訓練，確保符合法令要求。
- ② 持續優化環保相關設備，在節能減碳的規劃上確保所有數值的適法性與正確性。

所有列於 2024 年之改善案件均已完工，並經主管機關確認符合法規。

除上述基本改善措施，本公司亦加強預防措施的投入，例如相應的人員教育訓練、建置更嚴密的異常警報監控系統、替換低污染物料與燃料、更換低污染燃料鍋爐、改造防治設備為自動偵測感應控制，期在異常發生前能有效防堵，最小化對環境的衝擊。

為提高各項既有環保設備運行的穩定性與優化排放品質，合併對氣候變遷減緩與調適的 2024 年計畫環保投資金額約為 2.88 億元。

註：重大違規事件指裁罰超過新臺幣 100 萬元以上或受連續處罰之裁罰事件。

## 4.9

## 環境永續相關獎項與殊榮

- 獲 2024 年第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎「永續報告書—第 1 類金級」及永續綜合績效類「台灣 100 大永續典範企業獎」
- 楊梅廠—榮獲桃園市政府綠色採購績優表揚（連續 6 年）
- 獲環境部頒發 112 年度民間企業及團體綠色採購績優獎（113 年 9 月頒獎）
- 清水廠獲台中市政府表揚 112 年度積極配合臺中市綠色消費
- 永昇園工廠獲綠建築標章（111 年～116 年）



## 永豐實榮獲「台灣企業永續獎」二項肯定

「第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎」於 12 月 11 日盛大舉行，永豐餘消費品實業 榮獲 永續報告書金獎，並在永續綜合績效類獲得「台灣 100 大永續典範企業」等殊榮，充分展現企業在永續經營上的努力與成果。

作為一家與日常生活息息相關的企業，永豐餘深刻體認到永續發展的重要性，積極與聯合國永續發展目標（SDGs）接軌，成為台灣使用 FSC 友善環境漿料 製作家庭用紙最多的本土企業。其中，深受消費者喜愛的厚棒衛生紙，在外包裝設計上降低油墨使用量，並採用再生塑料，成功實現包裝創新，兼顧環保與品質。



在天然清潔用品領域，旗下橘子工坊作為天然潔品第一品牌，推出天然制菌洗淨過敏源洗衣膠囊，包裝採用減塑達 91% 的紙盒設計，有效縮小包裝體積、提升儲運空間利用率，並減少物流運輸所產生的碳排放。此外，永豐餘兩大造紙工廠全面導入 ISO 50001 能源管理系統，透過設備升級、生產製程優化、降低能源消耗，以及以再生燃料替代化石燃料等措施，持續推動能源管理與減碳轉型。同時，永豐餘支持「找樹的人」團隊，致力於尋找台灣巨木，推動生態保護、環境教育與社會共榮發展，該團隊更在 2024 年榮獲遠見USR大學社會責任生態共好楷模獎。在內部治理方面，永豐實已連續四年獲得《HR Asia》最佳雇主獎，透過多元包容的企業文化及積極參與廠區鄰里等公益活動，支持多元的 NGO 團體，持續凝聚內部向心力，打造優質的工作環境。

展望未來，永豐餘將持續推動低碳製程，提升低碳能源的使用比例，並提供符合消費者期待的綠色商品。透過與社會各界攜手努力，永豐餘致力於邁向永續發展的目標，為大眾打造安心、健康、美好的生活。

# 社會 Social

# 06



## 職場永續與員工健康

連續**4**年獲《HR Asia》「亞洲最佳企業雇主獎」  
並首次獲頒 **Sustainable Workplace Award**

- ★ 清水廠獲臺中市政府「113年度幸福職場」表揚
- ★ 清水廠獲國健署「績優健康職場－活力躍動獎」
- ★ 總公司、清水廠、楊梅廠獲教育部體育署「運動企業認證」
- ★ 總公司與楊梅廠獲國健署「健康促進標章」
- ★ 清水與楊梅廠通過「AED 安心場所」認證

女性員工佔比 **30%**



## 永續倡議推廣

### 呼應聯合國 **Good Life Goals**

- 將永續概念導入產品外包裝設計
- 攜手愛心永續團體「藝新知」  
共同參與「這見永續生活節」活動



### 推廣環境教育與公民科學 培育永續意識新世代

自2021年起，永豐餘消費品實業與「找樹的人」團隊合作，持續投入臺灣最高樹木的探索行動，同時積極推動青少年科學教育與公民環境素養的提升。三年來，於宜蘭南澳鄉與台中和平區八仙山教育園區舉辦「自然科學營」，專為12至18歲青少年設計，透過攀樹體驗與光達資料模擬操作，引導學員認識生態科學、親近自然環境，從體驗中累積科普知識。

每年底皆以成果報告會的形式，向關心臺灣自然生態的社會大眾展示探索進程與資料分析的精進，2024年分享解鎖「素道木」的珍貴歷程，藉此喚起更多人對臺灣生物多樣性與原始林地的重視。三年來，實體與線上活動及營隊累計參與人次已超過1,000人，持續深化永續理念的社會影響力。

## 社區參與與公益

**1+1 > 2 捐贈支持弱勢團體計畫**  **2,300 箱**

- 廠區實地拜訪、捐贈逾2,300箱物資予弱勢家庭
- 邀請同仁參與捐贈支持弱勢團體計畫  
(同仁自由捐贈，公司加碼)



## 5.1

## 勞雇關係

員工是企業最重要的資產，是永豐餘消費品實業最重要的利害關係人。本公司由專責職安單位負責工作場域的安全與員工健康；人資部規劃全方面的薪酬福利及員工關懷方案，包括職涯發展、教育訓練、績效評估、薪酬管理、性別平等、員工滿意度調查等，並定期召開員工溝通大會，說明公司的目標與經營方向，及傾聽員工的意見。

本公司在臺灣區有楊梅廠成立企業工會，超過 98% 可加入工會的員工為工會成員，工會會員自由參加，定期召開工會理監事會議，讓工會代表直接向高階主管反應員工訴求，確保了員工在工作中所面臨的困難和需求得到重視並妥善處理，因此目前尚未簽定任何團體協約。無工會的廠區皆有定期召開勞資會議，促進良善的勞資溝通，強化互助的勞資關係。此外，根據《勞動基準法》第二十條之規定，若公司事業單位有任何改組或變動計畫，本公司將提前與受影響的員工溝通，

並依其意願提供相關輔導計畫。2024 年並無發生任何員工反映溝通不良或危害員工權益的情況。

員工於職涯上遇到任何問題，可透過專線或專用信箱即時反應建議或申訴，人資部會立刻深入了解及處理。為員工的退休生活著想，永豐實訂定員工退休辦法，並依《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜。



## 5.1.1 就業關係

本公司招募各種不同領域的人才，提倡多元背景和文化，藉由網羅與拔擢不同專業的人才，增進多元觀點，提升永續經營的能量。截至 2024 年底，本公司總員工數為 1,309 人，與前一年相比微幅增加，各地區員工占比分別為臺灣地區 64%；中國大陸地區 36%。在多元就業上，本公司依法聘僱身心障礙者，安排適宜工作內容與提供完整的教育訓練。2024 年，臺灣地區共任用 11 位身心障礙者，7 位原住民／少數民族，中國大陸地區共任用 4 位身心障礙者。為因應營運彈性需求，於員工編制外，本公司採用勞務派遣之非典型雇用人員，截至 2024 年底，台灣地區為 8 人，中國大陸地區為 80 人，協助生產及銷售等輔助職務；其餘為勞務外包之商業承攬人力，包含廠區守衛門禁管制、安全巡檢、員工餐飲、環境清潔、堆高機操作等，由本公司與合格協力廠商簽訂服務承攬合約，明定工作範圍、服務內容與人員管理責任，以符合當地勞動法規與人權保障原則，與前一年人數相比無顯著差異。

## 2024 年員工結構（按勞雇類型、勞雇合約區分）

單位：人數

| 類別 | 臺灣地區 |     | 中國大陸地區 |     |
|----|------|-----|--------|-----|
|    | 男性   | 女性  | 男性     | 女性  |
| 正式 | 584  | 251 | 341    | 125 |
| 約聘 | 3    | 5   | 0      | 0   |
| 全職 | 587  | 256 | 341    | 125 |
| 兼職 | 0    | 0   | 0      | 0   |

說明 1：資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所示總公司及所有生產據點。

說明 2：「正式員工」包含：一般員工、外籍白領、外籍藍領。

說明 3：「約聘」包含：顧問、工讀生、實習生、約聘。

說明 4：「全職」指一周工時大於或等於 40 小時的員工。

說明 5：「兼職」指一周工時小於 40 小時的員工。

## 2024 年員工概況

| 地區     | 臺灣地區   |             |        |        |             |        | 中國大陸地區 |             |        |        |             |        |
|--------|--------|-------------|--------|--------|-------------|--------|--------|-------------|--------|--------|-------------|--------|
|        | 男性     |             |        | 女性     |             |        | 男性     |             |        | 女性     |             |        |
| 性別     | 30 歲以下 | 31 歲 - 50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31 歲 - 50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31 歲 - 50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31 歲 - 50 歲 | 51 歲以上 |
| 年齡     | 30 歲以下 | 31 歲 - 50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31 歲 - 50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31 歲 - 50 歲 | 51 歲以上 | 30 歲以下 | 31 歲 - 50 歲 | 51 歲以上 |
| 新進員工比例 | 39%    | 17%         | 2%     | 80%    | 13%         | 5%     | 58%    | 8%          | 0%     | 43%    | 7%          | 25%    |
| 新進員工人數 | 41     | 63          | 2      | 8      | 28          | 2      | 23     | 21          | 0      | 3      | 8           | 1      |
| 離職員工比例 | 16%    | 12%         | 7%     | 120%   | 12%         | 11%    | 48%    | 11%         | 0%     | 29%    | 6%          | 25%    |
| 離職員工人數 | 17     | 47          | 7      | 12     | 25          | 4      | 19     | 30          | 0      | 2      | 7           | 1      |

說明 1：2024 新進員工係指於 2024.1.1 至 2024.12.31 間到職員工

說明 2：新進率 = 新進員工人數 / 該類別員工總人數

說明 3：2024 離職員工係指於 2024.1.1 至 2024.12.31 間，自願或被解僱、退休或因工作殉職而離開組織的員工

說明 4：離職率 = 離職員工人數 / 該類別員工總人數

## 本公司從業員工人數、平均年齡、平均服務年資及學歷分布比率

| 年度     | 2024 年 |
|--------|--------|
| 平均年歲   | 41.3   |
| 平均服務年資 | 10.5   |
| 碩士以上   | 6.4%   |
| 學歷分布比率 |        |
| 大專     | 53.0%  |
| 高中以下   | 40.6%  |

## 雇用當地居民為高階管理階層的比例

| 年份     | 2024 年 |
|--------|--------|
| 臺灣地區   | 100%   |
| 中國大陸地區 | 33%    |

\* 本資料所統計高階管理階層定義為職等 D（含）以上且具管理職／幹部。

\* 當地人係指「持有當地廠區該國籍身分證者」。

\* 中國大陸地區的「台幹」，不論持有當地身分證與否，皆計入「非當地人」。

## 5.1.2 整體薪酬

公司在兼顧外部經營環境、內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。本公司所有全職員工<sup>1</sup>每年接受一次的績效考核，評核員工關鍵績效指標達成情形及行為態度方面的表現，做為獎勵及培育計畫之基礎。非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前述數據與前一年度之變動情形，請詳見公開資訊觀測站。



### 2024 年全職員工接受績效及職業發展檢視的統計

| 人員類別                | 男    |      | 女    |      |
|---------------------|------|------|------|------|
|                     | 直接人員 | 間接人員 | 直接人員 | 間接人員 |
| 接受績效及職業發展檢視員<br>工佔比 | 100% | 100% | 100% | 100% |

## 具競爭力之薪資

- 參與同業或市場薪酬調查，聘任員工依其學歷、工作經驗、具備能力及任用職位等予以核敘。
- 敘薪不因性別、年齡等而有差異。
- 員工晉升時則即時調整其薪資，以儲備、鼓勵及留用優秀人才。

## 獎金與酬勞

- 年終獎金及績效獎金：除年終獎金辦法訂定至少一個月月薪外，並依據公司經營成果及員工之績效表現，提供對應之績效獎金，獎金具競爭力及激勵性，以激發員工工作意願與潛能，鼓勵員工與公司共同成長。
- 員工認股：開放員工認股權證，與員工共享獲利。
- 員工酬勞：公司章程明訂，本公司每年如有獲利，應就獲利提撥百分之一以上為員工酬勞，百分之二以下為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應先預留彌補數額再行提撥。

### 2024 年度不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

| 地區      | 臺灣地區 |    | 中國大陸地區 |    |    |
|---------|------|----|--------|----|----|
|         | 性別   | 男性 | 女性     | 男性 | 女性 |
| 法定最低薪資  |      | 1  | 1      | 1  | 1  |
| 本公司最低薪資 |      | 1  | 1.02   | 1  | 1  |

2024 年，薪酬最高個人之年度總薪酬，與其他員工年度總薪酬之中位數的比率為 14.4 倍，與前一年度比較，兩者總薪酬變化比率為 10.28 倍。

註：薪酬最高個人年度總薪酬減少 5.75%，其他員工年度減少 0.56%。

<sup>1</sup> 契約人員、部分工時人員、外籍技術員除外。

### 5.1.3 員工訓練與教育

「人才管理」是我們永續經營的重要指標之一，因應組織未來願景目標，以「支持團隊達成業績目標」及「持續投資並培育管理與專業人才」為培訓目標，我們提供豐富多元的學習管道與培訓內容，讓員工依照個人特質與專長、在管理或技術專業領域取得良好的發展，並發展職涯，同時強化各階層主管的管理能力，激勵員工投入與承諾，讓員工與公司一同成長。

除了實體課程外，本公司也推動「LMS 數位學習平臺」，讓員工可以隨時進行自主學習；透過內部自製課程與外購課程，積極落實在職訓練（On the Job Training）與技能檢定制度，讓員工在實際工作場域學習並精進工作效能，有效推動「學習型組織」，提升與掌握人員素質及企業之整體競爭力。

#### 1. 新人訓練

使新進員工快速適應企業文化、工作環境及瞭解各項業務及相關部門的運作概況。

#### 2. 新任主管訓練

強化新任主管之團隊領導與策略思考能力，以提升組織管理效能。

#### 3. 人才發展訓練

為發展組織人才，針對儲備幹部發展計畫、菁英人才發展計畫（High Potential Talent Program, HIPO）、接班人才計畫（Succession Plan）所規劃之培訓，以精進組織體質，厚植人才競爭優勢。

#### 4. 核心職能訓練

公司規劃七大核心職能訓練，包含精準執行、解決問題、溝通協調、團隊合作、策略思維、領導統御、創新求變，每位員工都應受訓核心職能課程，需熟悉核心職能的重要精神與行為指標。此外，訓練規劃應依一般同仁、中基層主管、高階主管對應關鍵行為設計課程內容。

#### 5. 通識訓練

為培養同仁獨立作業之工作管理相關知識技能，以提升工作績效之共通課程。

#### 6. 專業訓練

為提升各單位專業人員工作所需專業技術能力而規劃之各領域專業課程。



## 2024 年度教育訓練之成果重點分佈

| 課程類型   | 班次數 | 總人次   | 總時數    | 總費用 (仟元)  |
|--------|-----|-------|--------|-----------|
| 專業職能   | 504 | 4,544 | 13,476 | 950.29    |
| 管理與通識  | 636 | 7,932 | 14,576 | 2,172.883 |
| 新進人員訓練 | 116 | 325   | 1,681  | 67.903    |

\* 本表數據包含實體課程及 LMS 線上課程。

## 2024 年度教育訓練人均時數統計

單位：小時／人

| 地區                 | 臺灣地區 |    | 中國大陸地區 |      |
|--------------------|------|----|--------|------|
|                    | 男性   | 女性 | 男性     | 女性   |
| 管理職 - 職等 D (含) 以上  | 31   | 29 | 10     | 0    |
| 非管理職 - 職等 S (含) 以下 | 16   | 27 | 32.6   | 18.1 |
| 平均                 | 17   | 28 | 30.6   | 17.5 |

\* 此項統計不包含契約人員。

### 5.1.4 員工溝通與權益

本公司由人資部規劃全方面的員工關懷方案，包括人才發展、教育訓練、績效管理、薪酬管理、性別平等、員工滿意度調查等，並定期召開員工溝通大會，說明公司的目標與經營方向。

為營造友善職場，360 度全方面照顧員工，導入員工協助方案 (EAP)，推動性別平等，重視母性照顧，建立完善的薪酬福利制度，提供多元的休閒活動，讓同仁保持工作與家庭生活的平衡。

### 人權政策

本公司支持聯合國《全球盟約》原則，並配合聯合國《世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》所掲載之目標，尊重人權並遵循各營運據點相關法規。本公司的《永續暨社會責任守則》第十二條亦規定，本公司及子公司遵守營運所在地之人權相關法規，並參考國際公認之勞動人權原則，制定符合人權標準之管理政策。其具體的執行方針如下：

- ① 遵循相關法令，提供健康與安全的工作環境。
- ② 禁用童工與禁止強迫勞動。
- ③ 多元包容，杜絕不法歧視。
- ④ 誠信正直經營，反貪腐。
- ⑤ 建立順暢的溝通管道，提供申訴機制。

### 設立志工假鼓勵公益與創新參與

為鼓勵員工投入社會公益、環保行動及永續發展相關實踐活動，本公司設立「志工假與創新假辦法」，每年提供每位正職員工最多三天志工假與三天創新假，以落實企業社會責任，支持員工將永續理念付諸行動。

## 5.1.5 員工關懷與福利

公司在兼顧外部經營環境和內部公平合理的前提下，以完善的薪酬制度、福利措施及績效管理制度，加以優於法令之給假制度，並秉持與員工利潤共享的理念，以吸引、留任、發展與激勵人才。現行員工福利說明如下：

- 本公司提供舒適安全及人性化的工作環境，重視同仁健康，定期辦理員工健康檢查；不定期舉辦員工旅遊、家庭日、藝文欣賞與多元化社團活動，讓同仁工作與生活平衡。
- 薪酬與獎金相關：健全薪資結構、年度績效獎金、員工分紅入股。
- 醫療保險及健康照護：員工團體保險、員工健康檢查、勞健保、員工眷屬保險。
- 貼心的福利制度：
  - ✓ 年節、五一勞動節及生日福利禮品
  - ✓ 結婚賀禮、喪亡撫卹（補助）、生育、住院、失能、自強活動等補助
  - ✓ 特約廠商及相關企業的優惠折扣
  - ✓ 員工旅遊、文康活動、社團活動
  - ✓ 員工學齡前幼兒教育書籍贈閱、員工子女獎學金、在職進修獎勵
  - ✓ 結婚賀禮、生育津貼、員工學齡前幼兒教育書籍、月刊及雜誌贈閱
  - ✓ 退休人員慰勞
  - ✓ 外勤人員津貼補助
  - ✓ 年度優良及資深員工表揚
  - ✓ 提供員工及眷屬團體保險
  - ✓ 廠區設有醫護室，保障員工工作安全及健康
  - ✓ 定期提供員工健康檢查與優於「勞工健康保護規則」的檢查項目

- 員工休閒活動：

- ✓ 社團活動
- ✓ 員工慶生會、各種球類競賽、旅遊活動
- ✓ 廠區文康設施及視聽娛樂設備

### 把人照顧好，企業才能永續！永豐實三廠辦的運動 ESG 策略解密

本公司臺北總公司、楊梅廠、清水廠均獲教育部體育署「運動企業」認證，打造健康職場，提升員工凝聚力與認同感。相關作法與推行成果受《遠見雜誌》專文報導，肯定企業在照顧員工上的具體行動。



掃描探索更多內容

▲ 永豐實運動社團 釣遊社

## 2024 年育嬰留職停薪統計

單位：人數

|                                      | 男性   | 女性     |
|--------------------------------------|------|--------|
| 2024 年符合育嬰留停的員工人數                    | 12   | 7      |
| 2024 年申請育嬰留停的員工人數                    | 3    | 7      |
| 2024 年休完育嬰留停後應復職的員工人數 (A)            | 2    | 6      |
| 2024 年育嬰留停後實際復職的員工人數 (B)             | 2    | 4      |
| 2023 年育嬰留停後復職的員工人數 (C)               | 0    | 8      |
| 2023 年度育嬰留職停薪確實復職，且留任超過 12 個月的人數 (D) | 0    | 8      |
| 復職率 (B) / (A)                        | 100% | 66.67% |
| 留任率 (D) / (C)                        | -    | 100%   |

\* 由於中國大陸地區的法規沒有育嬰留停之規定，因此本資料僅統計臺灣地區。

## 退休制度

本公司為照顧員工退休後生活，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，每年依精算結果按月提撥舊制勞退準備金儲存於臺灣銀行專戶，以保障勞工權益。

94 年 7 月 1 日起併行採用勞工退休金條例（勞退新制），依勞工薪資級距提撥 6% 至員工個人退休金專戶；如有自願提繳退休金者，另依其自願提繳率自薪資中代扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

本公司「勞工退休辦法」內容大致如下：

## 其他母性友善的相關措施

- 設置友善安全哺（集）乳室，維護女性員工哺育母乳之便利。
- 設立孕婦專用停車格，打造孕婦友善的友善停車空間。
- 好孕專車—員工於妊娠期間可申請交通補助費。
- 好孕福袋—員工本人或其配偶憑媽媽手冊影本，福委會致贈好孕福袋。
- 照顧懷孕的員工，提供妊娠和產後的關懷措施。
- 安排職業醫學科醫師進行健康關懷，依同仁工作環境及工作內容評估及衛教，確保在孕期及產後返工時的安全與健康。



### 自請退休條件

- 年齡滿五十五歲，且服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿十五年以上者。
- 服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿二十五年以上者。
- 年齡滿六十歲，且服務本公司年資或併計服務本公司及關係企業年資滿十年以上者。

### 強制退休要件

- 員工非有下列情形之一者，本公司不得強制其退休：
  - 年齡滿六十五歲者。
  - 心神喪失或身體殘廢不堪勝任職務者。
- 前項所稱心神喪失或身體殘廢之認定，以勞工保險第一等級至第六等級殘障為準。如其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依《勞動基準法》第五十五條第一項第二款規定加給百分之二十。

### 年資及退休金計算

- 工作年資自受僱日起算，勞動基準法施行前後之年資與勞工退休金條例施行後之年資應合併計算；以實際在本公司連續服務者為限。
- 奉派調任關係企業服務或自關係企業調任本公司服務者，年資採合併計算。
- 員工任職於本公司及關係企業並依規定辦理退休者，其退休金給付總額按員工任職於各相關公司之服務月數比例予以分攤並給付之。

### 本公司勞工退休準備金 2024 年度狀況

- 全年提撥：**4,345** 仟元。
- 年底資產結存：**110,314** 仟元。

若公司發生須主動與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第十六條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。

### 5.1.6 員工安全與健康

## 職業安全衛生管理方針與管理系統

本公司設有專責的職業安全衛生管理單位及管理人員，負責擬訂和規畫職業安全衛生管理計畫，推動各項安全衛生管理措施，包括危害鑑別、風險評估和風險控制。總公司和各廠區皆設有職業安全衛生委員會，每三個月召開會議報告、討論和決議安全衛生計畫、執行狀況、推廣事項和健康促進活動。員工可透過勞工代表參與職安衛決策，了解執行狀況和討論，使職安衛政策貼近現場同仁需求，實現全員安全和健康。工廠通過國際的職業安全衛生管理系統（ISO 45001:2018）和臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）認證。所有員工每三年接受至少三小時的安全衛生在職教育訓練。我們努力改善和優化安全衛生設施，積極營造安全、健康、舒適、友善的工作環境，實現「零事故」目標。

員工是公司的重要資產，本公司在最高管理階層的支持下，透過職業安全衛生管理系統（ISO 45001）和臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS），推展職業安全衛生策略、目標和行動方案。每年進行第三方驗證，確保各項安全衛生管理機制持續有效運作，且符合法令要求。公司明確以職安衛管理政策展示推動員工安全的決心，並建立企業安全文化的願景。

此外，公司導入國際的 HSE 健康、安全和環境管理體系概念，作為永豐餘卓越系統（YFY Excellence System）的十大支柱之一。根據廠區作業流程，制定了安全 6KE（Key Element）作業管理系統，並指派專責同仁擔任「安全支柱協調員」，授與其對應的知識和技能，嚴格要求全員參與。

為了落實對員工健康與安全的照顧，採取各項積極措施：

## 1. 專責單位分層負責

公司及各廠設置職安衛專責單位與人員，在管理架構下每個層級都有明確的責任和職責。藉由現場主管協助安全管理，確保安全衛生工作的全面推行和有效執行；定期查核現有的管理制度和管制措施實施情況與有效性；調整安全相關作業流程以滿足現場作業操作及安全防護要求，也藉此發現改進或優化的機會，以保障確保工作場所安全。

## 2. 風險預防及作業標準化

每六個月進行作業環境測定、每年進行危害鑑別及風險評估。藉由 10 次作業環境測定結果及危害鑑別評估後，辨識 885 項物理性危害、87 項化學性危害、8 項生物性危害、52 項人因性危害及 24 項社會心理危害。參考相關安全衛生知識、資訊或法規變更及其他考量，評估安全衛生議題訂定相對應之行動計畫。

## 3. 強化化學品管理

本公司導入化學品管理系統，透過數位化方式進行化學品全生命週期的追蹤與管理，強化廠區化學品之安全管理與風險控管機制，以確保人員安全與環境保護。

## 4. 全員參與推動安全文化

員工的安全意識及行為對整體安全表現是建立良好安全文化的關鍵。透過安全教育、各項安全巡檢與行為安全觀察強化主管安全管理職能及所有員工危害辨識能力，進而加強安全管理降低事故發生的風險找出安全隱患進行改善，建立全員一致的安全價值觀與標準，凝聚共同推動安全營運之共識。

## 5. 員工健康活動



▲ 皮拉提斯課程



▲ 健康飲食講座



◀ 健康飲食 DIY

員工健康檢查項目優於勞工健康保護規則之規定，並根據健康檢查結果結合內外資源，辦理多元健康講座（如：營養 - 外食健康瘦、人因危害預防－痠痛自救！職場肌肉骨骼危害及保健）、健康促進活動（如：樂活廚房 幸福好料理、棍把拳擊活動、紓壓禪繞小包、聖誕藤圈手作體驗），舉辦運動競賽時（如：減脂減重競賽、揪團運動趣、健走活動）邀請高階主管們一同參與，並且提出獎勵金或禮品鼓勵參加者，充分營造職場運動風氣。另外，為養成員工固定運動習慣，鼓勵員工成立體育性社團，定期辦理肌力小教室、皮拉提斯課程及綜合有氧運動，落實員工運動習慣養成，打造健康職場環境，建立員工健康意識且提升員工對企業的認同感。

## 6. 健康關懷與服務

聘僱專職勞工健康服務護理師進行員工身心健康管理，積極主動關懷員工健康狀況並給予適當之協助，並由勞工健康服務護理師定期追蹤員工健康狀況。針對同仁需求設計健康促進活動，推動員工安全及健康的決心與建立企業安全文化的願景。

## 7. 全員參與安全訓練

定期舉辦安全訓練活動其涵蓋範圍廣泛，包含：事故預防、緊急應變事件處理、個人防護裝備說明及 JSA 考核…等。這些安全訓練不僅針對新進員工，也對在職員工進行定期更新和強化。為確保承攬商員工遵守公司安全規範及建立安全意識，制定承攬商進廠工作規範及共同作業安全訓練，以確保安全管理制度落實執行。



▲ 在職教育訓練

## 9. 防災救護訓練及演練

台灣區紙品製造廠區及台北總公司皆設置自動體外心臟去顫器（AED），且 70% 以上員工接受 CPR+AED 訓練課程並取得安心職場認證，緊急救護課程已列為員工必修課程。緊急應變演練依照各廠需求分別定期進行消防自衛編組演練、毒災演練、公共危險物品救災避難演練及地震安全宣導，強化緊急事件發生時之應變能力。事故通報及事故調查：當發生事故時為能立即通報相關主管及職安單位，在第一時間得知事故發生時能進行相對措施，因此建立了事故通報群組。在收到事故通報後職安單位將立即展開調查，與相關單位合作釐清事故的原因和責任。依調查結果職安單位將提出相對應矯正措施，同時平行展開盤查相關作業安全進行改善，以防止類似事故再次發生。這些矯正措施包括：改進工作程序、加強安全培訓、提供更好的安全設備等。

## 8. 完善溝通交流與持續檢討改善

邀請廠端各單位安全種子參加每月廠際安全會議。會議將進行安全議題交流與討論，並提出改善建議以促進安全文化的建立與發展。總公司與各廠區設置職業安全衛生委員會，每三個月召開會議共同參與研議、確認安全衛生之運作及審核執行職安衛與健康促進計畫，並進行相關報告與檢討，以確保計畫的有效實施與持續改進。員工也可透過勞工代表遴選參與職安衛業務諮詢與溝通，使職安衛政策推行貼近員工需求。同時也能透過勞工代表傳遞安全衛生政策的規畫，進而推展安全衛生業務強化全員安全零事故之目標。2024 年清水廠 1 件人員及倉庫堆高機行走動線重疊，因此重新規畫人員動線進行人車分道。

## 職業安全衛生管理系統／

臺灣及大陸區紙品生產工廠 100% 經查證已符合最新規定 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，台灣區紙品生產工廠亦取得臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）驗證，且將所有工作者納入管理範圍，以一致性的標準進行相關內、外部稽查。部分非全時於廠區內的承攬商或運載車輛，因不完全受組織管控，則以本公司「職業安全衛生管理辦法」及「承攬商暨門禁系統」進行承攬商作業監督，依廠內相關管制措施確保作業安全。

## 承攬商管理／

制定承攬商安全衛生管理作業標準書，要求承攬商施工前簽署施工安全衛生承諾，確保在施工過程中遵守安全衛生法令規定及公司作業安全規定。提出作業申請或召開施工會議，評估施工作業危害及掌握風險等級、進行安全管制及各項防災防護設備之準備。所有進廠施工人員名冊於作業前告知及安全宣導工廠內作業環境危害。施工過程中不定期稽查承攬商的安全衛生執行情況，並依稽查結果提出改善建議，確保施工過程安全。

## 導入人因工程設計／

積極運用人因工程相關知識設計工具、機器、工作方法以及工作環境，以消除工作場所人因性危險因子、預防人因性危害、及避免重複性作業導致肌肉骨骼傷病等，同時增進員工的安全、舒適與效率。2024 年新設自動化疊棧系統，降低人員重複搬運成箱衛生紙及減少堆高機於生產作業區，減少人車共道之風險。

## 推動職場健康促進／

每 2 年辦理員工健康檢查，檢查頻率及檢查項目優於法令要求。依照健康檢查結果追蹤同仁健康狀況，同時也做為健康諮詢窗口。公司專任勞工健康服務護理師依照健康檢查結果及同仁滿意度調查，循序漸進推動職場健康促進活動，推動各項健康管理與健康促進活動，讓員工了解自己的身、心理健康狀況，提升員工整體健康管理意識，養成員工健康的生活習慣。參加政府職場健康推動認證藉此檢視及調整健康促進方向。其健康推動實施成效卓著獲得政府肯定，近年來接連榮獲教育部體育署「運動企業認證標章」、榮獲國健署「健康職場認證」、「創新職場獎」及全國性「績優健康職場」。以打造幸福的健康職場，讓同仁樂在工作，以改善員工的健康狀況並提升工作品質為目標。



## 危害辨識、風險評估、及事故調查

### 危害鑑別

每年現場主管依環安衛風險與機會評估管理辦法逐一檢視確認近六千項例行性及非例行性作業活動，並進行各項作業環境、設備之危害辨識並由職安主管確認。2024 年辨識 885 項物理性危害、87 項化學性危害、8 項生物性危害、52 項人因性危害及 24 項社會心理危害。其中辨識 4 項結果屬「重大風險」，已將危害因素進行評估並制定相對應安全作業標準 (SOP)、工作安全分析 (JSA) 或單點課程 (OPL)。透過制定標準化作業程序和流程，規範現場同仁作業行為並加強現場作業標示及標語，進而強化人員安全意識，提高工作效率同時降低工作風險強化人員安全意識。定期檢視更新作業標準程序和流程，以確保符合最新的法規要求或貼近現場作業需求達到最佳實踐標準。

### 風險分級管制機制

每年將作業活動的危害依照事故發生頻率、事故嚴重性及現有風險管制方式下依「安衛風險評估工具」予以量化計算風險評分。經鑑別出風險高、受檢頻率少及以往曾經發生相關事故都將列為優先查核事項。各事業部單位查核人員、各場所職業安全衛生專責人員及其工作小組依工作環境風險等級特性，不定期至各場所實施管理查核作業。

### 查核矯正

每月總公司職安單位至工廠進行安全衛生業務執行狀況進行查核，每年各個倉庫進行安全衛生查核共 10 次，該場所設施若有不符合規定事項，查核人員依實際狀況告知違反法令條款並通知限期改善，其查核結果於安全會議及每季安全衛生委員會議中討論及追蹤改善進度並進行複查確認危害是否降低或進行相關管制。廠端依每月主題式巡檢安排查核作業確實紀錄其不符合規定之內容，提交至廠區職安單位，由廠區職安單位協助與查核改善進度。如發現有墜落、感電、倒塌、崩塌、火災、爆炸、中毒、缺氧等立即危害之虞者，各場所負責人應立即配合停止該作業並妥善處置，以維護人員安全。

### 危害預防

上述若有發現工作者有立即發生危害之虞，且未加強防範措施或停止該項作業者，得報請單位最高負責人停止該場所之作業，並副知所屬事業部單位直至改善完成。未依期限改善者，得報請總公司職安等單位，研議提升風險管理層級與預防等處理事宜，並將其結果副知所屬事業部單位。於每月安全會議中追蹤討論改善進度，每月總公司職安訪廠稽核時列為重點查核項目。

## 職業安全衛生之工作者訓練 ↗

本公司重視工作者之安全與健康，將職業安全衛生訓練列為提升職場安全文化與風險預防能力之核心措施，依據相關法規與實際作業需求，每年制訂並執行職業安全衛生教育訓練計畫。針對新進人員、特定作業人員、高風險區域作業者等，安排必要相關安全衛生訓練。訓練內容涵蓋一般安全衛生知識、設備操作及異常作業之安全準則、化學品相關作業要求規範、火災應變、急救演練…等，並透過實體課程與現場演練等方式進行，以提升實務操作能力。

依據不同部門與作業風險等級，規劃對應訓練時數與課程內容，確保高風險工作場所人員具備充足之安全防護知識與應變能力。除法定訓練外，亦舉辦安全週活動藉由互動式教學蒐集現場作業同仁安全衛生資訊回饋，提升員工安全意識建立職場安全文化。

## 職業安全衛生之工作者參與、 諮詢與溝通 ↗

本公司重視工作者之安全與健康，將職業安全衛生訓練列為提升職場安全文化與風險預防能力之核心措施，依據相關法規與實際作業需求，每年制訂並執行職業安全衛生教育訓練計畫。針對新進人員、特定作業人員、高風險區域作業者等，安排必要相關安全衛生訓練。訓練內容涵蓋一般安全衛生知識、設備操作及異常作業之安全準則、化學品相關作業要求規範、火災應變、急救演練…等，並透過實體課程與現場演練等方式進行，以提升實務操作能力。

依據不同部門與作業風險等級，規劃對應訓練時數與課程內容，確保高風險工作場所人員具備充足之安全防護知識與應變能力。除法定訓練外，亦舉辦安全週活動藉由互動式教學蒐集現場作業同仁安全衛生資訊回饋，提升員工安全意識建立職場安全文化。

## 職業災害管理 ↗

在人員、設備與規章的密集照護網下，永豐餘消費品實業的職業病率（ODR）為 0。從事勞工健康服務之護理人員每兩年針對輪班、夜間、長時間工作、中高齡及高齡、異常工作負荷或重複性肌肉骨骼作業之同仁，實施個人健康問卷調查。藉由工作內容、工作型態，找出不規律工作時間、時差、經常出差的、異常溫度、噪音、精神緊張等工作職業病的高風險族群同仁，透過年度健康檢查結果，請健檢醫院結合工作負荷促發疾病風險因子評估，以“Framingham Risk Score”計算表，推估與計算十年內心血管疾病風險程度值，並進行健康管理分級管理以預防職業疾病發生機會。對可能發生職業病的工作職位，每半年進行噪音、粉塵、有機溶劑作業環境監測掌握作業場所危害，訂定安全衛生相關規範並公告廠內同仁知悉；提供相對應之安全防護配備供同仁使用，並安排教育訓練課程及宣導作業注意事項。如每年檢視作業環境危害因子，訂定作業環境監測計畫與相關作業 SOP，每年安排相關安全衛生危害防護訓練課程。在噪音區與粉塵區的出入口張貼防護配備穿戴標準，該工作區域內作業同仁，每年度接受特殊作業健康檢查，及每月安排駐廠職業醫學科醫師提供健康諮詢，為同仁健康服務，並由廠內勞工健康服務護理師追蹤及掌握同仁健康狀況。噪音特殊作業健康檢查結果為第四級同仁共十九位，依其作業環境調整所使用防護器具，提供全罩式耳罩供同仁選用，落實個人防護具使用。每年安排特殊健康檢查，由廠區勞工健康服務護理師定期追蹤並掌握同仁健康。

工作場所發生職業災害時，依內部分級定義將職災事故區分為一至四級，分別實施相對應層級之事故通報。本公司職業安全衛生專責人員、相關部門主管、工作場所負責人會同工作者代表成立事故調查小組，調查、分析與紀錄災害發生原因，並擬訂相對應之改善對策，其相似之作業環境同時平行展開調查確認是否需同步改善，依行政作業程序層報，經主管核定後展開行動計畫，於每月安全月會報告與討論。每季安全衛生委員會中報告執行狀況與成效。

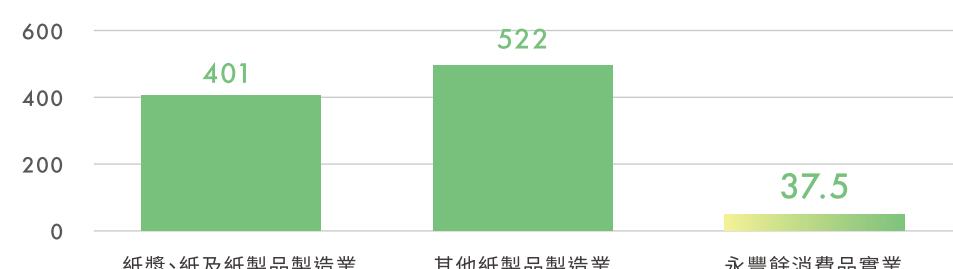
### 前三年度各行業總合傷害指數－失能傷害頻率 (FR)

單位：次／百萬工時



### 前三年度各行業總合傷害指數－失能傷害嚴重率 (SR)

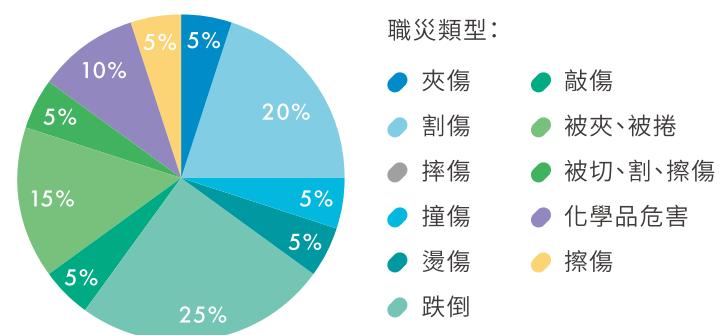
單位：天／百萬工時



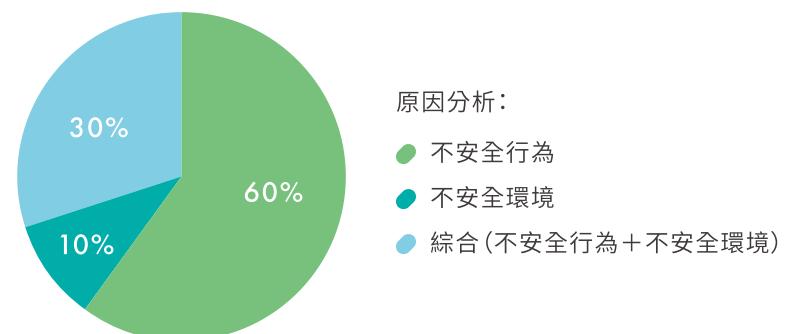
2024 年永豐餘消費品實業工傷案件共五件，2024 年未發生嚴重職業傷害。2024 年失能傷害頻率 (FR) 1.59 及失能傷害嚴重率 (SR) 37.5，遠低於與紙漿、紙及紙製品製造業及其他紙製品製造業之失能傷害頻率 (FR) 及失能傷害嚴重率 (SR) 。

近三年職災事故類型及事故原因分析如下：

### 近三年職災事故類型分析



### 近三年事故原因分析



依近三年事故類型主要肇災項目跌倒（25%）、割傷（20%）及被夾、被捲（15%）。將持續確認廠內作業環境安全，加強機械設備安全防護及同仁操作機器的安全說明，強化同仁識別危險的能力與緊急處理措施；確保機器設備捲夾點護罩或護蓋之穩定性及不易拆卸之設計，以防止員工的身體部位意外被捲入或夾傷，並標示工作環境中的潛在危害點，標準作業程序落實防護配備使用。同時要求各單位再次檢視安全防護連鎖系統與警示提醒，加強機械設備防護措施有效性。加強職業安全衛生設施改善防護配備使用，宣導安全衛生相關作業規範與要求，降低工作場域中的潛在危害。

依近三年公司事故原因分析不安全行為（60%），不安全行為及不安全環境（30%），其不安全行為為主要原因，藉由推動行為觀察活動，讓每位同仁在工作同時觀察工作環境或其他同仁作業行為回饋不安全的狀況，藉此可提升同仁安全意識減少不安全行為及貼近同仁需求進行作業環境改善，以「零傷害」為職安衛的最終目標。

## 職業病風險分級管理措施

| 猝發疾病風險分級 | 管理分級                    | 管理措施內容  |
|----------|-------------------------|---|
| 低度風險 0   | 健康自主管理                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 工時管理</li> <li>● 公司定期健檢管理</li> </ul>  |
| 中度風險 1   | 職護關懷訪談                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據「身心關懷諮詢紀錄表」進行各項健康評估與指導。</li> <li>● 個案負荷狀況若必要工作調整，即轉介從事勞工健康服務醫師評估及建議</li> </ul> |
| 高度風險 2   | 從事勞工健康服務之醫生或職業醫學科專科醫生諮詢 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據「身心關懷諮詢紀錄表」執行各項健康評估與指導。</li> <li>● 填寫「面談結果及採行措施表」必要時調整工作。</li> </ul>           |
| 高度風險 3   |                         |   |
| 高度風險 4   |                         |   |

## 2024 年職業傷害類型統計

| 類型        | 件數 |
|-----------|----|
| 虛驚        | 0  |
| 被夾、被捲     | 1  |
| 被切、割、擦傷   | 2  |
| 被撞        | 0  |
| 物體飛落      | 0  |
| 不當動作      | 1  |
| 跌倒        | 1  |
| 墜落、滾落     | 0  |
| 衝撞        | 0  |
| 物體倒塌、崩塌   | 0  |
| 與高溫、低溫之接觸 | 0  |
| 與有害物等之接觸  | 0  |
| 其他        | 0  |

| 類型      | 件數 | 比例        |
|---------|----|-----------|
| 職業傷害    | 5  | 1.59      |
| 嚴重職業傷害  | 0  | 0         |
| 因公死亡    | 0  | 0         |
| 總工時（小時） |    | 3,145,731 |

2024 年非受雇勞工總工時 211,329，未有受傷事件。

\*1：資料範疇包含「本報告書營運據點彙整表」所示臺灣區總公司，以及臺灣及大陸區所有生產據點（不包含上海辦公室）。

\*2：職業傷害比例：（職業傷害數／總工時）\* 1,000,000。

\*3：嚴重職業傷害：受傷至恢復健康至少六個月之不含死亡之失能傷害。

\*4：嚴重職業傷害比例：（嚴重職業傷害數／總工時）\* 1,000,000。

\*5：因公死亡比例：（因公死亡數／總工時）\* 1,000,000。

## 5.2 社會參與



為確保永續發展，我們深知與當地社區建立良好的夥伴關係至關重要，共同推動當地的永續發展。我們在每個廠區都設有專人作為社區溝通的窗口，透過定期拜訪附近的鄰里長、當地地區社福團體等議和程序及管道，了解當地社區所面臨的問題和衝擊。我們以自身業態的利基為出發點，扶助當地社區和弱勢團體。透過真摯的傾聽和面對面的溝通，共同探討出最適合的解決方案。我們真心關懷並長期投入，與當地社區攜手共同成長，努力實現共好共生的目標。

本公司所有據點皆執行社會參與及社區議合。經過與當地社區溝通、衝擊評估和瞭解其發展計畫，2024 年本公司透過總計捐贈逾兩千三百箱家庭用紙及清潔用品於當地社區參與，從自身利基出發，希望藉此為當地社區弱勢家庭及非營利組織，盡一份心力。

### 5.2.1 強化與非營利組織的合作，以提供支援給弱勢族群

#### 助力照顧弱勢的社福團體 以及當地弱勢家庭

2024 年總公司、楊梅廠、清水廠、永昇園、揚州廠、昆山廠共計捐贈超過 2,300 箱家庭用紙及各式清潔制菌產品，助力照顧弱勢的社福團體以及當地弱勢家庭。



支持花蓮 0403 大地震，採購  
花蓮西瓜為員工加菜。



#### 贊助兒家協會寶寶運動會 支持推廣兒童與家庭教育

2024 年，本公司以實際行動響應中華育幼機構兒童關懷協會舉辦之「寶寶運動會」，共捐贈 26 箱衛生紙，作為活動現場所需物資。從本業出發，為社會盡一份心力，期盼能支持協會在兒少保育與家庭教育推廣上的長期努力。

## 與在地社福團體攜手推動公益行動— 永豐實 X 萱藝新知關懷協會 公益布藝工作坊

本公司長期支持位於桃園龍潭的「萱藝新知關懷協會」，該協會致力於陪伴腦麻及罕病孩子與家庭，透過布藝創作提升孩子的手部肌耐力與生活自信。2024年6月，我們與協會攜手合作於楊梅廠舉辦公益布藝工作坊，由協會的青年小老師親自帶領廠區同仁進行布藝創作教學與互動交流。活動中不僅讓同仁更貼近了解身心障礙家庭的處境與努力，也透過捐贈牛仔褲推廣資源循環與零廢棄理念。活動期間，同仁也響應號召捐出家中不再使用的牛仔褲，支持資源循環與再利用。藉此活動拉近我們與社福夥伴的距離，也讓永續行動更貼近生活。



## 找樹的人—巨木地圖計畫

台灣地形獨特山勢陡峭，形成不同氣候帶森林型態在同一個島上孕育的奇妙景觀，而巨木頂端的樹冠層擁有豐富的生物資源，是探索生物多樣性的絕佳場域。



## 5.2.2 環境保護

### 企業道路認養

為全面地支持社區環境的改善，我們的清水廠和楊梅廠也認養了廠邊周邊的道路清掃工作。我們定期清理垃圾，清除塵土，確保廠邊周邊環境的環境整潔。我們將持續推動環保工作，為當地社區環境的改善做出更多貢獻。

### 橘子工坊響應新竹市秋水鳥季活動，體現環境保護與生態教育的承諾

橘子工坊贊助500份洗衣膠囊支持新竹市政府舉辦之「2024秋水鳥季」活動，展現我們對環境保護的承諾。這項活動透過生態導覽、鳥類觀察等體驗，提升民眾對自然保育的認識，促進生態保護意識，共同守護珍貴的自然生態。

「永豐餘集團是造紙起家，台灣第一包抽取式衛生紙就是我們做的，所以我們對樹木向來懷有特別情感。」

永豐餘消費品實業身為地球公民的一份子，善盡環境永續責任，堅持使用 FSC 認證製成產品，研發品質優良的產品，讓資源效益極大化。2021 年起，永豐餘消費品實業支持「找樹的人」團隊共同尋找臺灣最高樹木，並同步推展青少年科學與公民環境教育，讓珍貴的科普知識、團隊的熱情，被孩子認識、學習。

「找樹的人－巨木地圖計畫」利用全臺灣的空載光達 (Airborne LiDAR) 資料，陸續探勘測量位在雪霸國家公園山谷、高達 79.1 公尺的臺灣杉巨木「桃山神木」，以及位於卡阿郎溪上游的臺灣杉、高約 82 公尺的卡阿郎巨木。2023 年元月，進一步在大安溪上游發現推估樹齡約 700 至 800 年，高達 84.1 公尺的臺灣杉巨木，為臺灣目前已知最高樹，也是東亞第 1 高樹。

此外，自 2022 年起，永豐餘消費品實業亦與「找樹的人」攜手，連續兩年分別於宜蘭南澳鄉、台中和平區的八仙山教育園區，為 12 至 18 歲的孩子舉辦「自然科學營隊」，2024 年實體、線上活動及營隊累計參與人數已超過 1,000 人。讓網路新世代透過親近自然，使未來世代成為關心環境、推動變革的力量，為永續和美好生活的實現開創更多可能性。



透過專家的解說以及實地攀樹體驗，觀察不同高度樹冠的各種植物；以有趣生動的科普方式瞭解光達技術、大數據如何判讀巨木的找尋，從中讓大眾瞭解、認同並傳承實踐永豐餘消費品實業對於環境的珍視與永續理念。



S3 EP55／【遠見大人物】巨木背後的秘密：「找樹的人」一窺台灣巨木驚奇之旅，解密碳匯與生物多樣性！ft. 永豐餘消費品實業永續辦公室資深總監歐玉翹、農業部林業試驗所副研究員徐嘉君、成功大學測量及空間資訊學系教授王驥魁



永豐實串起消費生態圈，拉近永續與生活的距離

清水廠參與東山國小社區走讀活動，由副廠長領隊介紹衛生紙製程與使用知識，從原料、設備到環保概念，提升學童對生活用品與永續消費的認識。



### 5.2.3 社區關懷，與地方攜手守護民眾健康

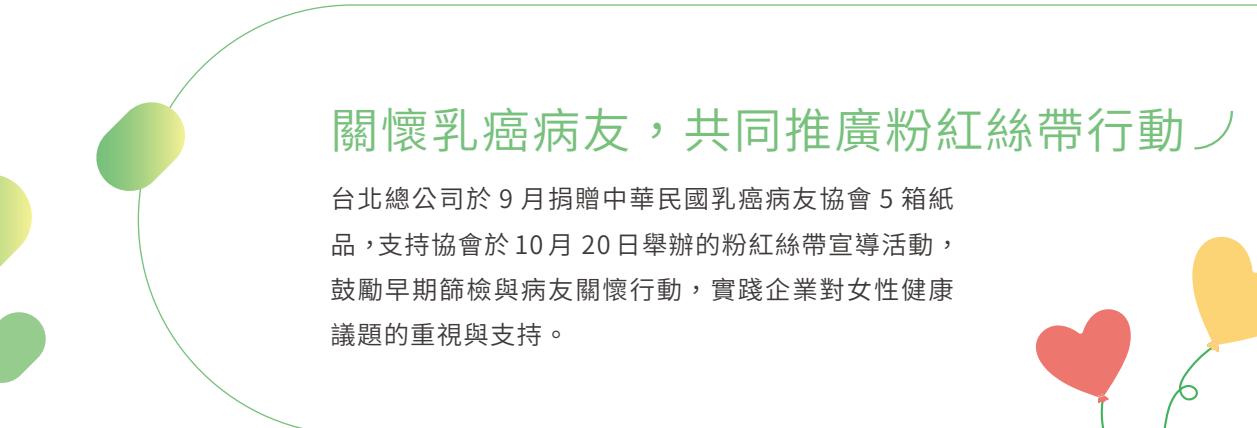
積極與當地社區舉辦的健康講座，同時支持當地主管機關市政宣傳活動—暖心免費量血壓，守護民眾健康！

為了促進當地居民的健康生活，我們的廠區辦理社區居民健康講座，免費為當地居民量測血壓，並贈送衛生紙。積極與當地社區舉辦的健康講座，同時支持當地主管機關市政宣傳活動。

### 攜手傳愛 支持捐血活動！

2024 年本公司贊助橘子工坊洗淨蠟洗衣精共 59 箱，予警廣臺中分臺，以支持「空中傳愛挽袖捐血活動」，該活動募集 513 袋，共計 12 萬 8,250cc 熱血。活動當日，清水廠廠長親自出席接受表揚，還以實際行動挽袖捐血，展現本公司對當地社區的支持及社會責任的重視與實踐。





## 關懷乳癌病友，共同推廣粉紅絲帶行動

台北總公司於 9 月捐贈中華民國乳癌病友協會 5 箱紙品，支持協會於 10 月 20 日舉辦的粉紅絲帶宣導活動，鼓勵早期篩檢與病友關懷行動，實踐企業對女性健康議題的重視與支持。

### 5.2.4 公廁認養，提升當地社區居民的衛生健康品質

## 守護學童健康！清水廠捐贈優質衛生紙，提升大楊與東山國小公廁衛生品質



清水廠主動認養了鄰近的大楊與東山國小公廁，這座偏鄉國小因學員少，獲得的教育資源較少，學童們屬於相對弱勢的群體。我們以本公司 ability 為出發點，透過捐贈優質衛生紙品，致力於提升學童們的衛生品質。在 2024 年，我們共計捐贈一整年份的五月花衛生紙，共 110 箱。

這項捐贈計畫源自於我們對當地偏鄉國小學童健康和福祉的關懷。我們深知衛生紙在日常生活中的重要性，尤其對於學童而言，保持乾淨和衛生的環境對於促進他們的學習和健康至關重要。因此，我們特別選擇了優質的五月花衛生紙，以確保學童們能夠享受到舒適和衛生的使用體驗。

我們將持續支持國小公廁的衛生紙供應，確保這座偏鄉國小的學童們在學校的每一天都能夠享受到良好的衛生條件，實踐我們對永續發展和社會責任的承諾。

# 附錄 Appendix

## GRI Standards 準則揭露項目對照表

**使用聲明** | 永豐餘消費品實業已依循 GRI 準則報導自 2024/1/1/ 至 2024/12/31 期間的內容

**使用的 GRI 1** | GRI 1：基礎 2021

**適用的 GRI 行業準則** | 無

| GRI 準則                   | 揭露項目          | 報告章節或說明                          | 頁碼             |
|--------------------------|---------------|----------------------------------|----------------|
| <b>一般揭露</b>              |               |                                  |                |
| <b>GRI 2 : 一般揭露 2021</b> |               |                                  |                |
| 1. 組織及其報導的實務作法           |               |                                  |                |
| <b>GRI 2-1</b>           | 組織資訊          | 2.1 公司簡介                         | 26             |
| <b>GRI 2-2</b>           | 組織永續報導中所包含的實體 | 編輯原則<br>2.1 公司簡介                 | 14<br>26       |
| <b>GRI 2-3</b>           | 報導期間、報導頻率與聯絡人 | 編輯原則                             | 14             |
| <b>GRI 2-4</b>           | 資訊重編          | 無資訊重編                            |                |
| <b>GRI 2-5</b>           | 外部保證／確信       | 編輯原則                             | 14             |
| 2. 活動和勞工                 |               |                                  |                |
| <b>GRI 2-6</b>           | 活動、價值鏈與其他商業關係 | 2.1 公司簡介<br>2.3 經濟績效<br>5.1 勞雇關係 | 26<br>33<br>77 |
| <b>GRI 2-7</b>           | 員工            | 5.1 勞雇關係                         | 77             |
| <b>GRI 2-8</b>           | 非員工工作者        | 5.1 勞雇關係                         | 77             |
| 3. 治理                    |               |                                  |                |
| <b>GRI 2-9</b>           | 治理結構與組成       | 3.1 董事會<br>3.2 功能委員會運作情形         | 37<br>40       |

|                 |                  |  |          |
|-----------------|------------------|--|----------|
| <b>GRI 2-10</b> | 最高治理單位的提名與遴選     | 3.1 董事會<br>3.2 功能委員會運作情形   | 37<br>40 |
| <b>GRI 2-11</b> | 最高治理單位的主席        | 3.1 董事會<br>3.2 功能委員會運作情形<br>關於董事長有無兼任總經理或其他執行長情形，請詳 2024 年報中有關（一）董事及獨立董事資料（P.12、13）、（三）各關係企業董事、監察人及總經理資料 ( <a href="https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q10">https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q10</a> ) | 37<br>40 |
| <b>GRI 2-12</b> | 最高治理單位在監督衝擊管理的角色 | 1.2 企業永續發展組織架構   | 17       |
| <b>GRI 2-13</b> | 衝擊管理的負責人         | 1.2 企業永續發展組織架構   | 17       |
| <b>GRI 2-14</b> | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.2 企業永續發展組織架構<br>3.1 董事會  | 17<br>37 |
| <b>GRI 2-15</b> | 利益衝突             | 3.1 董事會<br>2024 年報（一）董事會運作情形資訊 - 其他應記載事項：二、董事對利害關係議案迴避之執行情形（P.20）、（三）公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因 - 二、公司股權結構及股東權益（二）、（三）、（四）（P.24）、（六）履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因：一、訂定誠信經營政策及方案（一）、二、落實誠信經營（三）（P.37）                   | 37       |

| GRI 準則             | 揭露項目         | 報告章節或說明                        | 頁碼                       |
|--------------------|--------------|--------------------------------|--------------------------|
| <b>GRI 2-16</b>    | 溝通關鍵重大事件     | 1.4 重大性議題分析<br>3.1 董事會         | 20<br>37                 |
| <b>GRI 2-17</b>    | 最高治理單位的群體意識  | 3.1 董事會                        | 37                       |
| <b>GRI 2-18</b>    | 最高治理單位的績效評估  | 2024 年報 p.20-21                |                          |
| <b>GRI 2-19</b>    | 薪酬政策         | 2024 年報 p.19                   |                          |
| <b>GRI 2-20</b>    | 薪酬決定流程       | 2024 年報 p.19                   |                          |
|                    |              |                                | 77<br>註：永昇園及永豐商店薪酬資訊無法取得 |
| <b>4. 策略、政策和作</b>  |              |                                |                          |
| <b>GRI 2-22</b>    | 永續發展策略的聲明    | 董事長的話<br>1.1 永續管理的推動           | 3<br>15                  |
| <b>GRI 2-23</b>    | 政策承諾         | 3.2.2 誠信及法規遵循<br>5.1.4 員工溝通與權益 | 42<br>81                 |
| <b>GRI 2-24</b>    | 納入政策承諾       | 1.2 企業永續發展組織架構                 | 17                       |
| <b>GRI 2-25</b>    | 補救負面衝擊的程序    | 3.2.1 完善的資訊揭露<br>5.1 勞雇關係      | 41<br>77                 |
| <b>GRI 2-26</b>    | 尋求建議和提出疑慮的機率 | 5.1 勞雇關係                       | 77                       |
| <b>GRI 2-27</b>    | 法規遵循         | 3.2.2 誠信與法規遵循                  | 42                       |
| <b>GRI 2-28</b>    | 公協會的會員資格     | 2.4 外部參與                       | 33                       |
| <b>5. 利害關係人的議合</b> |              |                                |                          |

|                           |                       |                                    |          |
|---------------------------|-----------------------|------------------------------------|----------|
| <b>GRI 2-29</b>           | 利害關係人議和方針             | 1.4 重大性議題分析                        | 20       |
| <b>GRI 2-30</b>           | 團體協約                  | 5.1 勞雇關係                           | 77       |
| <b>重大主題</b>               |                       |                                    |          |
| <b>GRI 3：重大主題 2021</b>    |                       |                                    |          |
| <b>3-1</b>                | 決定重大主題的流程             | 1.4. 重大性議題分析                       | 20       |
| <b>3-2</b>                | 重大主題列表                | 1.4. 重大性議題分析                       | 20       |
| <b>3-3</b>                | 重大主題管理                | 1.4. 重大性議題分析<br>參考下表之 11 項重大主題標示位置 | 20       |
| <b>重大主題：產品責任與售後服務</b>     |                       |                                    |          |
| <b>GRI 417：行銷與標示：2016</b> |                       |                                    |          |
| <b>417-1</b>              | 產品和服務資訊與標示的要求         | 3.4.1 產品安全及法規遵循                    | 47       |
| <b>417-2</b>              | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 本公司無所述情況                           |          |
| <b>417-3</b>              | 未遵循行銷傳播相關法規的事件        | 本公司無所述情況                           |          |
| <b>GRI 418：客戶隱私：2016</b>  |                       |                                    |          |
| <b>418-1</b>              | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴   | 本公司無所述情況                           |          |
| <b>重大主題：法規遵循</b>          |                       |                                    |          |
| <b>產業自訂 主題</b>            | 社會經濟環保相關的法規遵循         | 3.6 社會經濟法規遵循<br>4.8 環境保護的法規遵循情形    | 52<br>73 |
| <b>重大主題：風險管理</b>          |                       |                                    |          |
| <b>產業自訂 主題</b>            | 風險類型與控管               | 3.3 風險評估與管理                        | 43       |

| GRI 準則                      | 揭露項目                      | 報告章節或說明       | 頁碼 |
|-----------------------------|---------------------------|---------------|----|
| <b>重大主題：職業安全</b>            |                           |               |    |
| <b>GRI 403：職業安全衛生：2018</b>  |                           |               |    |
| 403-1                       | 職業安全衛生管理系統                | 5.1.6 員工安全與健康 | 84 |
| 403-2                       | 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 5.1.6 員工安全與健康 | 84 |
| 403-3                       | 職業健康服務                    | 5.1.6 員工安全與健康 | 84 |
| 403-4                       | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通      | 5.1.6 員工安全與健康 | 84 |
| 403-5                       | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.1.6 員工安全與健康 | 84 |
| 403-6                       | 工作者健康促進                   | 5.1.6 員工安全與健康 | 84 |
| 403-7                       | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.1.6 員工安全與健康 | 84 |
| 403-9                       | 職業傷害                      | 5.1.6 員工安全與健康 | 84 |
| 403-10                      | 職業病                       | 5.1.6 員工安全與健康 | 84 |
| <b>重大主題：綠色產品</b>            |                           |               |    |
| <b>GRI 301：物料：2016</b>      |                           |               |    |
| 301-1                       | 所用原物料的重量或體積               | 4.3 原物料使用     | 64 |
| <b>GRI 416：顧客健康與安全：2016</b> |                           |               |    |
| 416-2                       | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件      | 本公司無所述情況      |    |
| <b>重大主題：水資源管理</b>           |                           |               |    |
| <b>GRI 303：水：2018</b>       |                           |               |    |
| 303-1                       | 共享水資源之相互影響                | 4.7 水資源管理     | 70 |
| 303-2                       | 與排水相關衝擊的管理                | 4.7 水資源管理     | 70 |

|                              |                                |                              |          |
|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------|
| 303-3                        | 取水量                            | 4.7 水資源管理                    | 70       |
| 303-4                        | 排水量                            | 4.7 水資源管理                    | 70       |
| 303-5                        | 耗水量                            | 4.7 水資源管理                    | 70       |
| <b>重大主題：溫室氣體與空氣污染物排放</b>     |                                |                              |          |
| <b>GRI 305：排放：2016</b>       |                                |                              |          |
| 305-1                        | 直接(範疇一)溫室氣體排放                  | 4.5 排放                       | 68       |
| 305-2                        | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                | 4.5 排放                       | 68       |
| 305-4                        | 溫室氣體排放密集度                      | 4.5 排放                       | 68       |
| 305-5                        | 溫室氣體排放減量                       | 4.6 廢棄物                      | 70       |
| 305-6                        | 破壞臭氧層物質的排放                     | 本報告書範疇內無相關物質之產生、輸入、輸出行為，故不適用 |          |
| 305-7                        | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放 | 4.5 排放                       | 68       |
| <b>重大主題：全球氣候變遷、經濟變動的營運調適</b> |                                |                              |          |
| 產業自訂<br>主題                   | 氣候變遷風險與機會管理                    | 4.1 氣候變遷風險與機會                | 55       |
| <b>重大主題：能源管理</b>             |                                |                              |          |
| <b>GRI 302：能源：2016</b>       |                                |                              |          |
| 302-1                        | 組織內部的能源消耗量                     | 4.4 能源管理                     | 65       |
| 302-3                        | 能源密集度                          | 4.4 能源管理                     | 65       |
| 302-4                        | 減少能源消耗                         | 4.4 能源管理                     | 65       |
| <b>重大主題：人權保護</b>             |                                |                              |          |
| 產業自訂<br>主題                   | 人權保護政策                         | 3.5 供應鏈管理<br>5.1.4 員工溝通與權益   | 50<br>81 |

| GRI 準則                      | 揭露項目                            | 報告章節或說明   | 頁碼 |
|-----------------------------|---------------------------------|-----------|----|
| <b>重大主題：顧客關係與保障</b>         |                                 |           |    |
| <b>GRI 416：顧客健康與安全：2016</b> |                                 |           |    |
| 416-2                       | 違反有關產品與服務的<br>健康和安全法規之事件        | 本公司無所述情況  |    |
| <b>一般主題</b>                 |                                 |           |    |
| <b>其他主題</b>                 |                                 |           |    |
| <b>GRI 201：經濟績效：2016</b>    |                                 |           |    |
| 201-1                       | 組織所產生及分配的直<br>接經濟價值             | 2.3 經濟績效  | 33 |
| 201-3                       | 定義福利計劃義務與其<br>他退休計畫             | 5.1 勞雇關係  | 77 |
| <b>GRI 202：市場地位：2016</b>    |                                 |           |    |
| 202-1                       | 不同性別的基層人員標<br>準薪資與當地最低薪資<br>的比率 | 5.1 勞雇關係  | 77 |
| 202-2                       | 雇用當地居民為高階管<br>理階層的比例            | 5.1 勞雇關係  | 77 |
| <b>GRI 204：採購實務：2016</b>    |                                 |           |    |
| 204-1                       | 來自當地供應商的採購<br>支出比例              | 3.5 供應鏈管理 | 50 |
| <b>GRI 401：勞雇關係：2016</b>    |                                 |           |    |
| 401-1                       | 新進員工和離職員工                       | 5.1 勞雇關係  | 77 |
| 401-2                       | 提供給全職員工（不包<br>含臨時或兼職員工）的<br>福利  | 5.1 勞雇關係  | 77 |
| 401-3                       | 育嬰假                             | 5.1 勞雇關係  | 77 |

|                                |                                 |   |    |
|--------------------------------|---------------------------------|---|----|
| <b>GRI 402：勞 / 資關係：2016</b>    |                                 |   |    |
| 402-1                          | 關於營運變化的最短預<br>告期                | 若因重大營運變化而需中止與部<br>分員工之僱用關係時，本公司依<br>勞動基準法第 16 條第 1 項規定<br>提前預告契約終止日，該預告期<br>間依據勞工工作年資有所不同，<br>如下：<br>(1) 繼續工作 3 個月以上 1 年<br>未滿者，於 10 日前預告。<br>(2) 1 年以上 3 年未滿者，於<br>20 日前預告。<br>(3) 3 年以上者，於 30 日前預<br>告。 |    |
| <b>GRI 404：訓練與教育：2016</b>      |                                 |   |    |
| 404-1                          | 每名員工每年接受訓練<br>的平均時數             | 5.1.3 員工訓練與教育   | 80 |
| 404-2                          | 提升員工職能及過渡協<br>助方案               | 5.1.4 員工溝通與權益   | 81 |
| 404-3                          | 定期接受績效及職業發<br>展檢核的員工百分比         | 5.1.3 員工訓練與教育   | 80 |
| <b>GRI 405：員工多元化與平等機會：2016</b> |                                 |   |    |
| 405-1                          | 治理單位與員工的多元<br>化                 | 5.1.1 雇用關係  | 77 |
| <b>GRI 413：當地社區：2016</b>       |                                 |   |    |
| 413-1                          | 經當地社區溝通、衝擊<br>評估和發展計畫的營運<br>活動  | 5.2 社會參與  | 92 |
| 413-2                          | 對當地社區具有顯著實<br>際或潛在負面衝擊的營<br>運活動 | 本公司無所述情況  |    |

## SASB 永續會計準則委員會－家居及個人用品行業揭露準則

| 揭露主題         | 指標編號         | 指標項目   | 性質   | 數值或說明             | 2024 年數值或說明   |
|--------------|--------------|--|------|-------------------|---|
| 水管理          | CG-HP-140a.1 | (1) 總取水量 (M <sup>3</sup> )                         | 量化數據 | 參閱報告書章節 4.7 水資源管理 |   |
|              |              | (2) 總耗水量 (M <sup>3</sup> ) 在水壓力基線高或極高的地區各佔的百分比 (%) |      |                   |   |
|              | CG-HP-140a.2 | 描述水資源管理風險並討論減輕這些風險的策略和實踐                           | 討論分析 | N/A               | 參閱報告書章節 4.7 水資源管理   |
| 產品環境、健康和安全表現 | CG-HP-250a.1 | 來自含有 REACH 高度關注物質 (SVHC) 的產品的收入                    | 量化數據 | 無含有 SVHC 物質產品     |   |
|              | CG-HP-250a.2 | 來自包含加州 DTSC 候選化學品清單中物質的產品的收入                       |      |                   | 無含有加州 DTSC 物質產品   |
|              | CG-HP-250a.3 | 討論識別和管理令人擔憂的新興材料和化學品的過程                            | 討論分析 | N/A               | 1. 化學品使用與管理原則，100% 依循臺灣化妝品法規、環保署法規。<br>2. 不使用 SVHC 與 DTSC 清單中物質。<br>3. 每季於開發會議更新最新各國化學法規。<br>4. 研發人員具有安全資料簽屬人員證書，系統化評估與分析產品毒理能力。<br>5. 產品開發階段含有 "風險評估流程"，針對配方、包材、製程提出完整風險評估報告。                                      |
|              | CG-HP-250a.4 | 以綠色化學原則設計的產品的收入                                    | 量化數據 | 財務報表表達所使用的貨幣別     | 新台幣 646,051 仟元  |
|              | CG-HP-410a.1 | (1) 包裝總重量 (T)                                      | 量化數據 | T 公噸              | 407 公噸  |
|              |              | (2) 由回收和 / 或可再生材料製成的百分比 (%)                        |      | %                 | 87.96%  |
|              |              | (3) 可回收、可重複使用和 / 或可堆肥的百分比 (%)                      |      |                   |   |
| 包裝生命週期管理     | CG-HP-410a.2 |  | 討論分析 | N/A               | 1. 整體包裝策略依循產品 4R 進行發展計畫，Reduce 塑膠減量、Reuse 可重複利用、Recycle 回收利用、Replace 形式替代等方式進行減塑。<br>2. 發展濃縮產品包裝與紙盒包裝，降減塑膠使用量，提高產品儲運效率。<br>3. 發展再生塑料替代原生塑料，促進塑膠回收循環以及碳排降減。<br>4. 發展 100% 符合環保性包裝，包含可回收、可重複利用、可堆肥或可再生材料，包裝不使用環境有害物質。 |
|              |              | 討論減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略                            |      |                   |   |

| 揭露主題           | 指標編號         | 指標項目  | 性質   | 數值或說明     | 2024 年數值或說明   |
|----------------|--------------|---|------|-----------|---|
| 棕櫚油供應鏈的環境和社會影響 | CG-HP-430a.1 | <p>棕櫚油採購量，通過可持續棕櫚油圓桌會議 (RSPO) 供應鏈認證的百分比：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a)IP (Identity Preserved)：身份保護供應鏈模式</li> <li>(b)SG (Segregated)：驗證和非驗證分離供應鏈模式。</li> <li>(c)MB (Mass Balance)：驗證和非驗證混合供應鏈模式。</li> <li>(d)BC (Book and Claim)：預訂與聲明供應鏈模式。</li> </ul> | 量化數據 | T 公噸 %    | 不適用   |
| 活動指標           | CG-HP-000.A  | 銷售產品的單位，銷售產品的總重量 (T)  |      | 數量，公噸 (t) | <p>家庭用紙：約 173,865 公噸<br/>清潔產品：約 7,278 公噸</p>              |
|                | CG-HP-000.B  | 生產設施數量  | 量化數據 | 數量        | <p>家庭用紙：4 個生產據點<br/>清潔產品：1 個生產據點<br/>參閱報告書章節 2.1 公司簡介</p> |

## 獨立第三方查證聲明書



### 獨立保證意見聲明書

#### 永豐餘消費品實業 2024 永續報告書

英國標準協會與永豐餘消費品實業股份有限公司(簡稱永豐餘消費品實業)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對永豐餘消費品實業 2024 永續報告書進行評估和查證外，與永豐餘消費品實業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對永豐餘消費品實業 2024 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之論述，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係依英國標準協會審查永豐餘消費品實業提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於前述獨立保證意見聲明書所載之內容或相關事項之任何疑問，將由永豐餘消費品實業一併回答。

#### 查證範圍

永豐餘消費品實業與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 查證工作範疇與永豐餘消費品實業 2024 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 2 應用類型評估永豐餘消費品實業遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，以及特定永續性績效資訊的可信賴度。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們確認永豐餘消費品實業 2024 永續報告書內容，對於永豐餘消費品實業之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，永豐餘消費品實業所提供的資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書內容為實質正確之呈現。我們有關永豐餘消費品實業的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了永豐餘消費品實業對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一组具有很強 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就永豐餘消費品實業所提供的足夠據據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬充分的。

#### 查證方法

為了收集與作出結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於永豐餘消費品實業政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式。同時，我們抽樣訪談了 1 個外部利害關係人；
- 訪談 9 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查重大性評估流程；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查財務與非財務報告相關的會計系統之廣度與成熟度；
- 審查內部稽核的發現；
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中的績效數據與宣告；
- 審查資料收集的流程與確保數據的準確性。數據追溯至最初來源並進行深度抽樣；
- 比對財務數據與經會計稽核的財務報告數據之一致性；
- 審查報告書中所作宣告的可信性證據；
- 對於公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

#### 包容性

2024 年報告書反映出永豐餘消費品實業已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之永續作為。基於組織階層落實展開。

#### 重大性

永豐餘消費品實業公布對組織及其利害關係人的評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了永豐餘消費品實業之重大性評估流程與重大性議題。

#### 回應性

永豐餘消費品實業執行來自利害關係人的點評與看法之回應。永豐餘消費品實業已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了永豐餘消費品實業之回應性議題。

#### 衝擊性

永豐餘消費品實業已識別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。永豐餘消費品實業已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效的決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了永豐餘消費品實業之衝擊性議題。

#### 績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法，並且在為永豐餘消費品實業提供 ESG 繩效資訊保證過程中無利益衝突，特定績效資訊係在永豐餘消費品實業與英國標準協會協議之查證範圍內。報告書揭露的重大主題之永續揭露，以我們的觀點，基於引領、重繩道順、重新計算和確認所採取的程序，並未發現永豐餘消費品實業 2024 永續報告書揭露之數據與資訊存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

#### GRI 永續性報導準則

永豐餘消費品實業提供依據 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和與相關性的主題準則(包含適用的經濟、環境與社會資訊的揭露項目)之重大主題，其揭露項目依據全形報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關將需項目已被報告，部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了永豐餘消費品實業的永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任任中所宣稱，為永豐餘消費品實業負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有種種資格之成員組成。本保證案依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



AA1000  
Licensed Report  
000-4/V3-SYUN2

Statement No: SRA-TW-2024011

2025-06-11

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.<sup>™</sup>

# 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



永豐餘消費品實業股份有限公司